

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš Langer		
Vedoucí práce	Mgr. Pavla Kotyzová		
Obor/ateliér	UTB FMK		
Forma studia	Denní	Akad. rok	2008/2009
Název práce	Měření efektivity vybraného POP prostředku v místě prodeje		

Tabulka A – hodnotí náročnost tématu, nikoli zpracování

Hodnocení náročnosti tématu:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
Teoretické znalosti		X	
Praktické zkušenosti	X		
Sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
Specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů apod.)	X		

Tabulka B – hodnotí úroveň zpracování tématu

Kritéria hodnocení práce:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
Splnění cíle práce		X		
Samostatnost při zpracování		X		
Metodologická kvalita postupu	X			
Úroveň teoretické části		X		
Práce s literaturou (citace)			X	
Úroveň analytické části		X		
Adekvátnost použitých metod		X		
Úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
Jazyková úroveň práce		X		
Formální úroveň (text, grafy, tabulky)		X		
Přehled literatury (rozsah, kvalita)			X	
Jiné kritérium (novost, přínos praxi)		X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.
(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

(Na tomto místě oponent práci slovně zhodnotí, uvede připomínky především **k obsahu**, tedy nejen k formě – není třeba jmenovitě uvádět, že na straně té a té chybí čárky, odkazy na prameny atd. I nezasvěcený čtenář by měl po přečtení slovního vyjádření získat představu o práci jako celku. Oponent položí tři odborné otázky, které student zodpoví při obhajobě BP. Otázky, které oponent položí, budou vycházet především **z obsahu práce**. Odborná kvalita zpracování hodnocení bude podkladem pro stanovení výsledné odměny za oponování BP).

Bakalářská práce se velice detailně zabývá hodnocením jediného prostředku POP a plně odpovídá nárokům kladeným na tento typ práce.

Z předloženého díla vystupuje, že student je aktivně zapojen do celého procesu a aktivně se podílí na vytváření podmínek šetření, což zvyšuje autentičnost celé práce. Přesto by práci pomohlo, pokud by předkladatel použil pro určité srovnání i dostupný příklad z literatury. Celkově literatura byla slabým místem celého zpracování.

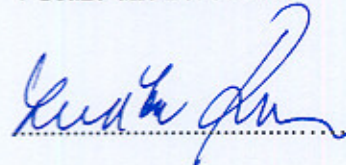
Otázky:

1/ Jak velká je prodejní plocha zmiňované optiky a kolik POP podobného charakteru by bylo možné v jednom časovém období do prodejny umístit a proč?

2/ Mohl byste navrhnout další komunikační nástroje jak v místě prodeje, tak i mimo něj, které by zvýšily znalost produktu u cílové skupiny. Zároveň proveďte charakteristiku této cílové skupiny.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: B - velmi dobře

V Praze dne 20. 5. 2009



Mgr. Ing. Ludka Raimondová
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------