

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Ivana Duroňová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Komunikační strategie pro klíčové zákazníky
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Pavla Kotyzová/ PhDr. Magda Gregarová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce přehledně postihuje význam individuální péče o klíčové zákazníky a zasazuje ji do rámce CRM. V teoretické části autorka předkládá a shrnuje základní pojmy, které se k dané problematice vztahují. Navazuje analytickou částí, ve které představuje firmu Aukro a zkoumá její aktivity směrem ke klíčovým zákazníkům a dopad těchto aktivit na změny v postojích a názorech klíčových zákazníků. Porovnává výstupy ze dvou průzkumných sond, realizovaných ve firmě s časovým odstupem jednoho roku. Navrhuje kvalitní a realizovatelný projekt komunikační strategie pro příští období.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01