

Kolekce pánské módní komfortní obuvi s galanterním doplňkem

Kateřina Kudrová

Bakalářská práce
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav produktového designu
akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina KUDROVÁ**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**

Téma práce: **Kolekce pánské módní komfortní obuvi
s galanterním doplňkem, spolupráce a realizace
s firmou UPMAN,s.r.o.**

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení pánské módní komfortní obuvi a galanterního doplňku, které spolu vytvoří komplet. Provedení minimálně jeden pár obuvi včetně návrhových variant a model pánského galanterního doplňku rovněž ve variantním řešení. 2. Předložte kresebné návrhy, které obsahují vaše řešení designu, tohoto typu obuvi a doplňku. Vaším úkolem je najít nápadité esteticky působivé řešení při respektování funkčních požadavků a specifik technologie oboru. Současně je vaším úkolem navrhnout i působivé řešení pro realizaci navržených modelů. Technika: Dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje řešení ve formátu A4 doplněná posterem ve formátu 100x70 v tištěné formě na ploteru. 3. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak prezentace ve formátu 100x70 na nosičíchve dvojím vyhotovení.

Rozsah práce: viz. zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:


Firemní literatura, prospekty, obuv

Časopisy: ARS Sutoria, MASTERS IDEA PELLE, Kožařství, In Style, Textilní žurnál, Vogue pelle

LINDA O'KEEFFE - SHOES A CELEBRATION OF PUMPS, SANDALS, SLIPPERS, MORE
ISBN- 3895085707

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 1. prosince 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2009

Ve Zlíně dne 27. února 2009


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
pověřená děkanka




ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Teoretická část se věnuje historii a současnosti firmy UPMAN,s.r.o., její spolupráci s firmou ARCHE a bližšímu seznámení s touto světovou značkou. Dále se stručně zabývá určitými zdravotními požadavky obouvání. Praktická část řeší samotný design a střih modelů i galanterního výrobku. Seznamuje s jejich materiálovým řešením, komfortem a pohodlností.

Klíčová slova: firma UPMAN,s.r.o., firma ARCHE, zdravotní požadavky, komfort

ABSTRACT

The theoretical part of this bachelor's work engages not only in history and in the present days of the company UPMAN, but also in their cooperation with the world known company ARCHE. The problems and health requirements of shoes are solved in this bachelor's work too. The practical work deals with the design and the pattern of shoes and trendy accessory. It also acquaints you with the material solution, comfort and convenience of shoes.

Keywords: UPMAN company, ARCHE company, health requirements , comfort

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce panu docentu akademickému sochaři Janu Zamazalovi za odborné vedení. Také paní Janě Buch za podstatné připomínky a rady. Dále řediteli firmy UPMAN s.r.o. panu Milanu Divilovi za poskytnutí cenných informací a bezproblémovou spolupráci. V neposlední řadě také paní Měchurové, která navržené modely sešívala a modeláři panu Miroslavovi Jančaříkovi, za pomoc při tvorbě šablon, stříhových řešení a zhotovení modelů.

OBSAH

ÚVOD	7
I TEORETICKÁ ČÁST	8
1 FIRMA UPMAN S.R.O.	9
1.1 HISTORIE A SOUČASNOST FIRMY	9
1.2 SPOLUPRÁCE S FIRMOU ARCHE	10
2 FIRMA ARCHE	11
3 STUDIE ZDRAVOTNÍCH POŽADAVKŮ	15
3.1 MINIMÁLNÍ POŽADAVKY NA ZDRAVOTNĚ NEZÁVADNOU OBUV	15
II PRAKTICKÁ ČÁST	18
4 POPIS ÚKOLU	19
4.1 DESIGN A KONSTRUKCE MODELŮ	19
4.1.1. Model 1, pánská polobotka	21
4.1.2. Model 2, pánská kotníčková obuv	22
4.1.3. Podešve	24
4.2. DESIGN A KONSTRUKCE GALANTERNÍHO DOPLŇKU	25
ZÁVĚR	28
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	29
SEZNAM OBRÁZKŮ	30
SEZNAM PŘÍLOH	31

ÚVOD

Bakalářská práce se věnuje novému atraktivnímu řešení pánské módní obuvi, při čemž je kladen důraz na komfort. Současně se zabývá designem galanterního doplňku. Kolekce je zhotovena ve spolupráci s firmou UPMAN s.r.o., která vyrábí obuvnické svršky i kompletní obuv.

Práce je rozdělena do dvou částí. Teoretická se zmiňuje o působení firmy UPMAN, s.r.o. a její spolupráci s firmou ARCHE. Dále se zabývá studií zdravotních požadavků. Praktická část přibližuje problematiku designu a komfortu pánské módní obuvi. Závěr obsahuje další návrhy realizovaných modelů a galanterního doplňku.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 FIRMA UPMAN S.R.O.

1.1 Historie a současnost firmy



Obr. 1. Logo společnosti Upman, s.r.o.

Historii a nynější působení společnosti nám přiblížil v osobním rozhovoru ředitel firmy pan Milan Divila, který ji založil v roce 1997 a v obuvnickém průmyslu působí již od svého mládí.

Dříve než se firma usídlila ve Zlínském areálu Svit, působila také ve Slušovicích a následně ve Vizovicích. Chod firmy se postupně vyvíjel a její název se několikrát změnil. Přibývalo prostorů, dílen, náročnějších pracovních operací a proto byla navázána spolupráce s partnery. Jedním z hlavních se stala francouzská firma arche. Aby bylo dosaženo jejich vysoké požadované kvality, začínali u šití pouhých 20 párů svršků denně. Postupně se svou pílí dopracovali i k napínání a k vyhotovení kompletní obuvi v mnohem větším množství.

Díky modernímu strojnímu zařízení a četným zkušenostem se nyní zabývají výrobou pánské i dámské obuvi, nejen pro firmu arche, ale také pro Vitaform a další. Ve třech šicích, dvou spodkových a dvou manipulačních dílnách je vyráběno 1200 párů denně a to v kombinaci až čtyřiceti vzorů. Na všech zmíněných úsecích jsou výrobky důsledně kontrolovány. Produkované množství je velké a požadavky jsou náročné.

Firma Upman zhotovuje kromě klasického lepeného způsobu také další druhy obuvi. Například flexiblovou a san crispino, což je obalovaný flexiblový způsob. Tato obuv je velmi pohodlná. Má zapravený řez, což současně s efektivním vzhledem zabraňuje vniknutí vlhkosti a nečistot.

Vzhledem ke svým úspěchům se firma již tradičně zúčastňuje veletrhů Dinas, Lineapelle, Duseldorf a veletrhu Styl a Kabo.

1.2 Spolupráce s firmou ARCHE



Obr. 2. Logo firmy arche

Dle názoru a dlouholetých zkušeností pana Divila je pohled této významné firmy arche na obuv zcela odlišný od pohledu středoevropského. Tyto končiny, jako je Francie a Paříž konkrétně, mají svébytnou módu a vždy ji měly. Jejich jednoznačným krédem je pohodlí. Ustupují extravaganci a dávají prostor komfortu. Módnost ovšem neztrácí na efektu, protože je nahrazena vysokou kvalitou vrchového materiálu a pohodlnou latexovou podešví.

Vrchové materiály na výrobu svršků i podšívkových dílců, dodává firma arche. Jedná se o měkké vytlučené hověziny i jelenice. Jejich úprava je především nubuková, což znamená, že jde o usně broušené na líci. Stejně kvalitních vrchových materiálů se využívá pro podšívky. Avšak pokud to není nutné, podšívka se nepoužívá, aby docházelo k absolutnímu odvodu vyměšovaných par. Dalším důležitým detailem je tužinka ve špici obuvi. Je připevněna tak, že nelze odtrhnout a musí se absolutně do materiálu zapustit. Stejně jako u podšívky, některé druhy obuvi využívají tužinky usňové, z měkkého, vrchového materiálu.

Barevnost usní je velmi rozmanitá a individuální. Vše je přizpůsobeno přání zákazníka. Vybírat může celkem z 37 barevných kombinací. Každou sezónu charakterizuje minimálně 80 vzorů, které se nikdy neopakují.

Arche má své stálé klienty, jak uvedl pan Milan Divila: „Kvalita je odrazem spokojenosti zákazníků, kteří se vždy rádi vracejí.“

2 FIRMA ARCHE

Za zakladatele je považován M. Pierre Hélaine. Jako osmnáctiletý, všestranný samouk se rozhodl pro vstup do obuvnického světa. Již před II. Světovou válkou se zabýval výrobou sandálů, klínových podpatků, dřeváků a oxfordek s dřevěnou podešví. Postupně nahrazoval méně kvalitní materiály za prvotřídní. Díky tomu se i v průběhu krušných čtyřicátých let stal nejvyhledávanějším obuvníkem.

Po válce pokračoval ve svém úsilí a pohrával si s myšlenkou výroby obuvi s krepovou podešví. Nikdy se nevzdal svého požadavku na kvalitu a komfort, neustále inovoval technická řešení pomocí vysoce výkonných strojů a postupným rozšiřováním výrobní kapacity. Řídil také společnost Majesté, která vznikla v době, kdy se začaly vyrábět mokasíny. V roce 1961-1962 přivedl na trh jejich nové modely s krepovou podešví.

Společně se svou manželkou založili v roce 1968 arche, kde navázali na své nabyté zkušenosti a obuv automaticky začali vyrábět s pryžovým spodkovým vybavením. Rovněž se zabývali zhotovením vysoké dámské obuvi se speciálním šitím. Následoval velký úspěch. Ten se ještě rozšířil, když o několik let později vyvinuli k dokonalosti pryžové podešve z čistého mléka kaučukovníku.

Je nutné zmínit, že obuv arche se nyní zabývá výhradně dámskou módou, ale mezi původně vyráběnou obuv patřila jezdecká bota a lemovaný mokasín. Oba stříhy postupně vytlačil model Archette s překládaným límcem (viz. Obr. 3). Byly vyrobeny speciální zakázky pro známé redaktory módních časopisů. Například pro Thierry Muger, Dorothee Bis, Anastassii, Marithé a Francois Girbaud, což také přispělo k proslavení tohoto modelu.



Obr. 3. Model Archette

Typický francouzský výrobní styl ze 100% přírodních materiálů přilákal více než tisíc nezávislých, profesionálních zákazníků pocházejících z 25 zemí světa. Původně bylo zařízení 16 obchodů po celé Francii. Avšak dceřiná společnost arche inc. úspěšně distribuuje značkové produkty do USA již od roku 1984. Sedm obchodů se nachází v New Yorku a v Bostonu. Oba přitahují elitní americkou klientelu. K mezinárodní slávě značky přispívají další dceřiné společnosti v Číně, Japonsku, i v Kanadě. Prodejní místa se nachází ve všech významných městech světa. V Paříži, Londýně, New-Yorku, Bostonu, San-Francisku, Las Vegas, Tokyu, Budapešti, Římě, Amsterdamu, Bruselsu, Berlíně, Barceloně, Shanghai, Pekingu.

Nyní se mateřské sídlo nachází v Chateau-Renault v samotném srdci Francie v údolí Loiry. Je zde hlavní správa, řízení a servis. Arche zaměstnává pouze vysoce kvalifikované pracovníky, kteří projevují zájem a nadšení z práce. Protože výroba obuvi arche zahrnuje asi sto manuálních operací, je důležité, aby zaměstnanci byli zruční. Tyto pracovní operace jsou určitou zárukou kvality a současně dodávají výrobkům jedinečný vzhled. Ve Francii se nachází dalších 27 000 m² průmyslových prostor, které jsou vybaveny zcela moderní výrobní technologií, jenž se řídí přísnými a dokonalými postupy.

Po čtyřiceti letech montáže obuvi, sandálů a kabelek se řemeslné zpracování stalo doslova uměním. Každý pár obuvi a výrobek je ručně dotvářen k dokonalosti. Cílem je poskytnutí absolutně nejlepšího produktu. Modernost, jednoduchost a trvanlivost je nadčasovou jistotou, kterou si arche zvolil jako vlastní „ochrannou známku“.

Obuv této značky je exkluzivní díky bohaté paletě materiálů a jejich barevným kombinacím, které odráží nejnovější trendy. Zárukou kvality obuvi a její pohodlnosti jsou tři zásadní prvky – tvar, materiály a podešve. Všechny tyto části činí obuv arche unikátní a nepřekonatelně stylovou. Současně jsou zárukou bezkonkurenčního pohodlí a zajišťují maximální komfort i po několika hodinách nošení.

TVAR – nedílnou součástí jsou vývojové skupiny, které předjímají módní trendy. Snaží se o určitou nadčasovost designu a inspirují se módou z celého světa. Citlivě rozlišují styl s ohledem na současné klima. Modeláři tráví stovky hodin pečlivou studií a zdokonalováním tvarů. Dochází k neustálému obnovování nových vzorů v souvislosti s technologickým vývojem i s módními trendy. Výrobky arche jsou určeny především pro relaxaci. Harmonické linie vyjadřují ženskost. Často působí provokativně atraktivním vzhledem a zároveň jsou vhodné pro každodenní příležitost.

MATERIÁLY – volba usní používané pro výrobu svršků obuvi je klíčem k nejpružnějším a současně velmi módním výrobkům. Do výroby se dostávají jen nejkvalitnější a nejestetičtější vrchové usně evropského původu. Například: teletinový nubuk, jelenice, rukavičkářská teletina, která je obzvláště jemná. Celokožený nubuk je odolný proti oděru, nepříznivým vnějším vlivům a dobře propouští vodní páry. Všechny zmíněné usně jsou velmi pohodlné a vhodné k nošení. Jejich kvalita je získávána díky maximální péči již v průběhu tradičního třísločinění. Tímto citlivým přístupem je zachováván autentický vzhled a výjimečná měkkost a pružnost. Právě tyto přirozené vlastnosti výrobního materiálu činí obuv arche opravdu pohodlnou.

Usně jsou barveny až do samého jádra, což zachovává čistotu v řezu. Arche se drží myšlenky, že černá a hnědá obuv rozhodně nejsou číslem jedna. Každá kolekce je nabízena v nesčetných barevnostech, a tak je umožněno zákazníkům vypadat co nejoriginálněji a obout se dle jejich autentického stylu.

PODEŠVE – výzkum podešví je základem legendárního komfortu a flexibility této značky. Také se zabývá velmi příbuzným odvětvím, pohodlností při chůzi. Nášlapné části jsou vyráběny ze 100% přírodního latexu z čistého mléka kaučukovníku – Hevey.

Jedná se o velmi ušlechtilý a mimořádný materiál. Sklizeň probíhá ze stromů pěstovaných na tropických plantážích. Výška kmenu je přibližně 1,3m. Mléko vytéká ze zářezu a systémem kanálek postupuje do speciálně vyhloubené sítě. Takto se dostane dále od stromu, kde probíhá sklizeň. Proto nedochází k oslabování půdy. Jeden strom vyprodukuje asi 50g mléka denně. V průběhu vytékání z jednoho řezu, dochází k obnovování a regeneraci dalších záseků. Nutný počet k vyrobení jednoho páru obuvi se pohybuje mezi 25-30.

Počáteční myšlenkou bylo dosažení stejné pružnosti, jako kdysi měly výrobky jihoamerických indiánů. A tak arche ve spolupráci s firmou Reltex vyvinuli proces, který probíhá zcela manuálně. Nalévá se, dochází ke koagulaci a také se vaří. Pracovní postup vyžaduje přesnost, trpělivost a čas. Obsahuje 20 manuálních operací, pro získání typické bublinkové struktury, která působí jako přirozený tlumič nárazů chodidla při chůzi. Tyto mikrostruktury vznikají pomalým odpařováním vody z latexu Hevey, prostřednictvím drobných kanálek. Přesné časové údaje výrobního postupu jsou firemním tajemstvím. Váha zhotovených podešví je $0,9\text{g/cm}^2$. Bublinkové složení by při ponoření arche podešve,

udrželo obuv na hladině vody. Výrobky firmy arche jsou opatřeny návěškou Lactae Hevea, která zaručuje použití tohoto materiálu (viz Obr. 4.).



Obr. 4. Logo Lactae Hevea

Dle přání svého zakladatele si arche zachovává svou osobitou charakteristiku a kulturní styl. Začínal jen tak pro radost v době 70. let. Byla to doba poznamenána nadšením a protesty současně. Proto výrobky obsahují její nadčasové pojmy: harmonii, vyrovnanost, rozdílnost a neuvěřitelnou barevnost.

3 STUDIE ZDRAVOTNÍCH POŽADAVKŮ

Vzhledem k zaměření firmy arche na komfort a vyhovující materiály, jsem se rozhodla při tvorbě svých výrobků pro respektování jejich základních požadavků. Pokouším se o určité srovnání modelů se zásadami zdravotně nezávadného obouvání.

Obuv, která splňuje tyto požadavky, chrání v první řadě nohu před nepříznivými vnějšími vlivy. Podporuje její potřebné funkce a v žádném případě ji nesmí omezovat. Stejně tak by neměla být příčinou vzniku různých vad. A pokud již člověk deformace má, je nutné výběrem obuvi tyto defekty respektovat. V neposlední řadě je důležité estetické uspokojení zákazníka.

3.1 Minimální požadavky na zdravotně nezávadnou obuv

Jako první se zásadami správného tvaru obuvi zabýval holandský přírodovědec Peter Camper ve svém díle „O správném tvaru obuvi“, které bylo vydáno v roce 1781. Kromě svých poznatků a výzkumů zde uvádí i citát Horácia: „Ve velké obuvi noha klouže, v malé tlačí.“ Mnohá z jeho prohlášení platí do dnes.

V současnosti existují přesné požadavky na zdravotně nezávadné obouvání:

1. Dostatečný prostor v obuvi, hlavně v její prstové oblasti, lze zajistit speciálně tvarovaným kopytem a zvolením vhodného materiálu. Tvarová charakteristika dána samotným tvarem nášlapné plochy, což vychází z obrysu nohy nositele a z výsledků průzkumů o rozměrech nohou populace. Tvar a proporce jsou samozřejmě určeny normou: PN 79 5023 Obuvnická kopyta. Šablona stélky kopyta. Konstrukce.

Mé modely jsou konstruovány na speciálně upravené kopyto, které podle měření pánské nohy upravil modelář firmy Miroslav Jančařík. Vyhovuje pro velikosti 42/8. Jeho rozměry jsou: délka stélky – 27,5 cm, obvod nártu – 27 cm, obvod prstů – 26,5 cm, obvod paty – 35 cm, síla špice – 23 cm.

K tomuto bodu se vztahují také prstní nadměrky. U dospělých jedinců je stanoveno 10 mm a u dětí 12-16 mm.

K tvarovému zapamatování dochází po dokončení obuvi. Následuje tzv. ustalování. Provádí se téměř u všech firem. Na hotový výrobek se působí prudkými klimatickými

změnami a tím dochází k již zmíněnému ustálení prostoru. K tomu by došlo i bez horka a chladna, ale obuv by se na kopytě musela ponechat minimálně den. Tento postup je vzhledem k rychlé výrobě v dílnách nevyhovující.

2. Dokonalou flexibilitu obuvi, především v místě prstních kloubů, splníme zvolením vhodných materiálů (viz 4.3 Užití materiály a jejich údržba). Zjištění tzv. tuhosti obuvi lze měřit spolehlivou testovací metodou, která se řídí předepsanou normou: ČSN 79 5600 Obuv. Požadavky a zkušební metody.

Příliš tuhé podešve brání správnému odvalování klenby na podložce. Dochází k ochabnutí určitých svalů. Zvyšuje se teplota kůže chodidla a tím i potivost (viz 4.1.3. Podešve).

3. Pevný, dostatečně dlouhý a vysoký opatek udržuje patu ve správném kolmém postavení. Působí preventivně proti ploché noze. Jeho tvar musí odpovídat anatomickému tvaru paty. Zajišťuje stabilitu obuvi, která při správné konstrukci opatku nesklouzává, ale také netlačí. Nesmí být příliš ostrý, aby neřezal a nedošlo k poranění kůže. Vyrábí se z různých materiálů. Existují opatky usňové, termoplastické...

4. Anatomicky správně modelovaný svršek neboli stříhové řešení výrobků. Svršek zajišťuje správnou fixaci nohy, tak aby nesjížděla dopředu. Švy se mohou překrývat pouze za určitých podmínek. Nesmí nositeli působit bolest a otlaky. Neměly by se vyskytovat na nevhodných místech, jako jsou hlavní prstní (metatarsophalangeální) klouby.

Zvolený způsob uzavírání musí respektovat konkrétní typ obuvi s jejími požadavky. Různé nároky vyžaduje obuv sportovní, vycházková, společenská, pracovní, zdravotní a ortopedická...

5. Zvolení vyhovujícího materiálu. Nejlépe tomuto požadavku vyhovuje useň. Je prodyšná, propouští páry a tím minimalizuje pocení. Také se velmi lehce přizpůsobuje noze.

Zvolila jsem ji k vyhotovení svých výrobků, které se tímto materiálovým složením mohou považovat za celokožené (viz 4.3 Užití materiály a jejich údržba).

6. Úměrná výška podpatku, je dána normami. Pro nejmenší děti by neměla přesáhnout 5 mm. U obuvi pro starší děti a muže se jedná o hranici 25 mm. Dámská obuv, určena pro celodenní nošení, je limitována 30 mm. Kritická výška podpatku u žen je již 40 mm. Při překročení limitů dochází k většímu zatížení plosky nohy, k přesunu těžiště těla a může dojít i k deformaci v oblasti páteře. Obzvlášť při chůzi ze schodů. Dále je zkracován

trojhlavý lýtkový sval, nadměrně se přetěžuje nožní klenba a prsty jsou tlačeny do užšího prostoru špice. Způsobuje to jejich tvarovou deformaci.

Konstrukce podpatku je závislá na jeho výšce, tvaru a velikosti nášlapné plochy. Podstatné je jeho umístění na obuvi, střed se musí upevnit do zadní šestiny délky nohy. Zajišťuje se tak důležitá stabilita. V neposlední řadě nesmí chybět patník, který snižuje otřesy při chůzi. Pokud je zadní část nohy správně vyvýšená, zvýší se klenutí podélné klenby, šetří se práce svalů, chůze se stává pružnější a méně únavnou.

Pro podešve i podpatky svých modelů jsem použila usňový materiál. Konkrétně tříslotiněnou useň, která je pevná, zajišťuje dostatečnou pružnost a také tlumení nášlapných sil (viz 4.1 Design a konstrukce modelů/4.1.3 Podešve).

7. Správné postavení patní části kopyta, zajišťuje jeho tvarosloví, které je dáno již při samotné konstrukci (viz 3.1 Minimální požadavky na zdravotně nezávadné obouvání/1. Dostatečná prostornost obuvi).

Dalšími důležitými požadavky je tlumení nášlapných sil pomocí spodkového vybavení, neboli zvolení dostatečně pružného materiálu pro výrobu podešve. Zajišťuje snížení šoku z dopadu chodidla na zem při chůzi i běhu. Také je zmiňována malá, nebo přijatelná váha obuvi, což je výsledkem materiálového složení výrobku.

Pokud kupříkladu dětská obuv splňuje všechny tyto podmínky, může získat označení žirafy (viz Obr. 8.). Je symbolem zdravotní nezávadnosti. Pro dosažení tohoto uznání, musí výrobky projít řadou zkoušek, což provádí Institut testování a certifikace, a.s., Zlín, dle technické specifikace TS-ITC-2/98 nebo TS-ITC-276/2002.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 POPIS ÚKOLU

Úkolem bakalářské práce je modelové řešení pánské, módní, komfortní obuvi a také vytvoření pánského galanterního doplňku. Všechny výrobky včetně doplňku mají být pohodlné a zajišťovat zákazníkovi požadovaný komfort.

Jedním ze záměrů bylo také vytvoření obuvi nevšední a výjimečné, jenž by muže zaujala svými jednoduchými liniemi a současně skrytou rafinovaností. Skupina, pro kterou je tato kolekce určena, je velmi široká. Může začínat hranicí dvacetidvou let, kdy si člověk uvědomuje své chování a získává určitou představu o stylu a módě. Věkově bych skupinu uzavřela až muži po středním věku. Vzhledem k dnešní hektické době a jejím krátkodobým módním výstřelkům, je jasné, že se stylově početnost skupiny zúží. Kolekce není určena pro masu, ale pro skupinu mužů, jenž chtějí být výjimeční a současně uznávají čistotu designu, komfort, pohodlí a kvalitu.

Pro bližší seznámení se stylem mých modelů, si dovoluji uvést citaci z knihy Tonyho Glenvilla – Styl úspěšného muže, který opravdu dobře vystihuje danou charakteristiku.

„Večerní boty by měly být lehké, protože se nenosí z praktických důvodů. Klasické styly – ať už polobotky, nazouvací, nebo ke kotníkům – jsou nejlepší. Boty by měly být samozřejmě černé, vysoce naleštěné nebo dokonce z lakové kůže, což už samo o sobě napovídá, že nejde o obuv na každodenní nošení, ale vyhrazenou speciálním příležitostem. Jinou variantou večerních bot jsou tak zvaná večerní perka nebo taneční boty, které stylově vycházejí z pánských bot z doby anglického regentství a podobají se nazouvacím botám. Mají malý nízký podpatek a vpředu bývají ozdobené plochou grogrénovou stužkou. Boty tohoto typu by se vždycky měly nosit s tenkými hedvábnými ponožkami, protože bota je vpředu nízko střižená, a ponožka pak bude jasně vidět.“

4.1 Design a konstrukce modelů

Všechny produkty tvoří kolekci díky kombinaci materiálů, jejich struktuře a barevnosti. Je převážně tmavá a černá, hodí se ke všem tmavším oděvům a je zárukou módnosti a určité klasiky. Dalším pojítkem jsou u obuvi mokasínové stříhy a protažená patička

až k podpatku, který má svou zvláštní charakteristiku. Také se na všech výrobcích objevují červené obsázky.

Zvolení správně tvarovaného a prostorně přijatelného kopyta tvoří základ pro výrobu obuvi. Ať už se jedná o pánské, dámské či dětské modely.

Díky speciálně konstruovanému kopytu modeláře pana Miroslava Jančaříka, jsou zajištěny důležité požadavky pro zdraví nezávadné, pánské obuvi. Dostatečný prostor v prstové části, výška i šířka, poskytuje pohodlí a „zdravou“ chůzi po celý den. Prsty nejsou deformovány v úzké špici, která je častým módním výstřelkem i v pánské módě. Kopyto je vytvořeno na velikost číslo 8(42).

Na tvar kopyta navazuje správně tvarovaná napínací stélka. Je tvořena třemi vrstvami. Povrchová část má speciální antibakteriální úpravu, která zamezuje tvorbě plísní a jiných mykóz. Díky dostatečné prostornosti a správnému tvarosloví je zabráněno vzniku různým deformacím. Například vbočenému palci, spadené příčné i podélné klenbě, pokřivení a deformaci prstů (viz 3.1. Minimální požadavky na zdravotně nezávadnou obuv Studie zdravotních požadavků/1 Dostatečná prostornost obuvi). Pomocí speciálně tvarované vkládací stélky lze zamezit rozšíření již vzniklých defektů.

Dalším aspektem zajišťujícím pohodlí a komfort výrobků, je zvolení způsobu uzavírání obuvi. Jedná o tzv. nazouvací styl. Oba vytvořené modely, včetně galantního doplňku, mají elastické pružiny, které do městské módy pronikly díky jezdecké obuvi. Inspirovaly se tzv. „krátkými jezdeckými pérky“, nejprve ve formě kotníčkové boty a pak se rozšířily i do nižších stříhů. Obutí je velmi rychlé a nošení pohodlné. Původní myšlenkou bylo uzavírání páskem, které se jevilo jako atraktivní, hravé, ale je příliš zdlouhavé a komplikované.



Obr. 5. Původní návrhy modelů

4.1.1. Model 1, pánská polobotka

Tato pánská polobotka je určena pro luxusní příležitosti, a díky svému komfortu se hodí i pro celodenní nošení. Sezónní období do kterého ji můžeme zařadit je jistě jaro a podzim. Vyloučit však nemohu, ani letní společenské události a plesy během zimní sezóny. Jednoznačně se hodí do městského prostředí. A je jen na hodnotách zákazníka, zda ji ponechá jako obuv neformální či společenskou, avšak v obou případech lehce extravagantní.

Linie navazují na tvar kopyta, má oblou a vysokou hranu ve špičce. Ta mě navedla už v počátcích navrhování k volbě mokasínového dílce. Důležité je jeho ukončení. Nad nártou působilo poměrně klasicky a fádně, proto ho vedu podél horního okraje obuvi v různých šířkách až k patičce. Patní část má plynulé obloukové zakončení a mírné vyvýšení nad okraj celé polobotky. Důvodem je lepší uchycení při obouvání. Protože se jedná o luxusní polobotku je samozřejmostí zaklepaní všech dílců. Tato úprava je vhodná proti drobení a třepení materiálu, či proti vniknutí vlhkosti do řezu. Komfort je zajištěn molitanovou bandáží, jenž je umístěna podél horního obvodu polobotky.

Během postupu práce došlo také k eliminaci přebytečných dělení, aby co nejvíce vynikla stříhová ucelenost a materiálová povrchová úprava lakem. Pružiny dostaly přednost před šněrováním. Jediným zdobným prvkem je červená obsázka na patním dílci, která navazuje na barevnost podšívky a určitého detailního šití. Patní dílec probíhá svou délkou až pod podpatek a vytváří tak jedinečný prvek.

Stříhově je tento model poměrně nenáročný. Dělení dílců v nártu a na vnitřní straně obuvi je skryto pod pružinou. Ty se v odstupu 1,5 cm opakují ještě dvakrát. Pružinové pásky nejsou na společenské obuvi zcela obvyklé a dodávají tomuto stylu určité odlehčení.



Obr. 6. Řešení nártu



Obr. 7. Model 1

4.1.2. Model 2, pánská kotníčková obuv

Druhý model je již svým předurčením vhodný pro chladnější období jara a podzimu, pro společenské akce konané ve venkovním i vnitřním prostoru. Stylově se tato obuv stejně jako Model 1 řadí do městského prostředí.

Model má navíc ozdobné šití, jež se u polobotky neobjevuje. Stehy jsou vedeny v plynulém oblouku poblíž patičky, čímž se opticky narušují boční dílce. Patní dílec má červenou obsázku a je rovněž vedený pod podpatkem.

Pohodlné nazutí zajišťují 3 pružiny. Dvě větší po stranách a jeden pásek o šířce 1,5 cm. Záměrem střihu je neodhalit pružinky úplně celé a dílcem, který přes ně prochází, je částečně skrýt (viz Obr. 11). Od tohoto bodu se odvíjí další pracovní postup. Pojistka...

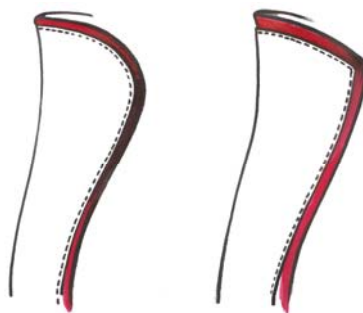


Obr. 8. Řešení pružiny

Podšívka je sešita středem paty a nártu stejně jako svršek. Vzhledem k perfektnímu strojovému rozhlazení, nemůže zákazník dva švy na sobě pocítit. Postup u konstrukce základního vzoru podšívky je totožný s modelem polobotky. Ve špici se podšívka vylepuje Doloprenem, aby se při napínání nehrnula.

Pro zaklepávání se používá latexové lepidlo, které není agresivní a lze snadno z materiálu odstranit. Pod zaklepávanou hranu se lepí textilní samodržící páska. Pro pevnější spoje, například při zajišťování pružin, byl oboustranně nanesen již zmíněný Dolopren.

Během zhotovování došlo k mírným úpravám. Původně zamýšlená francouzská lemůvka byla nahrazena obsázkou. Jelikož požadovaný ostrý tvar patičky v horní části, nelze tímto způsobem lemovat. Musela bych dílec vést do mírného oblouku (viz Obr. 12.)



Obr. 9. Patičky

Tvar paty i špice zajišťují opatky a tužinky z termoplastických materiálů. Nejprve se dílce nahřívají a tvarují a následným ochlazením dojde k ustálení tvaru. Výztužné dílce zajišťují stálý tvar u obou modelů i po vyjmutí kopyt. Zasahují mírně přes hranu, což usnadňuje další pracovní operace.

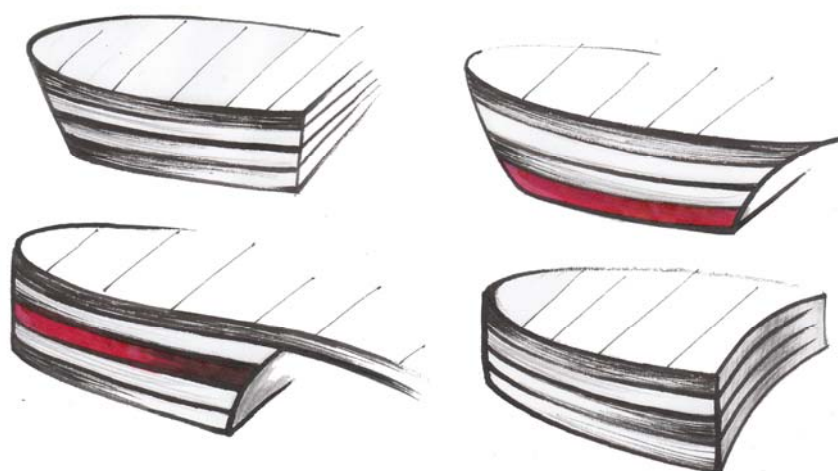


Obr. 10. Model 2

4.1.3. Podešve

Tyto spodkové dílce jsou vyrobeny ze silné tříslčiněné usně. Usňové podešve jsou známkou tradice a určitého luxusu. Jsou dostatečně pružné a zároveň drží tvar. Jedinou slabší stránkou je nízká trvanlivost a snadnější opotřebenost než u jiných umělých materiálů. Podešve jsou nejnáročněji namáhané dílce na obuvi, proto je důležitá jejich údržba. Vyžadují speciální ošetření, které je nutné provést ještě před samotným nošením obuvi. Použití zvláčňujících přípravků a nezbytná následná impregnace chrání useň před přebytečným nasáknutím vody.

Podešve jsou krájené z tříslčiněných boků o síle 4 mm a následně barvené černým lihovým mořidlem. K navrstvení podpatku jsou použity 4 vrstvy, zabroušené do plynulého oblouku. Jedna z nich je efektně obalena červenou usní. Tím se zvyšuje spojitost s podšívkou i s lemováním. Současně se tento pruh objevuje u obou modelů. Tloušťka podešve je vzhledem k určení obuvi dostatečná. Pokud by byla silnější, mohly by oba modely působit pracovně, což není záměrem.



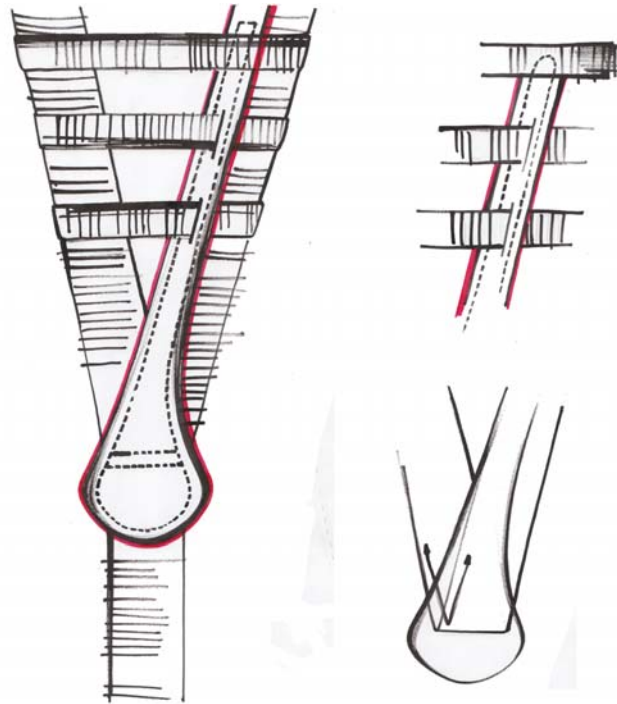
Obr. 11. Návrhy podpatků

4.2. Design a konstrukce galanterního doplňku

Šle jsou netradičním galanterním doplňkem, mají spíše funkční účel. Vyrábí se v mnoha stříhových a materiálních variantách, ale v zásadě se dělí na 2 skupiny. Šle s upínáním na klipsy a na knoflíky. Protože varianta s knoflíky vyžaduje kalhoty, které jsou k tomuto zapínání potřebné, rozhodla jsem se pro klipsy. Tento způsob se jeví rychlejším a praktičtějším.

Speciálním designem zadního dílce jsou posunuty i do roviny estetické. Stříhové linie jsou inspirovány tvarem obuvi. Při čelním pohledu na nositele jsou viditelné pouze pružiny. Doplněk koresponduje s hlavní myšlenkou celé kolekce. S pohodlím a komfortem.

Další tři příčné pružinky podporují tento efekt. Umožňují tvarovou stálost směru šráků do stran, nebrání změnám při pohybu a natahování. Záměrně je tento počet shodný s počtem pružin na polobotce. Samozřejmostí je červená obsázka, která provází celou kolekci.



obr.12. Konstrukční řešení šráků

4.3 Užití materiály a jejich údržba

Materiálové možnosti firmy UPMAN jsou velmi široké. Proto byl výběr opravdu potěšením a probíhal bez jakéhokoliv omezení. Základním a hlavním materiálem, který se objevuje na každém výrobku je černá lakovaná hovězina, která spolu s dalšími materiály působí luxusním charakterem.

Údržba materiálů a jejich trvanlivost je přímo úměrná péči, kterou zákazník věnuje svému zboží. Na materiály jako je useň je třeba brát zvláštní ohledy a používat k čištění jen k tomu určené prostředky.

Laková useň vyžaduje speciální ošetření. Vzhledem k tomu, že se jedná o málo nasávkavý materiál, běžný krém na její údržbu nestačí. Je nutné použít přípravky, které díky svému obsahu změkčovadel, dokáží lépe proniknout do hloubky usně. Po natření se lakovka doleští hadříkem, čímž dosáhneme požadovaného lesku. Během nošení jistě dochází zejména ve špici k okopání a odření materiálu. Tyto vady na kráse lze začistit rychleschnoucím černidlem, které je vhodné i na syntetiku.

Ostatní materiály na výrobcích lze ošetřit běžnými krémy, které useň zvláční a impregnují. První impregnace před samotným nošením obuvi je velmi důležitá, protože zabraňuje kromě vniknutí vlhkosti také hlubšímu znečištění. Špína se nedostane do jádra usně a tím je usnadněno další čištění.

Nesmíme zapomenout, že po určité době je potřeba odstranit nahromaděné ošetřující prostředky. Na určitých místech by mohlo dojít k praskání navrstvených krémů a k šednutí materiálu. Pro tento zásah existuje krém, který rozpouští staré nánosy.

ZÁVĚR

Vzhledem k tomu, že jsem se z velké části své obuvnické tvorby a navrhování zabývala dámskou a dětskou obuví, byla pro mě tato pánská kolekce příjemným rozšířením dalších obzorů. Díky studii některých knih o pánském stylu a také dle vlastního uvážení, soudím, že se svým zevnějškem zabývá většina mužské populace.

Jsem velmi vděčná za poznatky, které mi výroba obuvi ve firmě Upman,s.r.o. přinesla. Především se týkají modelářské činnosti, která zahrnuje, šablony a následné krájení a značení dílců a jejich záložek pomocí zoubků a bodců.

Cílem bakalářské práce bylo zhotovení luxusní a komfortní pánské obuvi, nikoliv ekonomická úspora. Na její výrobě se tedy nešetřilo. Ekonomičtějšího výsledku by se dalo dosáhnout například eliminací zaklepávaných dílců, dále zvolením jiné než tříslučiněné podešve. Nahradit se může obolitem, který nevyžaduje žádné povrchové úpravy, protože se vyrábí v mnoha barevných variantách. Také skládaný usňový podpatek se dá vyměnit za klasický, předem vyhotovený.

Další ekonomickou úlevou by mohla být podšívka. V obou modelech je použita celousňová, je možné ji kombinovat s textilem, či úplně tímto materiálem nahradit.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1]GLENVILLE,T. Styl úspěšného muže. [cit. Obuv a péče o vzhled pro vrcholné společenské události, str.142]. Vydavatelstvo Příroda,s.r.o.,Bratislava, r.2008
- [2]KLÁSEK,I. Kožařství. Geneze,s.r.o., č.11/2005
- [3]MLÁDEK,M., LANGMAIER,F., LEDVINKOVÁ,M. Nauka o materiálech(pro kožedělnou výrobu). VUT v Brně, FT ve Zlíně, r.2000
- [4]Firma Upman,s.r.o., Výroba obuvi[online]. [2009-05-04]. Dostupné z WWW:
<<http://www.upman.cz/index.php?lang=1&x=2>>
- [5]arche [online]. [2009-05-04]. Dostupné z WWW:
<<http://www.arche-shoes.com/>>
<<http://www.arche-shoes.fr/arche/Home.html>>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1. Logo společnosti Upman,s.r.o. [online]. [2009-05-05]. Dostupné z WWW:

<<http://www.upman.cz>>

Obr.2. Logo firmy arche [online]. [2009-05-05]. Dostupné z WWW:

<http://www.arche-shoes.fr/arche-france/Confort_files/logo%20arche%20red.png>

Obr.3. Design Archete [online]. [2009-05-05]. Dostupné z WWW:

<http://schuhsign.de/shop/images/product_images/original_images/1152030025-2-m.jpg>

Obr.4. Logo Lactae Hevea [online]. [2009-05-05]. Dostupné z WWW:

<<http://www.lactae-hevea.tm.fr/images/logo.jpg>>

Obr.5. Návrhy původních modelů

Obr.6. Řešení nártu

Obr.7. Model 1

Obr.8. Řešení pružiny

Obr.9. Paticky

Obr.10. Model 2

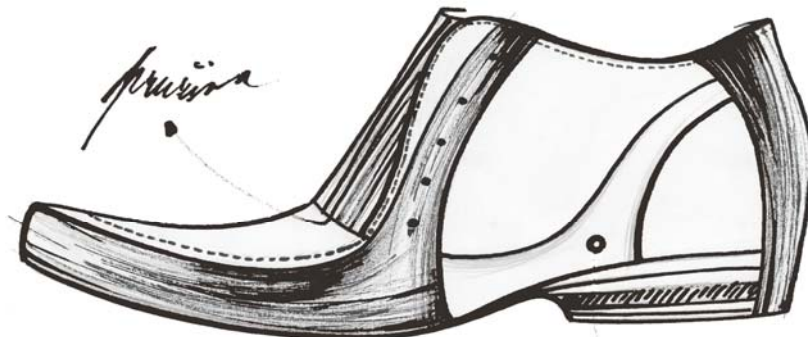
Obr.11. Návrhy podpatků

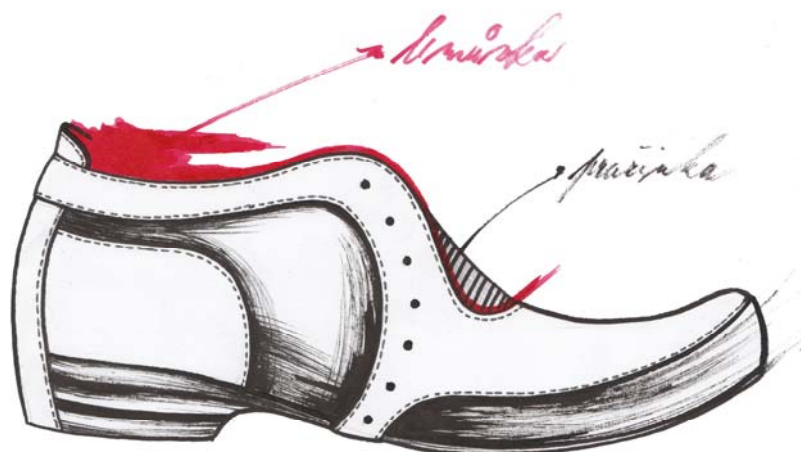
Obr.12. Konstrukční řešení šráků

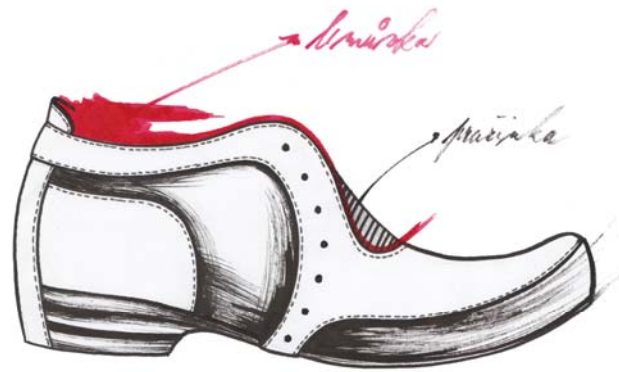
SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I – VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 1.....	33
– VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 1.....	34
– VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 1.....	35
PŘÍLOHA P II – VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 2.....	35
– VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 2.....	36
– VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 2.....	37
PŘÍLOHA P III – VARIANTNÍ ŘEŠENÍ ŠRÁKŮ.....	38

PŘÍLOHA P I: VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 1







PŘÍLOHA P II: VARIANTNÍ ŘEŠENÍ MODELU 2







PŘÍLOHA P III: VARIANTNÍ ŘEŠENÍ ŠRÁKŮ

