

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lukáš Gabrhelík
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Identifikace cílových skupin, vytvoření profilu segmentů a návrh marketingové strategie firmy
Vedoucí/oponent práce	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	d
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	c
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	d
8	Struktura a logika textu	25	c
9	Úroveň teoretické části práce	25	d
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11	Práce se zdroji v textu	25	c
12	Úroveň analytické části práce	25	c
13	Úroveň projektové části práce	25	b
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,71	C

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce obsahovo nie v plnohodnotnej miere korešponduje so zvoleným názvom, resp. témou. Diplomant v teoretických východiskách relatívne minimálny priestor venuje problematike segmentácie a identifikácie cieľových segmentov trhu, v prípade aplikačnej časti prakticky absentuje komplexné spracovanie profilu cieľových segmentov, pričom v samotnej projektovej časti diplomant zúžil svoju pozornosť výhradne na marketingovú komunikáciu.

Otázky k obhajobě:

- 1) Charakterizujte tzv. niche marketing vo vzťahu k identifikácii cieľových segmentov trhu a tvorby ich profilov.
- 2) Vysvetlite význam databázového marketingu a data miningu v kontexte segmentácie trhu.
- 3) Identifikujte zmeny v nákupnom správaní zákazníkov spoločnosti Animals Holding.

V Bratislave

dne 4. 5. 2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01