

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Kateřina Řeháková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketingová koncepce založení nového podniku</b>
Oponent práce	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	<b>A</b>
4 Samostatnost při zpracování	10	<b>A</b>
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>B</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>B</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>A</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>C</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>B</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>A</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>A</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>A</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>A</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>C</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>B</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,24</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce je zpracována kvalitně, přináší vlastní analýzy, návrhy a doporučení autorky práce, které jsou aplikovatelné v praxi a jsou přínosem diplomové práce. Autorka zdůvodňuje potenciál v oblasti kreativní ekonomiky, definuje cílové skupiny a zpracovává dostatečně podrobný marketingový a komunikační plán pro založení nového podniku. Všechny provedené analýzy jsou vlastní prací autorky. Práce je zpracována kreativně, přehledně, drobné nedostatky jsou v rovině jazykové a v rovině citací, kdy chybí detailní uvedení zdroje u přímých citací.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01