

Podpora malého a středního podnikání ze strukturálních fondů Evropské unie

Michaela Halbichová

Bakalářská práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela HALBICOVÁ**

Studijní program: **B 6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Finanční řízení podniku**

Téma práce: **Podpora malého a středního podnikání ze
strukturálních fondů Evropské unie**

Zásady pro vypracování:

1. Prostudujte uvedenou literaturu, která se vztahuje k danému úkolu.
2. Definujte vstupní, provozní a hospodářské podmínky hodnocené organizace.
3. Navrhněte a zdůvodněte možný program podpory pro tuto organizaci a posuďte výhodnost případně získané podpory.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- [1] MALACH, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU. 1. vyd. Praha : Grada publishing, 2005. 528 s. ISBN 80-247-0906-6.
- [2] MAREK, D., KANTOR, T. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. 1. vyd. Brno : Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-87029-13-8.
- [3] RYDVALOVÁ, P. Malé a střední podnikání. 1. vyd. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2002. 118 s. ISBN 80-7083-561-3.
- [4] VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. 1. vyd. Praha : Grada publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2.
- [5] WOKOUN, R. Strukturální fondy a obce I. 1. vyd. Praha : Aspi, 2006. 146 s. ISBN 80-7357-138-2.

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.

Vyšší odborná škola ekonomická


Datum zadání bakalářské práce:

9. října 2009

Termín odevzdání bakalářské práce:

11. prosince 2009

Ve Zlíně dne 6. listopadu 2009


PaedDr. Josef Rydlo
zast. děkanka




Ing. Eva Heczková, Ph.D.
zast. vedoucí katedry

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²⁾;
- podle § 60³⁾ odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně

Kalichová

6.11.2009

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na problematiku podpory malého a středního podnikání ze strukturálních fondů Evropské unie. Práce je rozdělena na dvě části.

První teoretická část, se věnuje definici malého a středního podnikání a současně rozebírá možnosti podpor tohoto sektoru ze strukturálních fondů Evropské unie.

V druhé, praktické části je představen konkrétní podnik a na základě jeho současných a budoucích záměrů jsem analyzovala možné podpory z Operačního programu Podnikání a inovace, které by podnik mohl využít. Dále jsem na základě vybraných podpor zpracovala projektové rámce. V závěru práce jsem navrhla doporučení pro podnik a také doporučení k programům podpory.

Klíčová slova:

Malé a střední podniky, podpora, strukturální fondy Evropské unie, podnikání, programy.

ABSTRACT

This bachelor thesis focuses on the issue of support for small and medium-sized enterprises from European Union Structural Funds. The work is divided into two parts.

The first theoretical part deals with definition of small and medium-sized enterprises and also analyses the possibilities of subvention for this sector from the EU Structural Funds.

In the second, practical part is introduced a particular firm and on the basis of its current and future projects. I have analyzed a possible subvention from the Operational Programme Enterprise and Innovation, that the company could use. Next I have worked up project frameworks based on the selected subventions. At the end of my work I have put forward recommendations for the company as well as suggestions about the support programmes.

Keywords:

Small and medium-sized enterprises, subvention, European Union Structural Funds, enterprise, programmes.

Na tomto místě bych chtěla velmi poděkovat vedoucímu své bakalářské práce RNDr. Oldřichu Hájkovi, Ph.D. za jeho cenné rady a doporučení, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Děkuji také Ing. Haně Šedové Ph.D. za odbornou konzultaci a kritické připomínky. Oběma velmi děkuji za trpělivost a vstřícnost u konzultací.

Děkuji také své rodině za veškerou podporu, které se mi během vypracování mé bakalářské práce dostávalo.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ	13
1.1 DEFINICE MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.....	13
1.2 VÝHODY A NEVÝHODY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	14
1.3 PODPORA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ Z EVROPSKÉ UNIE	16
1.4 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ V ROCE 2008.....	17
2 STRUKTURÁLNÍ FONDY EU A MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ	19
2.1 POLITIKA SOUDRŽNOSTI EU PRO OBDOBÍ 2007-2013	19
2.1.1 <i>Politika soudržnosti</i>	19
2.1.2 <i>Cíle politiky soudržnosti</i>	19
2.2 STRUKTURÁLNÍ FONDY	21
2.2.1 <i>Základní informace o strukturálních fondech</i>	21
2.2.2 <i>Tvorba strukturálních fondů</i>	21
2.2.3 <i>Strukturální fondy v roce 2007-2013</i>	21
2.3 OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007-2013	23
2.3.1 <i>Cíl konvergence a jeho operační programy</i>	24
2.3.2 <i>Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a jeho operační programy</i>	27
2.3.3 <i>Evropská územní spolupráce a její operační programy</i>	28
2.4 OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE.....	29
II ANALYTICKÁ ČÁST	36
3 RESTAURACE BONACCIA	37
3.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE	37
3.2 HLAVNÍ CÍLE	38
3.3 POSKYTOVANÉ SLUŽBY	38
3.4 OKOLÍ PODNIKU	40
3.5 KONKURENCE	40
3.6 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	41
3.7 MARKETINGOVÁ STRATEGIE.....	46

3.8	FINANČNÍ PLÁN	48
3.9	PLÁNOVANÁ VÝSLEDOVKA, ODHAD CASH FLOW NA 4 ROKY DOPŘEDU.....	51
3.10	SWOT ANALÝZA	57
4	ANALÝZA MOŽNÝCH PODPOR Z OPERAČNÍHO PROGRAMU	
	PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO SPOLEČNOST	59
4.1	ANALÝZA PODPOR, JEJICHŽ CÍLE JSOU V SOULADU S CÍLI PODNIKU	59
4.1.1	<i>Program Start</i>	59
4.1.2	<i>Program Záruka</i>	65
	ZÁVĚR	72
	FOREIGN LANGUAGE SUMMARY	74
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	75
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	79
	SEZNAM TABULEK.....	81
	SEZNAM GRAFŮ	82

ÚVOD

Malé a střední podniky jsou velmi důležitým segmentem národního hospodářství. Tvoří drtivou většinu ve struktuře všech podniků. Vytváření nových pracovních příležitostí, napomáhání k rychlejšímu rozvoji regionů, měst a obcí, vytváření HDP, vytváření podmínek pro vývoj a zavádění nových technologií, to je jen malý výčet schopností malých a středních podniků.

Tyto a další nenahraditelné schopnosti malých a středních podniků jsou velmi důležité pro sociální a ekonomický rozvoj celé ekonomiky, a proto je tento sektor státem a Evropskou unií značně podporováno. Vstupem České republiky do Evropské unie podnikatelské subjekty získaly nové možnosti a příležitosti. Především nyní mohou využívat výhod, které přináší regionální politika Evropské unie. Snahou této politiky je přesouvání prostředků z bohatých regionů do chudších, s cílem modernizovat zaostávající regiony a umožnit jim dostat se na úroveň zbytku EU.

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou malého a středního podnikání a možnostmi podpory tohoto sektoru ze strukturálních fondů Evropské unie. V první části je popsána důležitost tohoto sektoru, strukturální fondy v současném programovacím období a současně jsou zde rozebrány jednotlivé operační programy, především Operační program Podnikání a inovace. V analytické části je představen konkrétní podnik a jeho podnikatelské záměry. Na základě jeho současných a budoucích záměrů, jsem podniku navrhla využitelné podpory, zpracovala projektové rámce k programům a na závěr jsem uvedla doporučení danému podniku.

Cílem mé bakalářské práce je pomocí analýzy záměrů konkrétního podniku navrhnout využitelné podpory z Operačního programu Podnikání a Inovace, který nabízí podnikatelským subjektům podporu ve formě dotačních, úvěrových a záručních titulů z těchto programů. Spolu s určením konkrétních programů a jejich podpor, které podnik může v současné době, nebo do budoucna využít, je mým cílem zpracovat také projektový rámec k navrhovaným programům, což je dokument, který společnosti poslouží jako vstupní informace při žádosti o podporu v rámci konkrétního programu.

V této bakalářské práci byly využity různé metody – k získání teoretických podkladů bylo potřeba shromáždit a utřídit literaturu, která souvisí s tématem, analyzovat literaturu po obsahové stránce, použít tedy metody literární komparace, popisnou metodu.

K získání potřebných informací o podniku, jsem využila jeho podnikatelské záměry, finanční výkazy a další potřebné informace o podniku, které pomohly dosáhnou cíle bakalářské práce. Při zpracování těchto dat, jsem pro podnik navrhla programy a jejich podpory, které se shodují s cíli podniku a současně podnik splňuje podmínky těchto programů.

Téma „Podpora malého a středního podnikání ze strukturálních fondů Evropské unie“ jsem si vybrala, jelikož v dnešní době je velkou výhodou umět se orientovat v této problematice. Podnikatelské subjekty i přesto, že mají zájem rozvíjet své podniky, mají konkrétní cíle, často narazí na problém s financováním jejich podnikatelských záměrů. A právě Evropská unie a její regionální politika podporuje realizaci podnikatelských projektů a zajišťuje nejenom rozvoj podniku samotného, ale také rozvoje celého regionu.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

1.1 Definice malého a středního podnikání

Malé a střední podnikání je velmi významnou částí ekonomiky. Vytváří pracovní příležitosti, je hnací silou podnikatelské sféry, růstu, inovací a také konkurenceschopnosti.¹ MSP garantují nejběžnější svobody. Dávají šanci k svobodnému uplatnění občanů – podnikatelů, dávají šanci k samostatné realizaci lidí v produktivním procesu.²

Malé podniky jsou podniky, které splňují následující kritéria:

- mají méně než 50 zaměstnanců,
- čistý obrat není vyšší než 7 mil. €, nebo celková aktiva nepřekračují 5 mil. €,
- splňují kritérium nezávislosti, což znamená, že více než 25 % kapitálu a hlasovacích práv není ve vlastnictví jiného subjektu, který nespĺňuje podmínky malých a středních podniků.

Střední podniky jsou podniky, které splňují následující kritéria:

- mají méně než 250 zaměstnanců,
- čistý obrat nepřesahuje 40 mil. €, nebo celková aktiva nepřekračují 27 mil. €,
- splňují kritérium nezávislosti.

Mikropodniky, neboli drobní podnikatelé musí splňovat následující kritéria:

- mají méně než 10 zaměstnanců,
- splňují kritéria malých podniků.³

Pokud tedy podnik posuzujeme podle velikosti, je potřeba brát v úvahu následující kritéria, která musí být při klasifikaci podniku naplněna současně.

- počet zaměstnanců,

¹ <http://www.mpo.cz/dokument61124.html>

² Veber, J., Srpová J. a kol. Podnikání malé a střední firmy, 2005, s. 21

³ Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU, 2005, s.29

- obrat nebo celková hodnota aktiv,
- nezávislost.

Tyto kritéria jsou v souladu s legislativou Evropské unie. Evropská unie byla nucena přesně definovat malé a střední podnikání, z důvodu rovných podmínek pro všechny podnikatelské subjekty.⁴

1.2 Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Charakteristickým rysem MSP je osobní spjatost vlastníka s podnikem, obvykle se totiž podílí na jeho činnosti. MSP produkují množství nejrůznějších statků a služeb nezbytných pro chod národního hospodářství. Využívají k tomu svých předností, které mají oproti velkým podnikům.⁵ Ačkoli malé a střední podniky zaujímají značný podíl v rámci všech podniků, není vždy jednoduché být malým nebo středním podnikem. Ano, i tyto podniky mají samozřejmě své výhody, ale také nevýhody, které by neměly být opomíjeny.

Mezi hlavní výhody oproti velkým podnikům patří:

- **Menší kapitálová náročnost** – zakládání malého nebo středního podniku není zpravidla tak náročné, jako je tomu u velkých podniků.⁶
- **Inovační kreativita** – v dnešním světě je bezpochyby velmi důležité umět rychle reagovat na změny a podmínky, aby byl podnik schopen na trhu přežít. Malé a střední podniky mají oproti velkým korporacím výhodu v tom, že je zde méně omezujících organizačních prvků a současně jsou zde větší možnosti pro individuální podnikavost. Navíc, díky jednodušší organizační struktuře se manažeři obvykle přímo podílí na realizaci dané inovace.
- **Pružné reagování na změny** – malé a střední podniky nemají tolik investičního majetku jako velké podniky a díky tomu nejsou zdaleka tak omezeny jejich

⁴ Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU, 2005, s.28

⁵ Novotný, J. Nauka o podniku. Výstavba podniku, 2007, s. 167

⁶ <http://www.podnikatel.cz/rozjezd/zacinajici-podnikatel/male-a-stredni-podniky-msp/>

možnosti výrobního využití. Tedy, pokud je nezbytné přejít z jednoho předmětu činnosti na druhý, nebo změny ve výrobním programu, nebude zapotřebí tolik zásahů a změn jako u velkých podniků, které jsou zatěžovány investičním majetkem.

- **Nové pracovní příležitosti** – jak bylo již výše zmíněno, malé a střední podniky jsou velmi významnou a nepostradatelnou součástí ekonomiky. Kromě jiného, se velkou měrou podílí na tvorbě nových pracovních míst. Podílejí se 61,52 % na zaměstnanosti, což obvykle bývá vysvětleno nižšími náklady na zřízení pracovního místa.
- **Odolnost proti hospodářské recesi** – souvisí s bodem 3. Podniky jsou odolnější proti hospodářské recesi především díky schopnosti rychle reagovat na změny na trhu.
- **Rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí** – výhodou malých a středních podniků je, že vlastníci či poměrně úzký okruh vlastníků se zpravidla přímo podílejí na řízení podniku. Mají tedy schopnost rychle rozhodovat o podnikových záležitostech, než je tomu u velkých korporací.

Výše zmíněné výhody malého a středního podnikání jsou ovšem doprovázeny i řadou nevýhod. Mezi hlavní nevýhody oproti velkým podnikům patří:

- **Omezené možnosti zaměstnávání odborníků ve správě a řídicí činnosti** – právní řád, daňový zákon, právní předpisy životního prostředí apod., zadávají malým a středním podnikům správní a produkční povinnosti, které jsou v podstatě totožné jako u velkých podniků. Rozdíl je v tom, že především malé (ale i střední) podniky mají podstatně méně finančních prostředků na tyto účely. Zpravidla se tedy setkáváme se situací, kdy tyto povinnosti spadají na hlavu řídicím pracovníkům, na které jsou kladeny vyšší odborné, ale i časové požadavky.
- **Menší finanční síla** – Menší finanční síla a s tím často související horší dostupnost k cizímu kapitálu způsobuje, že existující podniky nemohou realizovat své záměry, cíle a inovace. Nedostatek finančních prostředků bývá ale také problémem vzniku nových subjektů na trhu.
- **Omezené možnosti získávání výhod z rozsahu produkce** – MSP mají zpravidla omezené finanční možnosti na nákup materiálu nebo mají omezenou kapacitu

pro skladování zásob. Nemohou tedy využívat výhod v podobě slev či zvýhodněných dodacích podmínek, které dodavatelé obvykle nabízejí při velkém množstevním nákupu.

- **Omezené prostředky na propagaci a reklamu** – propagace a reklama jsou bezesporu důležitým předpokladem pro získávání nových zákazníků. Na rozdíl od velkých podniků, omezené zdroje MSP zde nedovolují investovat tak velké peníze. Pokud vůbec tyto podniky investují do reklamy či propagace, často jsou schopni oslovit pouze lokální trh. Připravují se tak o zákazníky a tím také o vyšší obrát, či o možnost růstu podniku.⁷

1.3 Podpora malých a středních podniků z Evropské unie

MSP jsou v ekonomice chápány jako důležitý článek pro fungování a proto jsou v rozvinutých zemích značně podporovány. Vznik nových výrobků, inovace, různorodost, flexibilita, konkurence, to vše zajišťují prosperující malé a střední podniky. Současně mohou být důležitými dodavateli velkých firem. V průmyslových zemích velké podniky při výrobě složitých výrobků, často spolupracují s malými podniky. MSP mají velký význam také pro stát, vytváří nové pracovní příležitosti a regulují tak zaměstnanost. Snahou EU je:

- zajistit takové prostředí, v němž se MSP budou moci rozvíjet a prosperovat,
- pomoc při nalézání nových obchodních partnerů a navazování spolupráce,
- ulehčit přístup při získávání kapitálu,
- usnadňovat MSP přístup k poradenským a konzultačním službám,⁸
- praktická pomoc MSP při zavádění vnitřního trhu,
- vytvářet zdravou strukturu orientovanou na konkurenci.⁹

⁷ Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU, 2005, s.32

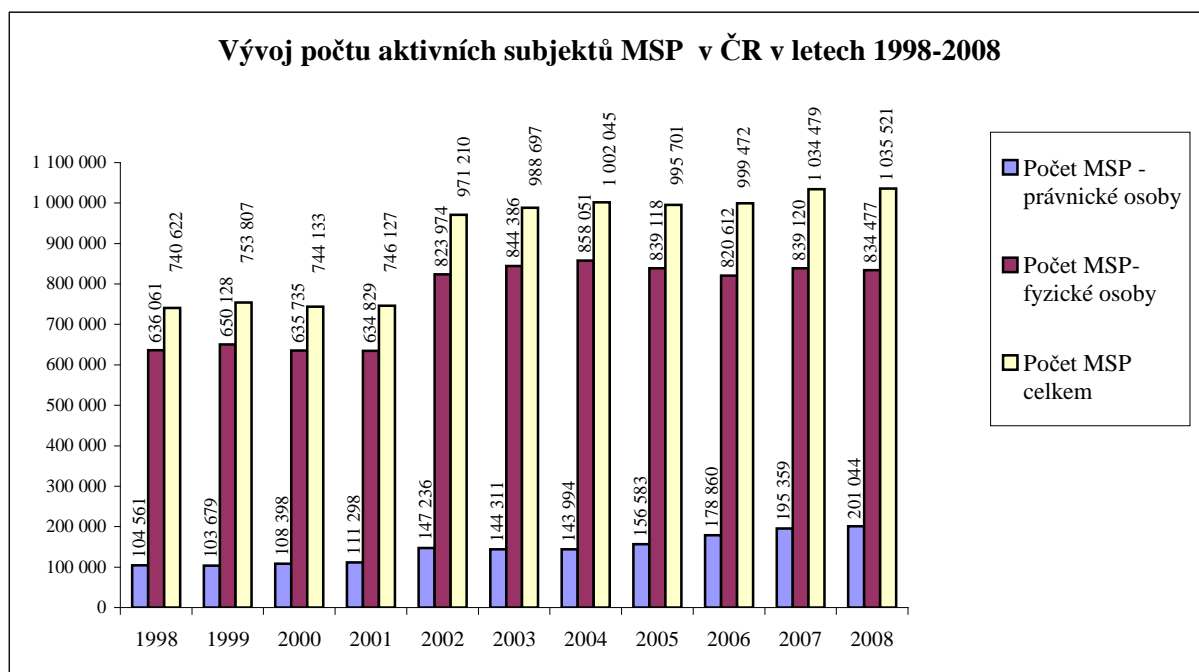
⁸ Keřkovský, M., Keřkovská, A. Evropská unie. historie, instituce, ekonomika a politiky, 1999, s.87

⁹ Rydvalová, P. Malé a střední podnikání, 2002, s. 21

1.4 Malé a střední podnikání v roce 2008

Podle statistických údajů Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, byl v na konci roku 2008 zaznamenán zatím největší počet MSP za posledních 10 let. Celkový počet MSP činil 1 035 521, z toho 834 477 fyzických osob a 201 044 právnických osob. Od roku 1998 přibylo v České republice téměř 300 000 MSP. V roce 2008 došlo k nárůstu o 1 042 MSP oproti roku předešlému, což je o nárůst o 0,1 %. Všechny údaje zpracované MPO z údajů ČSÚ o počtu aktivních subjektů MSP v ČR v letech 1998-2008 jsou zřejmé z grafu 1.¹⁰

Graf 1: Vývoj počtu aktivních subjektů MSP v ČR v letech 1998-2008



Pramen: <http://download.mpo.cz/get/38872/43274/519252/priloha005.doc>

Malé a střední podnikání se v roce 2008 podílelo na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů z více než 99 %. I když MSP působí v široké škále odvětví, prvenství v počtu aktivních subjektů mají za rok 2008 služby a obchod. Nejméně se MSP podílí v oblasti peněžnictví.¹¹

¹⁰ <http://download.mpo.cz/get/38872/43274/519252/priloha005.doc>

¹¹ Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU, 2005, s.30

Tabulka 1: Počet ekonomicky aktivních subjektů v roce 2008

POČET AKTIVNÍCH SUBJEKTŮ				
2008	Právnícké osoby 0-249 zaměstnanců	Fyzické osoby 0-249 zaměstnanců	Celkem MSP	Podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR (v %)
Průmysl	30 072	124 917	154 989	99,37
Stavebnictví	24 448	128 331	152 779	99,95
Obchod	50 578	161 970	212 548	99,92
Pohostinství	6 919	44 845	51 764	99,94
Doprava	7 156	39 502	46 658	99,76
Peněžnictví	1 014	18 447	19 461	99,83
Služby	76 419	275 213	351 632	99,92
Zemědělství	4 438	41 252	45 690	99,93
Celkem	201 044	834 477	1 035 521	99,83

Pramen: <http://download.mpo.cz/get/38872/43274/519255/priloha002.doc>

MSP zajišťuje kromě jiného, vznik nových pracovních příležitostí. MSP se podílí na zaměstnanosti téměř 62 % a proto je státem velmi podporováno. Z údajů zpracovaných MPO jsou zřejmé velké rozdíly mezi jednotlivými odvětvími. V zemědělství, pohostinství a stavebnictví tento poměr přesahuje 80 %, ovšem v peněžnictví dosahuje pouze jen něco málo přes 20 %.¹²

Tabulka 2: Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích v roce 2008

POČET ZAMĚSTNANCŮ				
2008	Právnícké osoby 0-249 zaměstnanců	Fyzické osoby 0-249 zaměstnanců	Celkem MSP	Podíl zaměstnanců v MPS na celkovém počtu v ČR (v %)
Průmysl	597	68	665	49,63
Stavebnictví	184	40	224	82,66
Obchod	328	80	408	75,00
Pohostinství	61	41	102	86,44
Doprava	89	29	118	40,55
Peněžnictví	14	1	15	21,13
Služby	339	71	410	70,69
Zemědělství	100	19	119	88,15
Celkem	1 712	349	2 061	61,52

Pramen: <http://download.mpo.cz/get/38872/43274/519255/priloha002.doc>

¹² Malach, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU, 2005, s.30

2 STRUKTURÁLNÍ FONDY EU A MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

2.1 Politika soudržnosti EU pro období 2007-2013

2.1.1 Politika soudržnosti

Politika soudržnosti (též nazývána regionální a strukturální politika) se skládá z regionální, sociální a z části zemědělské politiky. Důvodem sloučení je zdokonalení koordinace mezi všemi výše zmíněnými oblastmi. V celkové hospodářské politice Evropské unie, politika soudržnosti tvoří velmi významnou část. Její důležitost dokazuje také jedna třetina finančních prostředků, která na politiku soudržnosti připadá z celkového rozpočtu Evropské unie.¹³

Hlavním cílem je zajištění rovnoměrného společenského a hospodářského rozvoje všech členských států a jejich regionů. Podporovány jsou především ty členské státy a regiony, jejichž rozvoj zaostává. Snahou je tak zredukovat rozdíly mezi chudšími a bohatšími zeměmi.¹⁴

2.1.2 Cíle politiky soudržnosti

V programovacím období 2007-2013 jsou stanoveny tři základní cíle:

- Konvergence

Cílem konvergence je podpora hospodářského a sociálního rozvoje států a regionů. Z tohoto cíle mají možnost čerpat ty státy, jejichž hrubý národní produkt (HND) na obyvatele, je nižší než 90 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Způsobilé pro čerpaní jsou také regiony na úrovni NUTS II s hrubým domácím produktem (HDP) na obyvatele nižším než 75 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. V České republice pod tento cíl spadají všechny regiony soudržnosti, kromě hlavního města Prahy. K naplnění cílů konvergence jsou využívány zdroje z ERDF, ESF, FS.

- Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

¹³ <http://www.mpo.cz/dokument22937.html>

¹⁴ Vilamová, Š. Čerpáme finanční zdroje Evropské unie, 2005, s. 12

Hlavní snahou je posílení konkurenceschopnosti a zaměstnanosti v regionech.

Jsou podporovány regiony na úrovni NUTS II a NUTS I, které přesahují limitní ukazatele pro zařazení do cíle Konvergence. V ČR sem spadá Hl. m. Praha. Tento cíl je financován ERDF a ESF.

- Evropská územní spolupráce

Podpora přeshraniční spolupráce regionů. Podpora meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. V České republice pod něj spadají všechny regiony. Tento cíl je financován z ERDF.¹⁵

Politika soudržnosti má v programovacím období 2007-2013 vyčleněno na tyto tři základní cíle celkem 308,04 mld. €. Jak již bylo výše zmíněno, cíle jsou financovány prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Jak jsou rozděleny finanční prostředky fondů EU mezi jednotlivé cíle politiky soudržnosti můžeme vidět v tabulce 3.¹⁶

Tabulka 3: Rozdělení finančních prostředků do tří cílů politiky soudržnosti

ROZDĚLENÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ				
CÍL	FONDY PRO EU 27		FONDY PRO ČR	
Konvergence	251,16 mld. €	81,54%	25,89 mld. €	96,98%
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	49,13 mld. €	15,95%	415,99 mil. €	1,56%
Evropská územní spolupráce	7,75 mld. €	2,52%	389,05 mil. €	1,46%
Celkem	308,04 mld. €	100,00%	26,69 mld. €	100,00%

Pramen: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/regionalni-politika-evropske-unie/1001573/44179/>

¹⁵<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/regionalni-politika-evropske-unie/1001573/44179/>

¹⁶<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/regionalni-politika-evropske-unie/1001573/44179/>

2.2 Strukturální fondy

2.2.1 Základní informace o strukturálních fondech

Strukturální fondy EU jsou hlavním finančním nástrojem regionální a strukturální politiky. Prostřednictvím těchto fondů dochází ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. Jinými slovy, finanční prostředky z těchto fondů by měly pomoci méně rozvinutým státům a jejich regionům dostat se, nebo se alespoň přiblížit úrovni vyspělejším státům a regionům.¹⁷

Strukturální fondy mohou podporovat:

- vznik nových pracovních příležitostí,
- malé podniky,
- hospodářskou infrastrukturu,
- infrastrukturu pro vzdělávání, zdravotnictví,
- výzkum a vývoj, technologické inovace apod.¹⁸

2.2.2 Tvorba strukturálních fondů

Finance poskytované strukturálními fondy tvoří 35 % celkového rozpočtu Unie. Rozpočet EU je tvořen finančními příspěvky všech členských států. Výchozí zásadou je, že chudší státy přispívají méně a naopak bohatší státy více.¹⁹

2.2.3 Strukturální fondy v roce 2007-2013

Oproti minulému programovacímu období (2000-2006) došlo ke změně, a to v počtu strukturálních fondů. V současném programovacím období (2007-2013) již nemáme čtyři strukturální fondy, (Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond, Evropský zemědělský garanční a podpůrný fond, Finanční nástroj na podporu rybolovu) ale jejich

¹⁷ <http://www.sgcd.cpkp.cz/SF/index.html>

¹⁸ Průvodce fondy Evropské unie, 2004, s. 13

¹⁹ <http://www.sgcd.cpkp.cz/SF/index.html>

počet byl snížen na dva – Evropský fond regionálního rozvoje a Evropský sociální fond + Fond soudržnosti.²⁰

- Evropský fond regionálního rozvoje

Finanční prostředky z Evropského fondu regionálního rozvoje podporují především investiční projekty. Prioritou je pomoc méně rozvinutým regionům a snížit tak rozdíly v životní úrovni mezi jednotlivými regiony Evropské unie.²¹

Politika ERDF se zabývá především těmito oblastmi:

- ✓ Podpora nově vznikajících podniků, podpora inovací v podnikání, rozvoj informačních a komunikačních technologií, usnadnění přístupu k financím, podpora vědy a výzkumu.
- ✓ Rozšíření, zkvalitnění a modernizace infrastruktury – telekomunikační, energetické, dopravní např. výstavba silnic a železnic.
- ✓ Ochrana a zlepšení životního prostředí.²²

- Evropský sociální fond

Evropský sociální fond je jedním ze tří strukturálních fondů Evropské unie. Financuje především neinvestiční projekty. Hlavním posláním tohoto fondu je podpora zaměstnanosti a snaha o zvýšení počtu pracovních příležitostí.²³

Mezi hlavní cíle Evropského sociálního fondu patří:

- ✓ Podpora nezaměstnaných lidí při vstupu na trh práce. Jedná se jak o nově přicházející, tak o ty, co se navrací po delší absenci na trh práce.
- ✓ Podpora rovných příležitostí pro všechny. Evropský sociální fond si klade za cíl, pomoci především znevýhodněným osobám nebo skupinám, kteří

²⁰ <http://www.euractiv.cz/strukturalni-fondy>

²¹ <http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>

²² http://www.uur.cz/images/publikace/uur/2007/2007-01/01_regionalni.pdf

²³ <http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>

mohou mít problémy s hledáním zaměstnání. Podpora se týká například zdravotně postižených lidí, etnických menšin a jiných osob či skupin.

- ✓ Rozvoj a zkvalitnění školení, vzdělávání, kvalifikace, poradenství.
- ✓ Rozvoj kvalifikované, vzdělané a přizpůsobivé pracovní síly.²⁴

- Fond soudržnosti

Obecným cílem Fondu soudržnosti je zvýšení hospodářské a sociální vyspělosti a stabilizace hospodářství. Podporovány jsou ty členské státy, jejichž hrubý národní produkt (HND) na obyvatele je nižší než 90 % průměru Společenství.

Pravidla v oblasti plánování, řízení a kontroly, má nyní Fond soudržnosti stejná jako Evropský sociální fond a Evropský fond regionálního rozvoje.

Fond soudržnosti podporuje tyto oblasti:

- ✓ Životní prostředí. Jsou financovány ty projekty, které přispívají k dosažení cílů určených politikou Unie v této oblasti. Mohou být podporovány i projekty v oblasti energetiky či dopravy, pokud budou mít přínos pro životní prostředí.
- ✓ Transevropské dopravní sítě, zejména projekty evropského zájmu určené Evropskou unií.²⁵

2.3 Operační programy pro období 2007-2013

Na období 2007-2013 byly v oblasti regionální politiky vytyčeny tři základní cíle: Konvergence, Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a Evropská územní spolupráce.²⁶ Česká republika si pro současné období 2007-2013 vyjednala celkem 26

²⁴ Wokoun, R. Strukturální fondy a obce I., 2006, s. 19-20

²⁵ http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/cf/index_cs.htm

²⁶ Marek, D., Kantor, T. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie, 2007, s. 26

operačních programů. Tyto programy jsou rozděleny právě mezi tři základní cíle politiky soudržnosti.²⁷

2.3.1 Cíl konvergence a jeho operační programy

Cíle konvergence bude v České republice dosaženo pomocí 8 tématicky zaměřených operačních programů a pomocí 7 regionálních operačních programů. Na cíl konvergence v České republice připadá z fondů EU celkem 25,89 mld. €.²⁸

OP Doprava

Tento program je největším českým operačním programem, alespoň co se týká finančních prostředků. Z fondů EU na něj připadá 5,77 mld. €. Záněrem tohoto programu je zdokonalení infrastruktury a také propojení železniční, silniční a říční dopravy v rámci tzv. transevropských dopravních sítí.²⁹

OP Životní prostředí

Na tento program je z fondů EU vyčleněno 4,99 mld. €. Je to druhý největší český operační program. Hlavním cílem je zlepšit kvalitu životního prostředí, jako základního principu trvale udržitelného rozvoje.³⁰

OP Podnikání a inovace

Prostředky z fondů EU vyčleněné pro OP Podnikání a inovace mají za cíl rozvíjet podnikatelské prostředí. Podporovány jsou nově vznikající podnikatelské subjekty, stávající podniky, jejich inovační potenciál a využívání moderní technologie. Finanční prostředky určené pro tento OP činí 3,04 mld. € a dělají jej třetím největším českým operačním programem.³¹

²⁷ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>

²⁸ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>

²⁹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/b942baff-6b60-4771-8e51-55e093e4605f/OP-Doprava>

³⁰ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f9317e66-a22a-48e2-8238-f20ae93b4c6d/OP-Zivotni-prostredi>

³¹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>

OP Výzkum a vývoj pro inovace

Operační program výzkum a vývoj pro inovace usiluje o posílení výzkumného, vývojového a proinovačního potenciálu ČR, a to zejména prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a jejich spolupráce se soukromým sektorem. Finanční prostředky by měly sloužit mimo jiné k vybudování nových výzkumných pracovišť a jejich modernizaci.³²

OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Hlavním cílem je zvýšit zaměstnanost a to prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělávání, rekvalifikace, zajištění odborné praxe apod. OP Lidské zdroje a zaměstnanost je dále zaměřený na zkvalitnění veřejné správy tzn. zefektivnění řízení lidských zdrojů ve veřejné správě, vzdělávání zaměstnanců úřadů veřejné správy apod.

Tento OP patří mezi víceúčelové tematické programy. To znamená, že i když je financován především z prostředků pro cíl Konvergence, určité oblasti (např. modernizace veřejné správy, mezinárodní spolupráce) jsou financovány z prostředků pro cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.³³

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Patří stejně jako OP Lidské zdroje a zaměstnanost do víceúčelových tematických programů. Podpora je zaměřena především na rozvoj lidských zdrojů prostřednictvím kvalitního a moderního vzdělávání ve všech formách, s důrazem na komplexní systém celoživotního učení a vytváření lepších podmínek pro výzkum a vývoj.³⁴

Integrovaný operační program

Integrovaný operační program je zaměřený na řešení společných regionálních problémů v oblasti infrastruktury pro veřejnou správu, veřejné služby a územní rozvoj. Jde zejména

³²<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/977e2e36-937e-4432-afe7-165afd87e676/OP-Vyzkum-a-vyvoj-pro-inovace>

³³<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/d26c8d6a-821b-45df-9c9c-29a8a55f7e1e/OP-Lidske-zdroje-a-zamestnanost>

³⁴<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/bcccc738-7fb0-4742-9b90-b75ce4b28b2e/OP-Vzdelavani-pro-konkurenceschopnost>

o zkvalitnění infrastruktury pro oblast sociálních služeb, veřejného zdraví, služeb v oblasti bezpečnosti a služeb zaměstnanosti. Tento OP podporuje také cestovní ruch, kulturní dědictví, apod.³⁵

OP Technická pomoc

Je určen k podpoře jednotného přístupu na národní úrovni pro zajištění aktivit efektivního řízení, kontroly, sledování a vyhodnocování realizace Národního strategického referenčního rámce, který zastřešuje aktivity politiky hospodářské a sociální soudržnosti v České republice v letech 2007-2013.³⁶

Regionální operační programy

Pro období 2007-2013 bylo vytvořeno celkem 7 regionálních operačních programů (ROP). V České republice je mohou využívat všechny regiony kromě Hlavního města Prahy. Fondy EU vymezily pro regionální operační programy cíle konvergence 4,6 mld. €.

Regionální operační programy byly zřízeny za účelem urychlení rozvoje jednotlivých regionů, dále mají pomoci zvýšit atraktivitu pro investory a konkurenceschopnost.

Dopravní dostupnost a obslužnost, rozvoj území, regionální rozvoj podnikání, rozvoj cestovního ruchu, všechny tyto oblasti mohou být ROP financovány.

Pro současné období (2007-2013) byly vytvořeny následující regionální operační programy:

- ROP NUTS II Střední Čechy
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Morava

³⁵ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/ae5865d4-be4a-403d-9461-7ee797397a20/Integrovaný-operacní-program>

³⁶ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/22ca76b9-61fd-48c6-afda-90e4e9846639/Operacni-program-Technicka-pomoc>

- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Severozápad³⁷

2.3.2 Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a jeho operační programy

Na rozdíl od cíle Konvergence do tohoto cíle spadá v období 2007- 2013 pouze Hlavní město Praha. Pro cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost je z fondů EU vyčleněno 419,1 milionů €. Avšak finance učené pro operační programy pro Prahu jsou pouze ve výši 343,3 milionů €, ostatní finanční prostředky budou rozděleny prostřednictvím víceúčelových tematických operačních programů. Pro současně období byly vytvořeny dva operační programy:

OP Praha Konkurenceschopnost

Tento operační program podporuje například budování parkovišť, cyklostezek, rozvoj vysokých škol, inovačních center a podniků, apod. O podporu mohou požádat také malé a střední podniky, nebo nově vznikající technologicky orientované firmy.

OP Praha Adaptabilita

Prostřednictvím OP Praha Adaptabilita jsou podporovány následující aktivity. Např. vzdělávací programy a kurzy především v oblasti informačních a komunikačních technologií, jazykové kurzy, vzdělávání a poradenství při zakládání nových podniků, rozvíjení spolupráce podniků, škol, vysokých škol a institucí z oblasti výzkumu a vývoje apod.³⁸

³⁷ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy>

³⁸ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Operacni-programy-Praha>

2.3.3 Evropská územní spolupráce a její operační programy

Evropská územní spolupráce je třetím cílem politiky soudržnosti. Její snahou je posílit přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráci prostřednictvím společných místních a regionálních aktivit.³⁹ Evropská územní spolupráce je realizována kromě přeshraniční, nadnárodní a meziregionální formy spolupráce také dvěma síťovými programy: ESPON 2013 a INTERACT II.

OP Meziregionální spolupráce

Tento Operační program je společný pro všechny členské státy EU a také Norsko a Švýcarsko. Z fondů EU je pro tento program vyčleněno 321,3 mil. €. Z OP Meziregionální spolupráce můžeme financovat např. tyto projekty: spolupráce v oblasti finanční pomoci MSP, zlepšení regionální politiky zaměstnanosti, profesního rozvoje, vzdělávání apod.

OP Nadnárodní spolupráce

Tento program je EU rozdělen do několika zón. ČR patří do zóny Střední Evropy a tento OP sdílíme společně s Rakouskem, Polskem, částí Německa, Maďarskem, Slovinskem, Slovenskem, částí Itálie a z nečlenských zemí z částí Ukrajiny.

OP Přeshraniční spolupráce

Operační programy přeshraniční spolupráce se vždy týkají hraničních regionů NUTS III sousedících s regiony v jiném členském státu. Pro ČR tak existuje OP pro přeshraniční spolupráci s Polskem, Saskem, Bavorskem, Rakouskem a Slovenskem.

OP ESPON 2013

Program slouží k získávání a aktualizování informací o rozvoji regionů, o dopadech realizace politik EU na regiony, poskytuje technickou, metodickou a analytickou podporu procesu územního plánování, apod. Z fondů EU je pro tento OP vyčleněno 34 mil. €.

OP INTERACT II

³⁹ <http://www.crr.cz/index.php?lssel=410>

Program se zaměřuje na šíření zkušeností, znalostí a dalších výstupů programů přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráce. Na OP INTERACT II je z fondů Evropské unie vymezeno 34 mil. €.⁴⁰

2.4 Operační program Podnikání a inovace

OP Podnikání a inovace je hlavním nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013. Tento programový dokument, který slouží k realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti v sektoru průmyslu byl vyhotoven Ministerstvem průmyslu a obchodu a poté schválen Evropskou komisí.

OPPI rozpracovává významnou část strategického cíle Národního rozvojového plánu ČR 2007- 2013 „Konkurenceschopná česká ekonomika“. Proto, aby se česká ekonomika do budoucna zdárně rozvíjela, je významnou součástí OPPI podpora podnikatelského prostředí. Podnikatelské subjekty vytváří nové pracovní příležitosti a tím posilují celkovou ekonomiku. Je tedy nezbytné, aby v podnikatelském prostředí byly kvalitní podmínky, které umožňují vznik nových a současně rozvoj stávajících podnikatelských subjektů.

OPPI má za cíl zvýšit konkurenceschopnost sektoru průmyslu a služeb, rozvoj podnikání, zvýšení přitažlivosti České republiky, regionů a měst pro investory, podpora inovací, podpora pro zavádění nových informačních a komunikačních technologií, podpora výzkumu a vývoje apod. Tyto hlavní cíle OPPI mají zajistit, aby se podniky v České republice přiblížili na úroveň podniků ze zemí Evropské unie. Existuje totiž stále problém v zaostávání českých podniků z hlediska kvality, vybavenosti, efektivity a inovativnosti.⁴¹

Prioritní osa 1: Vznik firem

Podpora začínajícím podnikatelům

- Program Start

⁴⁰ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Evropska-uzemni-spoluprace>

⁴¹ <http://www.mpo.cz/dokument12175.html>

Cílem této oblasti podpory je zvýšit motivaci k podnikání. Podpora je poskytována ve formě bezúročných úvěrů, nebo zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru. Smyslem je umožnit zahájení podnikání a realizaci podnikatelských záměrů drobných podnikatelů. Podnikatelské subjekty, kteří poprvé vstupují do podnikání, nebo s určitým časovým odstupem často naráží na problém v podobě nedostatku kapitálu a problematický přístup k finančním zdrojům. Snahou této oblasti je podpořit tyto subjekty a rozvíjet tak MSP, které jsou velmi důležité pro ekonomiku.⁴²

Bezúročný úvěr může být poskytnut až do výše 1,5 mil. Kč a současně až do výše 90 % předpokládaných způsobilých výdajů projektu. Příjemci jsou povinni jej splatit maximálně do 7 let od data poskytnutí.

Zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru je poskytována k těm úvěrům bank, které mají s ČMZRB uzavřenou smlouvu o podmínkách poskytování záruk zjednodušeným postupem. Záruka je poskytována až do výše 80 % jistiny zaručovaného bankovního úvěru. Zaručovány mohou být úvěry do výše 1,5 mil. Kč s dobou splatnosti delší než 3 roky.⁴³

Využití nových finančních nástrojů

- Program Finanční nástroje

Zavedení nových finančních nástrojů by mělo napomoci řešit problematiku financování projektů MSP v počáteční fázi podnikání spojených s vysokou rizikovostí vyplývající z charakteru příjemců o podporu a typů realizovaných projektů. Cílem této oblasti podpory je vytvořit nabídku finančních nástrojů, které by financovaly především inovačně zaměřené projekty subjektům s minimálním vlastním kapitálem. Současně bude podporován také rozvoj spin-off firem, což jsou firmy, jež využívají hmotného či nehmotného majetku jiného právního subjektu k zahájení svého podnikání. Hlavním důvodem vzniku této oblasti podpory je, že trh rizikového kapitálu zaostává v investicích

⁴² <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf> , s. 75-76

⁴³ <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/oppi/vyhlaseni-programu-start/1001605/44942/>

do počátečního rozvoje firem, většina fondů se totiž orientuje až na pozdější stádia rozvoje firem.⁴⁴

Prioritní osa 2: Rozvoj firem

Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků

- Program Záruka a Progres

Tato oblast podpory napomáhá zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků a to pomocí podpory, která má zajistit realizaci rozvojových projektů. Hlavním cílem je urychlit rozvoj MSP, které jsou schopny realizovat významnější projekty a zvýšit tak jejich konkurenceschopnost. I když podniky často mají nápady jak rozvíjet své podnikání a stát se konkurenceschopnými, často je realizovat nemohou kvůli obtížnému přístupu k financím. Tato oblast podpory usiluje o zpřístupnění finančních prostředků podnikům, jejichž projekty budou hnací silou MSP, zvýší jejich konkurenceschopnost a především zaměstnanost. Podpora je poskytována formou bezúročných a zvýhodněných podřízených úvěrů a záruk, usnadňujících přístup k externím zdrojům financování, zejména bankovním úvěrům.

Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb

- Program Rozvoj, ICT a strategické služby, ICT v podnicích

Snahou této oblasti podpory je zvýšit konkurenceschopnost MSP prostřednictvím podpory zavádění progresivních technologií. Velký důraz je kladen na vyvážený rozvoj regionů a snižování regionálních disparit. Cílem je podpořit rozvoj informačních a komunikačních technologií a širšího uplatnění a využívání ICT v podnicích, současně je podpora směřována do rozvoje vybraných strategických služeb s úzkou návazností na informační a komunikační technologie. Podpora je poskytována formou dotací.⁴⁵

Prioritní osa 3: Efektivní energie

⁴⁴ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 76-77

⁴⁵ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 78-82

Úspory energie a obnovitelné zdroje energie

- Program Ekoenergie

Jak již sám název napovídá, tato oblast poskytuje podporu podnikatelským subjektům a jejich činnostem v oblasti úspory energie a obnovitelných zdrojů energie. Tyto podnikatelské aktivity jsou podporovány s cílem snížit energetickou náročnost, omezit závislost české ekonomiky na dovozu energetických komodit, využívání obnovitelných zdrojů energie. Podpora je poskytována ve formě dotací, nebo podřízených úvěrů s finančním příspěvkem.⁴⁶

Prioritní osa 4: Inovace

Zvyšování inovační výkonnosti podniků

- Program Inovace

Cílem této oblasti podpory je podněcování inovačních aktivit, ale také zvyšování využívání nástrojů ochrany práv průmyslového vlastnictví. Dle studií, které byly vypracovány s cílem identifikovat překážky rozvoje české ekonomiky se ukázalo, že hlavní bariéra je v oblasti inovační výkonnosti. Proto se tato oblast podpory zaměřuje nejenom na malé a střední podniky, ale také na podniky velké. Podpora je poskytována ve formě dotací, která má umožnit finanční stabilitu podnikům realizujících inovace výrobků, technologií a služeb.

Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj

- Program Potenciál

Podpora z této oblasti bude směřovat společnostem, které budují nová, či rozšiřují stávající pracoviště výzkumu, vývoje a inovací výrobků a technologií. Hlavní snahou je posílit vývojové a inovační kapacity podniků, zvýšit počet podnikatelských subjektů, kteří provádějí vlastní výzkum a vývoj a v neposlední řadě podpořit zaměstnanost. Podpora ve formě dotací je určena pro MSP a pro podniky velké.⁴⁷

⁴⁶ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 83-85

⁴⁷ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 86-89

Prioritní osa 5: Prostředí pro podnikání a inovace

Platformy spolupráce

- Program Spolupráce a Prosperita

Hlavním cílem této oblasti podpory je vytvářet infrastrukturu pro rozvoj spolupráce podniků, vědeckovýzkumných a vzdělávacích institucí, zkvalitnit a rozšířit infrastrukturu pro inovační podnikání. Zejména budou podporovány projekty identifikace, zakládání a rozvoje klastrů, technologických platforem, zakládání a rozvoj podnikatelských inkubátorů apod.

Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů

- Program Školící střediska

Snahou této oblasti je zkvalitnit podmínky pro vzdělávání a rozvoj klíčových dovedností v oblasti dalšího profesního růstu lidských zdrojů podnikatelských subjektů. Podpora ve formě dotací bude směřována především na podporu výstavby, pořízení, rekonstrukce s cílem vybudovat vzdělávací centra pro nové i stávající zaměstnance. Jelikož základním předpokladem pro dosažení a udržení konkurenceschopnosti sektoru podnikání a služeb, jsou kvalitní odborné znalosti umožňující zavádění nových technologií a inovací, kvalitní manažerské dovednosti, jazykové znalosti, znalosti informačních technologií apod., jsou finanční prostředky směřovány právě do této oblasti.

Infrastruktura pro podnikání

- Program Nemovitosti

V rámci této oblasti bude podpora zaměřena především na rozvoj nemovitostí pro podnikání včetně související infrastruktury. Jde především o výstavbu a rozvoj existujících průmyslových parků a výstavbu hal při prioritním využití pozemků a objektů typu brownfields. Podpora je také určena na školení odborníků v oblasti rozvoje trhu podnikatelských nemovitostí. V dnešní době je omezená nabídka kvalitních podnikatelských prostor a ploch a proto se tato oblast snaží docílit, aby nevyužívané

nemovitosti - brownfields byly rekonstruovány a znovu požitý k podnikání. Podpora je opět podnikatelským subjektům poskytována ve formě dotací.⁴⁸

Prioritní osa 6: Služby pro rozvoj podnikání

Podpora poradenských služeb

- Program Poradenství

Jelikož v ČR není dostačující nabídka služeb pro podnikatele, především pro MSP a pro začínající podniky, je tato oblast zaměřena na podporu nabídky poradenských služeb pro podnikatele, dále do rozvoje regionální poradenské infrastruktury založené na místní znalosti potřeb podnikatelů. Hlavním cílem této oblasti je zvýšit využívání těchto poradenských služeb, protože jak vyspělé ekonomiky ukazují, využívání těchto služeb vede ke zvyšování technické úrovně výrobků, výrobních procesů, vede k rozvoji zahraničního obchodu apod. Podpora je poskytována formou dotací nebo cenově zvýhodněných poradenských služeb.

Podpora marketingových služeb

- Program Marketing

Tato oblast směřuje podporu do vzdělávacích, asistenčních a informačních služeb a poradenství v oblasti mezinárodního obchodu, marketingovou připravenost MSP s cílem zvýšit jejich konkurenceschopnost na zahraničních trzích, na zvyšování kvality prezentace ČR v zahraničí prostřednictvím realizace účastí podniků na zahraničních veletrzích a výstavách. Tato oblast podpory vznikla s cílem zajistit úspěšný rozvoj firem a jejich konkurenceschopnost prostřednictvím kvalitních informací, přístupu k nim a jejich využívání.⁴⁹

Prioritní osa 7: Technická pomoc

⁴⁸ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 90-97

⁴⁹ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 98-103

Z této oblasti podpory jsou financovány aktivity operačního programu, které jsou zaměřeny na jeho přípravu, řízení, implementaci, monitorování, hodnocení, publicitu a kontrolu. Současně jsou z této oblasti financovány náklady spojené se zasedáním hodnotitelských komisí a Monitorovacího výbor a také příprava nového programovacího období po roce 2013. Jde o financování všech aktivit prováděných Řídícím orgánem Operačního programu Podnikání a inovace a subjekty implementační struktury s cílem zvýšit účinnost prováděné podpory.⁵⁰

⁵⁰ <http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>, s. 103

II ANALYTICKÁ ČÁST

3 RESTAURACE BONACCIA

3.1 Základní informace

Obchodní jméno: Restaurace Bonaccia, s. r. o.

Sídlo: Rokytnice 88, Vsetín 755 01

Právní forma: společnost s ručením omezeným

Při výběru právní formy jsem společníkům doporučila společnost s ručením omezeným. Společníci ručí do výše nesplaceného základního kapitálu na rozdíl od OSVČ, které ručí celým svým majetkem. Dalším důvodem, který rozhodl o této právní formě, jsou lepší možnosti optimalizace daní, než je tomu u OSVČ.

Předmět podnikání: Hostinská činnost

Společníci a obchodní podíly: Romana Dolanská, Marek Robeš, Karel Petráň

Marek Robeš 35 %

Romana Dolanská 35 %

Karel Petráň 30 %

Základní kapitál: 1 400.000,- Kč

Společnost byla založena v souladu s obchodním zákoníkem.

Popis společnosti: Společnost je česká právnická osoba, společnost s ručením omezeným, jejíž sídlo je ve Vsetíně, Rokytnici.

K tomu aby bylo možné vykonávat předmět podnikání je zapotřebí živnostenského oprávnění. Tím je „hostinská činnost“, což je obor spadající do řemeslných živností.

Společníci aby získali příslušnou živnost musí splňovat všeobecné podmínky:

- stáří minimálně 18 let
- způsobilost k právním úkonům

- bezúhonnost.⁵¹

U řemeslných živností je povinností doložit mimo výše zmíněných všeobecných podmínek, také odbornou způsobilost:

3.2 Hlavní cíle

Cílem restaurace je zajištění kvalitního stravování v konkurenční cenové hladině. Snahou bude vytvořit příjemnou atmosféru restaurace, kde si zákazníci budou moci vychutnat nabízené speciality. Prioritou je, aby se zákazník rád vracel.

Hlavní cíle

- **Krátkodobé cíle:**
 - ✓ dostat se do podvědomí zákazníků,
 - ✓ zajistit maximální spokojenost s poskytovanými službami.
- **Dlouhodobé cíle:**
 - ✓ vybudovat pozici na trhu,
 - ✓ vybudovat image,
 - ✓ zajistit si stálou klientelu,
 - ✓ prosperita společnosti,
 - ✓ spokojenost zákazníků, zaměstnanců, společníků,
 - ✓ zajistit možný rozvoj společnosti.

3.3 Poskytované služby

Restaurace se zaměřuje především na italské speciality. Nabízí zákazníkům speciality z italských surovin, kvalitní dostupná italská vína, pravou italskou kávu.

⁵¹Pozn. Všeobecné podmínky živnosti jsou citované z: Synek, M. a kol. Nauka o podniku. Učební texty pro bakalářské studium, 1996, s. 52

Dále zákazníkům nabízí výběr z několika vegetariánských jídel, polední menu za velmi výhodnou cenu, kde vaří také české pokrmy a samozřejmě bohaté občerstvení.

Jelikož cílem podniku je pokrýt přání co největšího počtu zákazníků, nabízí restauraci, bar, venkovní posezení a salónek pro společenské akce v jednom.

Restaurace

Restaurace v moderním stylu nabízí příjemné posezení pro 40 lidí, v nekuřácké plně klimatizované části. Celá restaurace je koncipována tak, aby bylo posezení co možná nejvíce odděleno a zároveň nabízelo dostatek komfortu.

Zákazníkům jsou zde po celý den servírovány italské speciality z pravých italských surovin. V menu rozhodně nechybí saláty, ryby, těstoviny všeho druhu a pizza připravená v kvalitní peci na dřevo.

V době servírování poledního menu si přijdou na své jistě i ti, kteří úplně neholdují italské kuchyni. Zákazníci si každý den mohou vybrat ze tří různých jídel, kdy minimálně jedno bude typicky český pokrm.

Restaurace bude denně otevřena od 10 do 22 hodin.

Bar

Bar se nachází v druhé oddělené místnosti, plně klimatizované a na rozdíl od restaurace se jedná o kuřáckou část. Bar nabízí posezení pro 30 hostů.

Zákazníci si mohou vybrat z široké nabídky nápojů. Bar nabízí kromě klasického občerstvení, kvalitní italská i česká vína, italskou kávu a míchané nápoje.

Bar bude denně otevřen od 10 do 24 hodin.

Salónek pro společenské akce

Na přání zákazníka je možné uspořádat akci přímo na míru. Ať už se jedná o firemní akci, školení, konferenci, rodinnou oslavu apod. Pro tyto účely je určen salónek, který pojme maximálně 30 lidí.

Salónek pro společenské akce je otevřen jen v případě konání akce.

Venkovní posezení

V teplých měsících zákazníci jistě ocení příjemné venkovní posezení. Posezení je chráněno před přílišným sluncem velkými slunečníky. K dispozici jsou čtyři stoly s lavičkami a pro mamky s dětmi jsou k dispozici různě atrakce jako například pískoviště, klouzačka apod.

Venkovní posezení je otevřeno od 10 do 24 hodin, pouze v teplých měsících.

3.4 Okolí podniku

Restaurace Bonaccia se nachází ve Vsetíně v Rokytnici, na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína. Je vzdálena od centra města 1,5 kilometru.

Výhody umístění podniku:

- restaurace stojí v těsné blízkosti velkého sídliště Rokytnice,
- v blízkosti se nachází několik firem,
- restaurace se nachází na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína,
- menší konkurence v této lokalitě, než například v centru města, nebo v jiných lokalitách.

Snahou podniku bude využít výše zmíněných výhod k získání zákazníků.

3.5 Konkurence

V blízkosti se nachází dvě konkurenční restaurace, které výborně prosperují, a které by mohly znamenat pro tento zamýšlený podnik konkurenci. Restaurace Bonaccia se pokusí „převálcovat“ konkurenční podniky a to kvalitou poskytovaných služeb a cenou.

První z podniků, vzdálený od restaurace Bonaccia asi 1 kilometr, znamená největší hrozbu. Nachází se ve stejné lokalitě, na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína.

Výhody konkurenčního podniku oproti restauraci Bonaccia:

- podnik nabízí pokrmy z několika mezinárodních kuchyní,

- dovážková služba pizzy a poledního menu domů,
- jde již o delší dobu zavedený podnik se stálou klientelou.

Výhody restaurace Bonaccia oproti konkurenčnímu podniku:

- nižší ceny,
- restaurace se nachází blíže centru města,
- venkovní posezení nabízí matkám s dětmi zábavný koutek.

Druhý konkurenční podnik je bar, a tedy znamená pro restauraci Bonaccia „pouze“ částečnou hrozbu. Bar nabízí svým zákazníkům příjemné posezení s možností sledování sportovních utkání na velkoplošné televizi. Mimo to, nabízí také možnost posezení na venkovní zahrádce. Podnik je vzdálen od restaurace Bonaccia cca 0,5 kilometru a znamená tedy reálnou hrozbu.

Výhody konkurenčního podniku oproti restauraci:

- nižší ceny,
- delší provozní doba,
- jedná se o prosperující podnik se stálou klientelou.

Výhody restaurace Bonaccia oproti konkurenčnímu podniku:

- širší nabídka služeb,
- širší nabídka sortimentu,
- větší kapacita.

3.6 Organizační struktura

Společníci

Ředitel firmy:

Marek Robeš – SŠ vzdělání ekonomického směru, ihned po dokončení studia se začal věnovat oboru gastronomie.

Praxe: 10 let v oboru gastronomie. 5 let pracoval v restauraci ve Valašském Meziříčí, zbylých 5 let byl ve vedoucí funkci v restauraci ve Vsetíně. Má velké zkušenosti s vedením a řízením podniku.

Náplň práce:

zajištění kvalitního a plynulého chodu restaurace,
finanční plánování na základě finančních podkladů,
marketingová činnost,
kontrola objednávek, platba faktur,
výběr, přijímání a odměňování zaměstnanců.

Manažer:

Romana Dolanská – SŠ vzdělání ekonomického směru. Po dokončení studia se začala věnovat účetnictví.

Praxe: 8 let vedení účetnictví pro nejrůznější firmy, znalost daňových zákonů.

Náplň práce:

vedení účetnictví,
dohled nad všemi zaměstnanci podniku,
je „pravou rukou“ ředitele.

Šéfkuchař:

Karel Petráň – SOU – obor kuchař. Po dokončení studia se okamžitě začal věnovat svému oboru a vypracoval se až na šéfkuchaře.

Praxe: během 10ti let praxe působil jako kuchař jak u nás, tak i v zahraničí.

Náplň práce:

sestavení stálého i poledního menu,

chod kuchyně, provádění inventur,

kvalita jídel a dodržování množstevních norem,

dodržování hygienických norem,

týdenní plánování poledního menu,

má na starost ostatní kuchaře a pomocný personál,

objednávky a sledování stavu surovin a zásob pro kuchyň.

Plán ostatních zaměstnanců**Kuchař: 2 pozice**

Příprava jídel dle pokynů šéfkuchaře,

obsluha svěřených pracovních prostředků,

ostatní činnosti dle pokynů šéfkuchaře.

- Vzdělání/požadavky

SOU – obor kuchař

minimálně 2 roky praxe v oboru

požadujeme spolehlivost, pracovitost.

- Nabízíme:
práci v nové moderní (restauraci) kuchyni s možností zvýšení platu.

Pomocný personál: 1 pozice

Obsluha svěřených pracovních prostředků,

ostatní činnosti dle pokynů šéfkuchaře (úklid restaurace, kuchyně).

- Vzdělání/požadavky
vzdělání nerozhoduje
požadujeme spolehlivost, pracovitost.
- Nabízíme:
práci v novém moderním podniku, s možností zvýšení platu.

Servírka/Číšník: 3 pozice

Kvalitní a rychlá obsluha zákazníků,

svěřené finanční prostředky,

svěřené pracovní prostředky,

přijímání telefonických a internetových objednávek,

přijímání rezervací.

- Vzdělání/požadavky
SOU – obor číšník
praxe minimálně 1 rok v oboru
požadujeme spolehlivost, pracovitost, příjemné vystupování.
- Nabízíme:
práci v novém moderním podniku, s možností zvýšení platu.

Barman: 1 pozice

Obsluha baru,

dohled na svěřené finanční prostředky,

dohled na svěřené pracovní prostředky,

míchání nápojů.

- Vzdělání/požadavky

SOU – obor číšník,

praxe minimálně 1 rok

velkou výhodou barmanský kurz na míchání nápojů

požadujeme spolehlivost, pracovitost, příjemné vystupování.

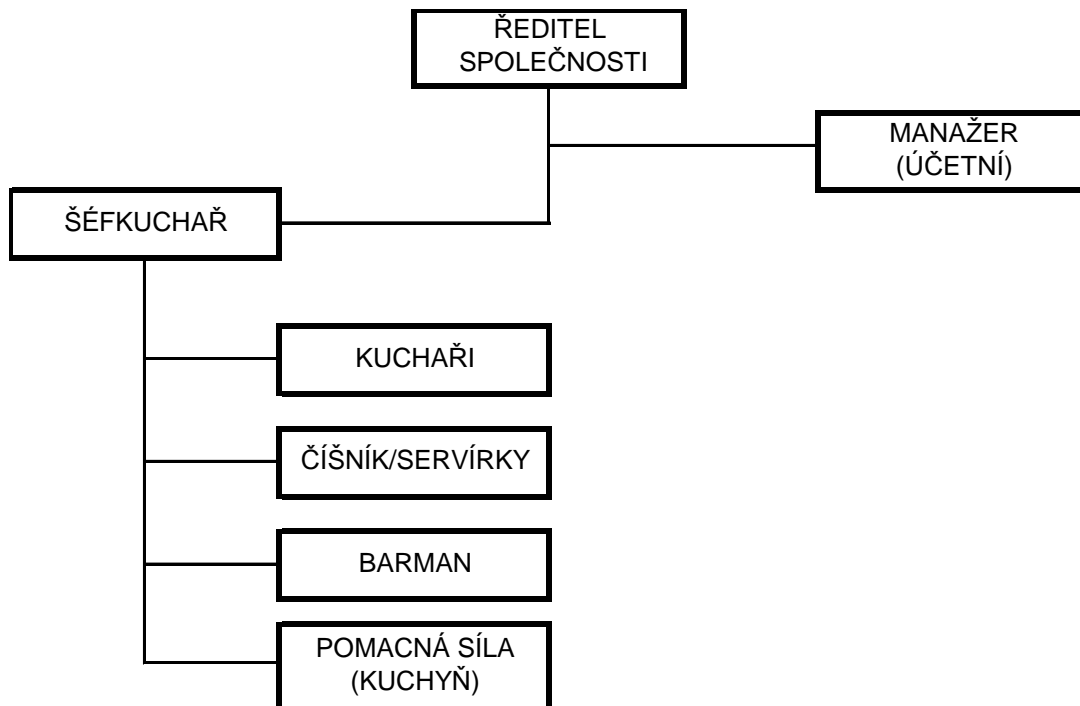
- Nabízíme

Práci v novém moderním podniku s možností zvýšení platu.

V tuto chvíli se jedná o první plán organizační struktury. Je důležité počítat ještě s určitými změnami a to v závislosti na tom, jakou pozici na trhu obsadíme, na počtu stálých zákazníků apod.

Organizační struktura:

Tabulka 4: Organizační struktura podniku



Pramen: Vlastní práce autora

3.7 Marketingová strategie

V dnešní době je nezbytné pro získání zákazníků využít různých reklamních prostředků. Snahou společnosti bude oslovit potenciální zákazníky reklamou v novinách, v rádiu a také prostřednictvím letáků.

Reklama v rádiu

Pro zviditelnění Restaurace Bonaccia využijeme reklamních spotů rádia Kiss publikum. Kiss publikum je regionální rádio, které na trhu působí více než 17 let. Po několik let navíc patřilo mezi desítku nejúspěšnějších rádií v České republice. Po menší analýze v městě Vsetín jsme se rozhodli právě pro využití služeb rádia Kiss publikum, protože patří mezi nejposlouchanější v tomto okrese. Hlavní důvody umístění reklamy do rádia jsou následující:

- rádio je masové a všudypřítomné médium,
- rádio je selektivní médium,
- rádio je flexibilní, dynamické a rychlé médium,
- rádio je vysoce efektivní médium,

- rádio je jedinečné a nenahraditelné médium 21 století.

Využitím reklamy v rádiu chceme docílit, aby se Restaurace Bonaccia dostala do podvědomí potenciálních zákazníků a to nejen ve Vsetínském regionu, ale i v okolních městech. Prostřednictvím rádia chceme přilákat zákazníky a poté poskytnout takové služby, aby se zákazník zase rád vrátil.

Reklama v novinách

Restaurace využije pro svou prezentaci také reklamní zpravodaj ANNA. Velkou výhodou je, že se jedná o Vsetínský reklamní zpravodaj s dlouholetou tradicí, který vychází každých 14 dnů a do firem a domácnosti je distribuován zdarma. Hlavní důvody využití reklamy v novinách:

- reklama v novinách nabízí rozsáhlý zásah cílové skupiny,
- reklama v novinách je důvěryhodná. Na rozdíl od televizní reklamy, kde nemusíme úplně všemu věřit, tady je tomu naopak,
- některé klasické tištěné noviny jsou možné zhlédnout také zdarma na internetu. Jedná se o tzv. e-noviny,
- reklama v novinách umožňuje oslovení zákazníků, kteří noviny či zpravodaje používají jako vodítko při nakupování, zábavě apod.

Letáky

Letáky s nabídkou budou distribuovány do poštovních schránek firem a domácností. Jelikož v novinách není velký prostor pro dostatečné „vykreslení“ tohoto podniku, podnik se rozhodl pro tuto akci. Cílem bude zaujmout nabídkou služeb, ale také fotografiemi jak interiéru, tak exteriéru.

Vstupní strategie

- Pro zvýraznění naší společnosti v této oblasti bude zorganizována tzv. „opening party“. Bude se jednat o party u příležitosti otevření restaurace.
- V prvním týdnu otevření podniku chceme klienty oslovit našimi speciálními nabídkami, např. v restauraci moučník či nápoj k jídlu zdarma.

Dlouhodobá vize

- Dosáhnout co nejlepší pozice na trhu v naší kategorii.
- Pozdější zvětšení kapacity restaurace.

3.8 Finanční plán

Základní kapitál

Restaurace Bonaccia je společnost s ručením omezeným. Základní kapitál neboli celková hodnota vkladů společníků do společnosti musí být podle zákona minimálně 200 000,- Kč. Společníci restaurace Bonaccia se rozhodli vytvořit základní kapitál ve výši 1 400. 000,- Kč. Veškeré informace o celkové hodnotě a struktuře vkladů je možno zjistit v níže uvedené tabulce 5.

Tabulka 5: Vklady společníků do společnosti

VKLADY SPOLEČNÍKŮ		
SPOLEČNÍCI	VKLAD	OBCHODNÍ PODÍLY
Marek Robeš	500 000 Kč	35%
finanční prostředky	500 000 Kč	
Romana Dolanská	500 000 Kč	35%
finanční prostředky	500 000 Kč	
Karel Petrůň	400 000 Kč	30%
finanční prostředky	400 000 Kč	
ZÁKLADNÍ KAPITÁL	1 400 000 Kč	

Pramen: Vlastní práce autora

Počáteční investice

Počáteční investice, jsou investice nezbytné k zahájení podnikatelské činnosti.

Způsob nabytí provozovny

Zpravidla existují 3 možnosti:

- stavba nové nemovitosti,

- pronájem,
- koupě již stávající nemovitosti.

Společníci se rozhodli zakoupit stávající nemovitost a to z několika důvodů:

- nemovitost se nachází v dobré lokalitě,
- majitel nemovitosti zde provozoval hospodu, bude zapotřebí tedy jen malá rekonstrukce nemovitosti,
- přijatelná kupní cena.

Tabulka 6: Počáteční investice do společnosti

POČÁTEČNÍ INVESTICE	
Zakoupení provozovny	2 600 000 Kč
Zařízení restaurace	50 000 Kč
stoly, židle, interiér	
Zařízení baru	105 000 Kč
stoly, židle, interiér, bar, barové zařízení	
Zařízení venkovního posezení	60 000 Kč
stoly, židle, dětský koutek, zeleň	
Zařízení salónku	35 000 Kč
stoly, židle, interiér	
Zařízení kuchyně	550 000 Kč
zahrnuje kompletní vybavení kuchyně	
Zásoby	120 000 Kč
zahrnuje veškeré zásoby pro celou restauraci	
Výpočetní technika	50 000 Kč
počítač a jeho příslušenství, hifi věž	
Reklama	26 000 Kč
reklama v rádiu, v novinách, letáky, webové stránky	
CELKEM	3 596 000 Kč

Pramen: Vlastní práce autora

Jelikož základní kapitál společnosti činí 1 400. 000,- Kč a pro zahájení činnosti je potřeba vynaložit finanční prostředky ve výši 3 596. 000,- Kč, bude nezbytné, aby společníci zažádali o finanční úvěr.

Snahou společnosti bude získat úvěr na koupi nemovitosti. Jelikož banky zpravidla úvěry na nemovitosti poskytují maximálně do výše 90 % ceny nemovitosti, bude snahou společnosti získat úvěr ve výši 2 340. 000,-Kč.

Počáteční rozvaha

Počáteční rozvaha Restaurace Bonaccia, s. r. o., ukazuje počáteční majetkovou a kapitálovou strukturu. Rozvaha v tuto chvíli ještě nezahrnuje získaný úvěr, pouze základní kapitál v pasivech a peníze na bankovním účtu v aktivech, tedy vklady jednotlivých společníků.

Tabulka 7: Počáteční rozvaha podniku

POČÁTEČNÍ ROZVAHA

AKTIVA		PASIVA	
Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	0	Vlastní kapitál	1 400 000
		základní kapitál	1 400 000
Dlouhodobý majetek	0	Cizí zdroje	0
Oběžná aktiva	1 400 000	Časové rozlišení	0
krátkodobý fin. majetek	1 400 000		
Časové rozlišení	0		
AKTIVA CELKEM	1 400 000	PASIVA CELKEM	1 400 000

Pramen: Vlastní práce autora

Rozvaha v prvním roce podnikání

Rozvaha v prvním roce podnikání již zahrnuje i získaný úvěr na koupi dlouhodobého majetku.

Tabulka 8: Rozvaha podniku v prvním roce podnikání

ROZVAHA			
AKTIVA		PASIVA	
Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	0	Vlastní kapitál	1 400 000
		základní kapitál	1 400 000
Dlouhodobý majetek	2 340 000	Cizí zdroje	2 340 000
DHM	2 340 000	bankovní úvěr	2 340 000
Oběžná aktiva	1 400 000	Časové rozlišení	0
krátkodobý fin. majetek	1 400 000		
Časové rozlišení	0		
AKTIVA CELKEM	3 740 000	PASIVA CELKEM	3 740 000

Pramen: Vlastní práce autora

3.9 Plánovaná výsledovka, odhad cash flow na 4 roky dopředu

Odhad tržeb

Pro odhad výsledku hospodaření a Cash Flow je potřeba nejprve odhadnout výši tržeb.

Při sestavování možných tržeb v prvních letech podnikání jsme vycházeli ze zkušeností v jiných, avšak jak velikostně tak typově podobných podniků. Svými zkušenosti přispěl také jeden ze společníků Restaurace Bonaccia, pan Marek Robeš, který má dlouholetou praxi a ví, na jaké úrovni se tržby v prvních letech podnikání pohybují.

Dle analýzy se obvykle denní tržby pohybují okolo 14. 000,- Kč. Tržby za rok jsme tedy stanovily následujícím způsobem:

Restaurace Bonaccia počítá s tím, že v prvním roce podnikání budou denní tržby 12 500,- Kč. Denní tržby vynásobíme 30, což je počet dnů v měsíci a nakonec vynásobíme 12, počtem měsíců. Roční tržby za první rok podnikání činí 4,5 mil. Kč.

$$12\,500 \times 30 \times 12 = 4,5 \text{ mil. Kč.}$$

Odhad nákladů

Při odhadu nákladů jsme postupovali podobným způsobem. Například u stanovení nákladů na spotřebovanou energii a zásoby, jsme vycházeli ze zkušeností podobných podniků. Mzdy zaměstnanců jsme stanovily podle pracovní pozice a kvalifikace. Do budoucna se také počítá s tím, že zaměstnancům bude mzda zvýšena, pokud se podniku povede dobře a bude prosperovat. Ze mzdových nákladů bylo dále vypočteno sociální a zdravotní pojištění hrazené zaměstnavatelem. Na závěr bylo nezbytné vypočítat výši odpisů ze zakoupené budovy, a úroky z úvěru.

Výše plánovaných nákladů po všech propočtech činí 3 912 220,- Kč.

Plánovaná výsledovka a odhad Cash Flow v prvním roce podnikání

Na základě stanovených tržeb a nákladů, bylo potřeba sestavit výsledovku a Cash Flow. Podstatou je zjistit, zda Restaurace Bonaccia bude v prvním roce podnikání a také v následujících letech zisková. Cash Flow zase poskytuje informace o výši čistého peněžního příjmu.

Tabulka 9: Plánovaná výsledovka v prvním roce

PLÁNOVANÁ VÝSLEDOVKA	
V PRVNÍM ROCE	
PLÁNOVANÉ VÝNOSY	
Tržby za služby	4 500 000
PLÁNOVANÉ NÁKLADY	
Spotřebované zásoby	1 350 000
Spotřeba energie	250 000
Mzdové náklady	1 380 000
Ostatní náklady	144 000
SZP	469 200
Odpisy	26 520
Úrok	292 500
<hr/>	
Hospodářský výsledek před zdaněním	587 780
Daň z příjmů PO - 20 %	117 556
<hr/>	
Čistý zisk	470 224

Pramen: Vlastní práce autora

Tabulka 10: Odhad Cash Flow v prvním roce

ODHAD CASH FLOW	
V PRVNÍM ROCE	
Čistý zisk	470 224
+ Odpisy	26 520
- Splátka úvěru	422 655
<hr/>	
Čistý peněžní příjem	74 089

Pramen: Vlastní práce autora

Plánovaná výsledovka a odhad Cash Flow v druhém roce podnikání

Při sestavování výsledovky v druhém roce podnikání jsme počítali se zvýšením tržeb, jelikož podnik bude již nějakou dobu na trhu a jistě si získá své zákazníky. S růstem tržeb ovšem rostou i některé náklady. Informace o výši tržeb, nákladů a dosaženého zisku, viz tabulka 11.

Tabulka 11: Plánovaná výsledovka v druhém roce

PLÁNOVANÁ VÝSLEDOVKA	
V DRUHÉM ROCE	
PLÁNOVANÉ VÝNOSY	
Tržby za služby	4 968 000
PLÁNOVANÉ NÁKLADY	
Spotřebované zásoby	1 490 400
Spotřeba energie	280 000
Mzdové náklady	1 380 000
Ostatní náklady	144 000
SZP	469 200
Odpisy	52 520
Úrok	276 231
<hr/>	
Hospodářský výsledek před zdaněním	875 649
Daň z příjmů PO - 20 %	175 130
<hr/>	
Čistý zisk	700 519

Pramen: Vlastní práce autora

Tabulka 12: Odhad Cash Flow v druhém roce

ODHAD CASH FLOW V DRUHÉM ROCE	
Čistý zisk	700 519
+ Odpisy	52 520
- Splátka úvěru	422 655
<hr/>	
Čistý peněžní příjem	330 384

Pramen: Vlastní práce autora

Plánovaná výsledovka a odhad Cash Flow v třetím roce podnikání

Ve třetím roce podnikání počítáme s tím, že se tržby ještě o něco málo navýší a tím samozřejmě také náklady. Informace o hospodaření podniku ve třetím roce podnikání viz tabulka 13.

Tabulka 13: Plánovaná výsledovka ve třetím roce

PLÁNOVANÁ VÝSLEDOVKA V TŘETÍM ROCE	
PLÁNOVANÉ VÝNOSY	
Tržby za služby	5 076 000
PLÁNOVANÉ NÁKLADY	
Spotřebované zásoby	1 522 800
Spotřeba energie	308 000
Mzdové náklady	1 380 000
Ostatní náklady	200 000
SZP	469 200
Odpisy	52 520
Úrok	257 928
<hr/>	
Hospodářský výsledek před zdaněním	885 552
Daň z příjmů PO - 20 %	177 111
<hr/>	
Čistý zisk	708 441

Pramen: Vlastní práce autora

Tabulka 14: Odhad Cash Flow ve třetím roce

ODHAD CASH FLOW	
V TŘETÍM ROCE	
Čistý zisk	708 441
+ Odpisy	52 520
- Splátka úvěru	422 655
<hr/>	
Čistý peněžní příjem	338 306

Pramen: Vlastní práce autora

Plánovaná výsledovka a odhad Cash Flow v čtvrtém roce podnikání

Jelikož je z výsledku hospodaření za poslední 3 roky patrné, že podnik prosperuje, společnost se rozhodla pro zvýšení mezd a to u všech pracovníků. Pro podnik to znamená vyšší mzdové náklady a také vyšší zdravotní a sociální pojištění hrazené zaměstnavatelem. Jak bylo výše zmíněno podnik prosperuje a mimo to, každým rokem klesají úroky z úvěru, může si tedy navýšení mezd dovolit. Veškeré informace o změně v tržbách a nákladech jsou vidět v tabulce 15.

Tabulka 15: Plánovaná výsledovka ve čtvrtém roce

PLÁNOVANÁ VÝSLEDOVKA	
V ČTVRTÉM ROCE	
PLÁNOVANÉ VÝNOSY	
Tržby za služby	5 112 000
PLÁNOVANÉ NÁKLADY	
Spotřebované zásoby	1 533 600
Spotřeba energie	315 000
Mzdové náklady	1 542 000
Ostatní náklady	152 000
SZP	524 280
Odpisy	52 520
Úrok	237 337
<hr/>	
Hospodářský výsledek před zdaněním	755 263
Daň z příjmů PO - 20 %	151 053
<hr/>	
Čistý zisk	604 210

Pramen: Vlastní práce autora

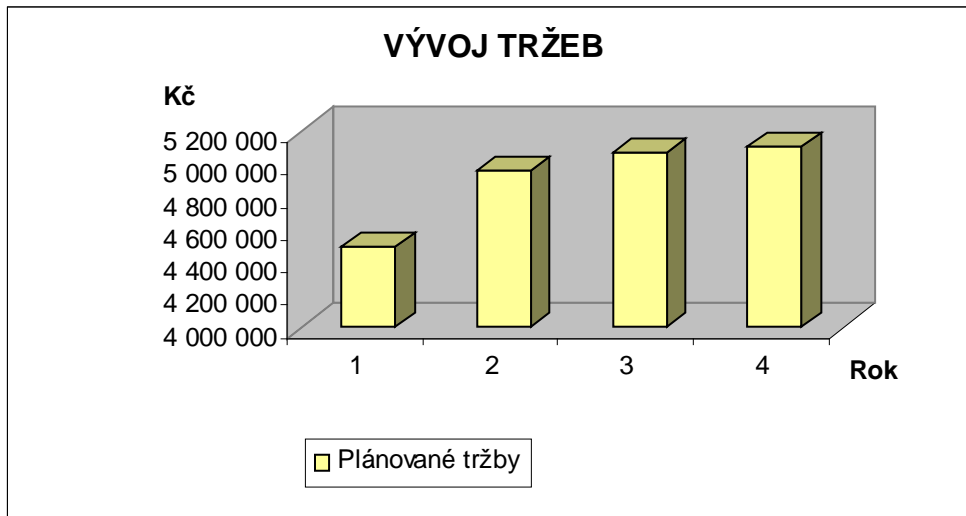
Tabulka 16: Odhad Cash Flow ve čtvrtém roce

ODHAD CASH FLOW	
V ČTVRTÉM ROCE	
Čistý zisk	604 210
+ Odpisy	52 520
- Splátka úvěru	422 655
<hr/>	
Čistý peněžní příjem	234 075

Pramen: Vlastní práce autora

Vývoj tržeb za čtyři roky podnikání je vidět v následujícím grafu. Je patrné, že největší „skok“ v tržbách nastane v druhém roce. V následujících letech budou tržby jen mírně růst.

Graf 2: Vývoj tržeb během čtyř let



Pramen: Vlastní práce autora

3.10 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, prostřednictvím které lze identifikovat silné a slabé stránky podniku, příležitosti a hrozby. Podstatou je vyhodnocení fungování podniku, nalezení možných příležitostí pro růst podniku, či identifikování případných problémů.

Tabulka 17: Struktura SWOT analýzy

	Pomocné	Škodlivé
Vnitřní podmínky	SILNÉ STRÁNKY Strengths	SLABÉ STRÁNKY Weaknesses
Vnější podmínky	PŘÍLEŽITOSTI Opportunities	HROZBY Threats

Pramen: Vlastní práce autora

Jelikož Restaurace Bonaccia je nově vznikající společností, lze využít pouze OT analýzu a hodnotit tedy jen vnější podmínky. Vnitřní podmínky lze hodnotit až po zavedení společnosti.

Příležitosti

- Možnost získat podporu ze strukturálních fondů Evropské unie. V současné době existují příležitosti v podobě podpor jak pro začínající podniky, tak pro ty stávající.
- Nižší úrokové sazby úvěru pro podnikatele. Restaurace má příležitost získat úvěr na zakoupení provozovny za přijatelný úrok.
- Výhodné umístění provozovny. Restaurace Bonaccia se nachází v těsné blízkosti velkého sídliště a zároveň stojí na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína.
- Přijatelná konkurence v blízkosti této společnosti.

Hrozby

- Velká nezaměstnanost ve Vsetíně způsobena finanční krizí. Statistiky ukazují, že v rámci Zlínského kraje má okres Vsetín druhou největší míru nezaměstnanosti, která v září roku 2009 dosáhla 11,45 %.
- Silná konkurence v městě Vsetín.
- Možná nesolventnost dodavatelů.

Snahou podniku bude výše vyhodnocené příležitosti využít ve svůj prospěch a pro růst podniku. Naopak zmíněné hrozby podnik bude brát na vědomí.

4 ANALÝZA MOŽNÝCH PODPOR Z OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO SPOLEČNOST

Operační program Podnikání a inovace nabízí v programovacím období 2007-2013 celkem 16 programů. U každého jednotlivého programu jsou nadefinovány podmínky, pokud tyto podmínky podnikatelský subjekt splňuje může využívat podpor ve formě dotačních, úvěrových a záručních titulů těchto programů.

4.1 Analýza podpor, jejichž cíle jsou v souladu s cíli podniku

Operační program Podnikání a inovace nabízí celkem 16 programů, ovšem každý tento program podporuje jinou oblast, je určen na jiný záměr. Na základě záměrů společnosti jsem zjistila, že společnost může v současné době využít program Start a do budoucna se její cíle shodují s cíli programu záruka. Ostatní programy z OPPI se neshodují s cíli podniku, nebo podnik nesplňuje podmínky programů.

4.1.1 Program Start

Cílem programu Start je umožnit uskutečnění podnikatelských záměrů těm subjektům, kteří nově vstupují do podnikání, nebo s delším časovým odstupem. Restaurace Bonaccia je nově vznikající podnikatelský subjekt a tedy cíle podniku se shodují s cíli programu. Společnost splňuje (mimo jiné) také dvě základní podmínky:

- patří mezi drobné podnikatelé,
- její OKEČ je H 55 (ubytování a stravování), tedy spadá do odvětví, které je programem Start podporováno.

Restaurace Bonaccia by podporu z tohoto programu, která je poskytována ve formě bezúročného úvěru využila na pořízení dlouhodobého hmotného majetku. Aby totiž mohla zahájit svoji činnost je jednou z nezbytných investic, právě investice do dlouhodobého majetku. Konkrétně se jedná o koupi budovy jež bude sloužit jako provozovna. V případě získání dané podpory by měl podnik nižší náklady na koupi a mohl by ušetřené finanční

prostředky investovat do společnosti jiným způsobem (např. rozsáhlejší marketingová strategie, kvalitnější vybavení podniku apod.)

Silné stránky podpory z programu START:

- úspora nákladů na pořízení dlouhodobého hmotného majetku,
- cíle společnosti by byly snadněji uskutečnitelné.

Slabé stránky podpory z programu START:

- doba splatnosti bezúročného úvěru je od data poskytnutí maximálně 7 let,
- bezúročný úvěr je poskytován maximálně do výše 1,5 mil. Kč,
- v případě získání podpory je společnost povinna umožnit kontrolu zda jsou dodržovány podmínky programu, kontrolu finanční situace, účetnictví, daňové evidence apod.,
- příjemce podpory je povinen o použití bezúročného úvěru vést oddělenou evidenci.

V následující tabulce je vypracován projektový rámec (projektový návrh, návrh projektu).

V tomto dokumentu jsou obsaženy souhrnné informace o zamýšleném projektu.

Tabulka 18: Projektový rámec k programu Start

PROJEKTOVÝ RÁMEC	
1. Identifikační údaje předkladatele projektu	
Název subjektu	Restaurace Bonaccia, s. r. o.
Adresa	Rokytnice 88, 755 01 Vsetín
IČ	21058818
DIČ	CZ 21058818
Telefonní číslo	728 441 881
Fax	420 571 321 123
Email adresa	Restaurace.Bonaccia@seznam.cz
Statutární zástupce	Jednatel Restaurace Bonaccia, s. r. o. je: Marek Robeš Sychrov 112, 755 01 Vsetín Telefonní číslo: 608 612 312 Email adresa: Marek.Robes@seznam.cz
2. Specifikace projektového záměru	
Dotační program	Operační program Podnikání a Inovace
Prioritní osa	Vznik firem
Oblast podpory	Podpora začínajícím podnikatelům
Název projektu	Zakoupení nemovitosti za účelem zahájení podnikání
Místo realizace	Rokytnice 88, 755 01 Vsetín, okres Vsetín, kraj Zlínský. Nemovitost se nachází ve velmi výhodné lokalitě pro zahájení činnosti - stravování v restauraci, jelikož zde není výrazná konkurence. Nemovitost je umístěna na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína, v blízkosti velkého sídliště, které se postupně rozšiřuje.
Obecný cíl projektu	Realizace podnikatelského záměru, čímž je zahájení podnikatelské činnosti - stravování v restauraci.
Specifické cíle projektu	Zajištění stravování v okrese Vsetín, zajištění stravování i mimo okres Vsetín, vytvoření nových pracovních míst, tvorba výnosu z podnikatelské činnosti.
Podrobný popis projektu	Zakoupením komerční nemovitosti (provozovny), může podnik zahájit svoji činnost - stravování v restauraci. Nemovitost se nachází ve velmi výhodné lokalitě pro naši ekonomickou činnost, jelikož zde není výrazná konkurence a dle průzkumu trhu by provozování restaurace bylo z finančního pohledu udržitelnou činností. K našemu prospěchu v současné době hraje také fakt, že dle průzkumu trhu, konkurence zcela nepokrývá potřeby stravování zákazníků v této lokalitě.

Popis cílové skupiny	Restaurace bude zajišťovat služby zejména pro zákazníky z okresu Vsetín. Jelikož se podnik nachází na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína, bude naši snahou přilákat také zákazníky mimo okres Vsetín.
Výstupy projektu	Výstupem projektu je pořízení komerční nemovitosti za účelem zahájení podnikání. Po realizaci projektu a navazujících aktivit podnik zahájí provoz restaurace. Restaurace Bonaccia poskytuje zákazníkům možnost vybrat si ze tří prostor restaurace: Restaurace - posezení pro 40 lidí v příjemné, nekuřácké, plně klimatizované části. Bar - posezení pro 30 hostů v příjemné, kuřácké a plně klimatizované části. Venkovní posezení - k dispozici jsou čtyři stoly s lavičkami a pro maminky s dětmi je k dispozici také mini-hřiště.
3. Časový odhad projektu	
Odhad časové náročnosti projektu	Společnost je již ve fázi, kdy vyjednává se stávajícím vlastníkem o koupi nemovitosti. Po dohodnutí všech podmínek dá společnost sepsat kupní smlouvu na nemovitost právníkovi a na základě písemné smlouvy podá návrh na vklad do katastru nemovitosti. Sepsání kupní smlouvy na nemovitost je otázka 1-2 týdnů a řízení ohledně vkladu do katastru nemovitosti trvá v rozmezí 3-4 týdnů. Časový odhad projektu se odhaduje cca na 2 měsíce (v časovém odhadu se počítá také se zdržením).
Identifikace a časový odhad navazujících aktivit projektu	Jakmile se společnost stane vlastníkem komerční nemovitosti je zapotřebí před zahájením činnosti provést tyto aktivity: - drobná rekonstrukce provozovny (časový odhad cca 1 měsíc) - výmalba, nátěry (časový odhad cca 0,5 měsíce) - kompletní vybavení prostor restaurace (časový odhad 1-2 měsíce) - zavedení elektřiny a vody (časový odhad cca 1 měsíc) Časový odhad navazujících aktiv projektu je cca 4 měsíce
Předpokládaný termín zahájení projektu	únor 2010
Předpokládaný termín ukončení projektu včetně navazujících aktivit	srpen 2010

4. Odhad nákladů na realizaci záměru													
Zakoupení komerční nemovitosti (provozovny)	Cena 2 166 666 DPH (20 %) 433 334 Cena celkem 2 600 000												
5. Odhad výše a struktury financování projektu													
Kumulovaná finanční potřeba projektu	Cena 2 166 666 DPH (20 %) 433 334 Cena celkem 2 600 000												
Celkové způsobilé výdaje projektu	2 600 000 - cena nemovitosti včetně DPH (20 %)												
Výše a struktura financování celkové finanční potřeby projektu	<p>Společnost má možnost získat podporu ve formě bezúročného úvěru maximálně do výše 90 % předpokládaných způsobilých výdajů projektu a současně je tento úvěr poskytován maximálně do výše 1,5 mil. Kč.</p> <p>STRUKTURA FINANCOVÁNÍ PROJEKTU (v korunách):</p> <table> <tr> <td>Bezúročný úvěr ze SF</td> <td>1 500 000</td> </tr> <tr> <td>Cizí zdroje (bankovní úvěr)</td> <td>1 100 000</td> </tr> <tr> <td>Zdroje financování celkem</td> <td>2 600 000</td> </tr> </table> <p>STRUKTURA FINANCOVÁNÍ PROJEKTU (v procentech):</p> <table> <tr> <td>Bezúročný úvěr ze SF</td> <td>57,69 %</td> </tr> <tr> <td>Cizí zdroje (bankovní úvěr)</td> <td>42,31 %</td> </tr> <tr> <td>Zdroje financování celkem</td> <td>100,00 %</td> </tr> </table>	Bezúročný úvěr ze SF	1 500 000	Cizí zdroje (bankovní úvěr)	1 100 000	Zdroje financování celkem	2 600 000	Bezúročný úvěr ze SF	57,69 %	Cizí zdroje (bankovní úvěr)	42,31 %	Zdroje financování celkem	100,00 %
Bezúročný úvěr ze SF	1 500 000												
Cizí zdroje (bankovní úvěr)	1 100 000												
Zdroje financování celkem	2 600 000												
Bezúročný úvěr ze SF	57,69 %												
Cizí zdroje (bankovní úvěr)	42,31 %												
Zdroje financování celkem	100,00 %												
6. Finanční udržitelnost projektu													
Finanční udržitelnost podniku	Po dokončení realizace projektu, tedy po zakoupení provozovny a následném zahájení činnosti budou výstupy financovány z činnosti Restaurace Bonaccia - poskytování stravování.												

7. Rizika projektu	
Finanční rizika	Nedostatek finančních prostředků k financování projektu (eliminováno předjednaným bankovním úvěrem).
Právní rizika	Nedodržení podmínek Operačního programu Podnikání a Inovace (eliminováno spoluprací se zkušenou poradenskou agenturou).
Provozní rizika	Nedostatek finančních prostředků k udržení projektu způsobené například nedostatečnou poptávkou (eliminováno kvalitní marketingovou strategií, analýzou trhu, byla také zpracována reálná finanční analýza podniku).

Pramen: Vlastní práce autora

Doporučení k programu START

Restauraci Bonaccia bych doporučila v současné době využít program Start. Pokud by společnost získala podporu ve formě bezúročného úvěru a stala se tak příjemcem podpory, mohla by ušetřit finanční prostředky a investovat je jiným směrem (například k rozsáhlejší marketingové strategii, k nákupu kvalitnějšího vybavení, na mzdy nebo jiné odměny zaměstnancům). Největší problém nově vznikajících podniků je překonání první fáze tzn. zahájení činnosti, probojování se na trh a získání klientely. Společnosti doporučuji podat žádost do programu Start a pokusit se získat podporu s cílem snadnějšího uskutečnění podnikatelského záměru.

Realizací podnikatelského záměru by vznikla nová společnost, která má velké předpoklady stát se prosperující. I v případě zamítnutí žádosti jsou velké předpoklady k naplnění podnikatelského záměru, avšak pro společnost by to znamenalo výdej značných finančních prostředků na úrocích, které by jinak mohla investovat ku prospěchu podniku.

4.1.2 Program Záruka

Prostřednictvím programu Záruka mohou malí a střední podnikatelé snadněji realizovat své podnikatelské záměry, zaměřené na investice a tím zvyšovat svoji konkurenceschopnost. Program Záruka poskytuje podporu ve formě zvýhodněných záruk, či zvýhodněných záruk s finančním příspěvkem.

Dle analýzy možných podpor z Operačního programu Podnikání a inovace, které Restaurace Bonaccia může do budoucna využít patří i podpora ve formě zvýhodněné záruky poskytovaná z programu Záruka. Cíle společnosti se shodují s cíli programu a zároveň jsou splněny podmínky, tedy společnost může do budoucna uvažovat o získání podpory z tohoto programu.

Cílem Restaurace Bonaccia je do budoucna rozvíjet společnost a zajistit tak její konkurenceschopnost. Aby podnik byl pro zákazníky nyní i v budoucnu atraktivní, je nezbytné na základě tržního průzkumu, tedy na základě přání zákazníků rozvíjet podnik správným směrem. I když je společnost teprve v první fázi, již nyní uvažuje nad dalším rozvojem společnosti a na základě toho stanovuje budoucí strategii rozvoje podniku. Je samozřejmé, že budoucí rozvoj podniku bude záležet především na tom, jakou pozici na trhu společnost obsadí, zda si dokáže získat stálou klientelu a bude prosperovat. Společnost si stanovila následující plán, který by do budoucna chtěla realizovat.

Zvětšení kapacity podniku

Společnost do budoucna uvažuje o realizaci přístavby a tím zvětšení kapacity restaurace. Restaurace Bonaccia by měla být rozšířena cca o 25-30 míst k sezení. Předpokladem je, že jakmile podnik získá určitou pozici na trhu, budou se také zvyšovat požadavky na větší kapacitu míst v restauraci. Řešením by měla být právě zmiňovaná přístavba.

Dle předběžné finanční analýzy podniku, by tento projekt mohl být uskutečněn po dvou až třech letech od zahájení podnikání. Společnosti jsem doporučila na plánovanou přístavbu využít cizích zdrojů, konkrétně komerční úvěr a pokud by se společnosti nepodařilo tento úvěr získat, potom by mohli uvažovat o podpoře ve formě zvýhodněné záruky z programu Záruka, který by ji tento úvěr zaručil.

Silné stránky podpory z programu Záruka:

- Způsobilými výdaji jsou mimo jiné pořízení či rekonstrukce dlouhodobého hmotného majetku.
- Zvýhodněná záruka je poskytována až do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru.

Slabé stránky podpory v programu Záruka:

- Příjemce podpory je povinen o použití zaručovaného úvěru vést oddělenou evidenci.
- Příjemce podpory je povinen zajistit publicitu poskytnuté podpory.

V následující tabulce je opět vypracován projektový rámec, který podniku do budoucna poslouží jako vstupní informace v případě, že bude chtít rozvíjet společnost a rozhodne se k realizaci daného projektu.

Tabulka 19: Projektový rámec k programu Záruka

PROJEKTOVÝ RÁMEC	
1. Identifikační údaje předkladatele projektu	
Název subjektu	Restaurace Bonaccia, s. r. o.
Adresa	Rokytnice 88, 755 01 Vsetín
IČ	21058818
DIČ	CZ 21058818
Telefonní číslo	728 441 881
Fax	420 571 321 123
Email adresa	Restaurace.Bonaccia@seznam.cz
Statutární zástupce	Jednatelům Restaurace Bonaccia, s. r. o. je: Marek Robeš Sychrov 112, 755 01 Vsetín Telefonní číslo: 608 612 312 Email adresa: Marek.Robes@seznam.cz
2. Specifikace projektového záměru	
Dotační program	Operační program Podnikání a Inovace
Prioritní osa	Rozvoj firem
Oblast podpory	Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků
Název projektu	Přístavba k Restauraci Bonaccia za účelem zvětšení kapacity podniku.
Místo realizace	Rokytnice 88, 755 01 Vsetín, okres Vsetín, kraj Zlínský. Nemovitost se nachází ve velmi výhodné lokalitě, jelikož se nachází na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína a současně se nachází v blízkosti velkého sídliště, které se postupně rozšiřuje.
Obecný cíl projektu	Přístavba k Restauraci Bonaccia za účelem zvětšení kapacity podniku.
Specifické cíle projektu	Rozšířením restaurace zvýšit kapacitu míst pro stravování Vytvořit nové pracovní místa Zvýšit výnosy z podnikání
Podrobný popis projektu	Rozšíření Restaurace Bonaccia bude realizováno přístavbou o rozměrech 7 X 8,5 metru, která zvětší kapacitu míst ke stravování ze současných 40 na cca 65-70 míst. Hlavním důvodem realizace projektu je fakt, že v současné době se zvyšují požadavky na větší kapacitu míst. Kapacita podniku se stává nedostatečnou a to především v zimních měsících, kdy venkovní posezení (zahrádka) je uzavřeno a zákazníci tak nemají možnost využívat těchto prostor. Realizací projektu bychom pokryly současné potřeby zákazníků.

Popis cílové skupiny	Restaurace bude zajišťovat služby zejména pro zákazníky z okresu Vsetín. Jelikož se podnik nachází na hlavním tahu ze Vsetína do Zlína, bude naši snahou přilákat také zákazníky mimo okres Vsetín.
Výstupy projektu	Výstupem projektu je přístavba k Restauraci Bonaccia o rozměrech 7 X 8,5 metru, čímž dojde k rozšíření části restaurace a zvětšení kapacity míst ke stravování ze současných 40 na cca 65-70 míst. Výstupy projektu zajistí dostatečnou kapacitu míst pro naše zákazníky a současně se tak zvýší konkurenceschopnost podniku.
3. Časový odhad projektu	
Odhad časové náročnosti projektu	<p>Realizace projektu bude prováděna ve třech etapách:</p> <p>1. Přípravná etapa, zahrnuje: zajištění finančního krytí projektu tzn. zažádat o úvěr zpracování projektové dokumentace, získání stavebního povolení. Přípravná etapa se odhaduje na cca 2 měsíce</p> <p>2. Realizační etapa, zahrnuje následující aktivity: základová deska a zemní práce, střecha, okna a dveře, fasáda, podlahy, zdivo, omítka, rozvody elektřiny a vody, výmalba. Realizační etapa se odhaduje na cca 2-3 měsíce</p> <p>3. Kolaudace Kolaudace se odhaduje na cca 1-2 měsíce.</p> <p>Odhad časové náročnosti projektu je cca 6 měsíců.</p>
Identifikace a časový odhad navazujících aktivit projektu	<p>Jakmile budou dokončeny všechny aktivity spojené s přístavbou a bude dokončena kolaudace, je zapotřebí kompletně tuto část restaurace vybavit a zařídit interiér, aby mohl být zahájen provoz. Časový odhad této etapy se odhaduje na 1 měsíc.</p>
Předpokládaný termín zahájení projektu	březen 2012
Předpokládaný termín ukončení projektu včetně navazujících aktivit	říjen 2012

5. Odhad nákladů na realizaci záměru	
Odhadované náklady na jednotlivé položky projektu	<p><u>1. Přípravná etapa</u> projektová dokumentace včetně stavebního povolení 30 000 Kč</p> <p><u>2. Realizační etapa</u> základy, zemní práce 100 000 Kč zdivo 155 000 Kč střecha 105 000 Kč okna dveře 80 000 Kč rozvody elektřiny, vodo, topení 50 000 Kč podlahy 40 000 Kč fasáda 80 000 Kč výmalba, nátěry 12 000 Kč omítky 20 000 Kč mzdové náklady 225 000 Kč</p> <p>Odhad nákladů na realizaci záměru 897 000 Kč</p>
Odhadované náklady na navazující aktivity projektu	<p>Po dokončení přístavby je potřeba vybavit interiér aby mohl být zahájen provoz v této části restaurace.</p> <p>Odhadované náklady na vybavení 129 000 Kč (V odhadovaných nákladech jsou zahrnuty položky jako stoly, židle, osvětlení a další doplňky do interiéru).</p>
Kumulovaná finanční potřeba projektu	897 000 Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu	897 000 Kč
Výše a struktura financování celkové finanční potřeby projektu	Společnost má možnost získat podporu ve formě zvýhodněné záruky až do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru. Pro společnost by to tedy znamenalo, že zvýhodněnou záruku může získat až do výše 717 600 Kč z celkového zaručovaného úvěru 897 000 Kč.
6. Finanční udržitelnost podniku	
Finanční udržitelnost podniku	Po ukončení realizace projektu bude činnost společnosti financována z dosažených tržeb za stravování.

7. Rizika projektu	
	Nedostatek finančních prostředků k financování projektu.
Právní rizika	Nedodržení podmínek Operačního programu Podnikání a inovace (eliminováno spoluprací se zkušenou poradenskou agenturou).
Technická rizika	Nedodržení termínu pro dokončení stavby Nespolehlivost dodavatelů (eliminováno kvalitním výběrem dodavatelů).
Provozní rizika	Nedostatek finančních prostředků k udržení projektu způsobené například nedostatečnou poptávkou (eliminováno průzkumem trhu).

Pramen: Vlastní práce autora

Doporučení k programu ZÁRUKA

Ačkoliv Společnost již nyní uvažuje nad strategií rozvoje, vše se bude odvíjet především od toho, jakou pozici se jí na trhu podaří obsadit. Pokud společnost bude do budoucna prosperovat, bude zřejmý zájem o její služby a získá stálou klientelu, doporučila bych realizovat budoucí záměr, čímž je přístavba za účelem rozšíření restaurace. Společnosti bych doporučila nejdříve zažádat o komerční úvěr a pokud se jí tento úvěr nepodaří získat, měla by společnost uvažovat o využití podpory z programu Záruka. Tento program by umožnil realizovat přístavbu a tím by podniku zvýšil jeho konkurenceschopnost.

V níže umístěné tabulce 20 je možno vidět harmonogram a aktivity projektu. Tato tabulka společnosti poslouží v případě, že se rozhodne realizovat projekt – přístavbu restaurace. Jsou zde vypsány všechny aktivity projektu, včetně doby trvání jednotlivých aktivit. Z tabulky 20 je patrné, že realizace projektu bude trvat celkem 7 měsíců.

Tabulka 20: Harmonogram a aktivity projektu

HARMONOGRAM A AKTIVITY PROJEKTU							
▼ Aktivity / Čas ►	1.měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4.měsíc	5.měsíc	6.měsíc	7.měsíc
1. Zajištění finančního krytí	■	■					
2. Projektová dokumentace	■	■					
3. Stavební povolení	■	■					
4. Základová deska, zemní práce			■				
5. Zdivo			■				
6. Střecha				■			
7. Okna, dveře				■			
8. Fasáda				■			
9. Rozvody elektřiny, vodo-topo				■			
10. Omítky					■		
11. Podlahy					■		
12. Výmalba					■		
13. Kolaudace						■	
14. Vybavení Restaurace							■

Pramen: Vlastní práce autora

ZÁVĚR

Malé a střední podniky (mikropodniky) jsou velmi důležitou součástí ekonomiky v České republice. Jsou hybnou silou rozvoje regionů, což dvojnásobně platí u regionů, které za ostatními hospodářsky zaostávají. Malé a střední podnikání mimo jiné vytváří nové pracovní příležitosti a napomáhají k rychlejšímu rozvoji regionů, měst a obcí, právě díky decentralizaci podnikových aktivit.

Ve své bakalářské práci se zaměřuji na malé a střední podnikání a na možnosti podpory tohoto sektoru ze strukturálních fondů Evropské unie. Cílem mé práce bylo analyzovat, zda konkrétně vybraný podnik může využít podpory z Operačního programu Podnikání a inovace a získat tak potřebné finanční prostředky na uskutečnění podnikatelského záměru.

V první části definuji malé a střední podnikání, výhody a nevýhody tohoto sektoru a jeho aktuální stav. Současně rozebírám také jednotlivé možnosti podpory malého a středního podnikání ze strukturálních fondů Evropské unie.

V analytické části jsem nadefinovala vstupní, provozní a hospodářské podmínky podniku a pro tento konkrétní podnik zjišťovala programy z Operačního programu Podnikání a inovace, kterých by mohl v současné době nebo v budoucnu využít.

Restaurace Bonaccia, s. r. o., je společnost, která nově vstupuje do podnikání. Při analýze jednotlivých programů z Operačního programu Podnikání a inovace pro rok 2007-2013 jsem zjistila, že pro nově vznikající podnikatelské subjekty je určen program Start, který nabízí podporu ve formě bezúročného úvěru a to až do výše 1, 5 mil. Kč. Po prostudování všech podmínek, které musí společnost splňovat, jsem tento program vyhodnotila jako program vhodný, pro podání žádosti o podporu. Restaurace Bonaccia, by tuto podporu využila na nákup komerční nemovitosti, která by sloužila jako provozovna. Společnost by získáním bezúročného úvěru ušetřila značné finanční prostředky, které by mohla investovat do podniku jiným způsobem. K programu Start jsem společnosti také vypracovala projektový rámec, což je dokument obsahující souhrnné informace o zamýšleném projektu. Tento dokument poslouží jako taková vstupní informace při podávání žádosti o podporu.

Restaurace Bonaccia, s. r. o., ačkoli se nachází teprve v první fázi, již nyní uvažuje o možnosti, do budoucna společnost rozšiřovat. Jakmile společnost zahájí podnikání, získá

pozici na trhu a stálou klientelu, je velký předpoklad, že se požadavky na kapacitu restaurace budou zvyšovat. Restaurace Bonaccia, s. r. o., plánuje do budoucna realizovat přístavbu k části restaurace a rozšířit tak kapacitu podniku. Na základě analýzy všech programů z Operačního programu Podnikání a inovace jsem zjistila, že nejvhodnějším programem pro realizaci tohoto záměru bude program Záruka. Jedná se o program, jehož záměrem je s pomocí zvýhodněných záruk usnadňovat realizaci podnikatelských projektů malých a středních podniků zaměřených na investice a zvyšovat tak jejich konkurenceschopnost. Program Záruka jsem vyhodnotila jako nejvhodnější, jelikož se jedná o program, jehož cíle se shodují s cíli podniku a současně podnik splňuje podmínky programu. Na závěr jsem společnosti doporučila pokud se rozhodne zrealizovat tento záměr, nejprve zkusit zažádat o komerční úvěr a pokud se jí touto cestou finanční prostředky nepovede získat, doporučuji využít program Záruka, který by ji úvěr zaručil. Společnosti jsem k tomuto programu vypracovala také projektový rámec, který může využít, pokud bude později podávat žádost do tohoto programu.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo navrhnout a zdůvodnit podpory ze strukturálních fondů Evropské unie, které by podnik mohl na základě svých podnikatelských záměrů v současné době, nebo do budoucna využít. Společnosti jsem navrhla dva programy, jejichž cíle se slučují s cíli podniku a současně podnik splňuje podmínky těchto programů.

FOREIGN LANGUAGE SUMMARY

This bachelor thesis discusses the possibilities of support for small and medium-sized enterprises from the EU structural funds. The work is divided into two parts. The first, theoretical part, defines small and medium-sized enterprises in accordance with European Union legislation, points out the advantages and disadvantages of small and medium-sized enterprises comparing to large firms, and shows the state of the sector over the past year, in 2008. The theoretical part deals with the structural funds in relation to small and medium businesses. Defines the cohesion policy (regional and structural policy), its three basic objectives in the programming period 2007-2013 and shows the distribution of financial resources from EU funds among the objectives of cohesion policy. The text continues with basic information about Structural Funds, ie. its definition, formation and examples of their location/support. Finally it describes in detail the Structural Funds for the programming period 2007-2013, which are the European Regional Development Fund and the European Social Fund + Cohesion Fund. The end of the theoretical part is devoted to listings of various operational programmes for the current programming period 2007-2013 with a detailed description of the Operational Programme Enterprise and Innovation.

In the practical part, I have defined the input, operational and economic conditions of the firm. On the basis of its current and future projects I have analyzed a possible subvention from the Operational Programme Enterprise and Innovation. According to the findings, the classified firm could consider obtaining support from the programme Start and Záruka. In other cases, the conditions are not fulfilled or the firm objectives don't correspond with the programme objectives. I have suggested a company to use support in the form of free-interest loan from the Start programme at present, which is i.a. provided to business subjects entering the business for the first time and facilitates the implementation of their projects. I have also prepared a project proposal for the company. Although the company is still in the first phase, it's already considering the future development strategy. Here I have recommended on the basis of future intentions to use support from the Záruka programme and again I have prepared a project proposal.

At the end of my work I have put forward recommendations for the company as well as suggestions about the support programmes.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

- [1] KEŘKOVSKÝ, M., KEŘKOVSKÁ, A. *Evropská unie. Historie, instituce, ekonomika a politiky*. 1. vyd. Praha : Computer Press, 1999. 142 s. ISBN 80-7226-196-7.
- [2] MALACH, A. a kol. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 528 s. ISBN 80-247-0906-6.
- [3] MAREK, D., KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno : Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-87029-13-8.
- [4] NOVOTNÝ, J. *Nauka o podniku. Výstavba podniku*. Plzeň : Aleš Čeněk, 2007. 213 s. ISBN 978-80-7380-071-0.
- [5] Průvodce fondy Evropské unie. Praha, 2004. 145 s
- [6] RYDVALOVÁ, A. *Malé a střední podnikání*. Liberec, 2002. ISBN 80-7083-561-3.
- [7] SYNEK, M. a kol. *Nauka o podniku. Učební texty pro bakalářské studium*. 3. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 1996. 383 s. ISBN 80-7079-892-0.
- [8] VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2.
- [9] VILAMOVÁ, Š. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie – praktický průvodce*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X.
- [10] WOKOUN, R. *Strukturální fondy a obce I*. 1. vyd. Praha : Aspi, 2006. 146 s. ISBN 80-7357-138-2.

SEZNAM POUŽITÝCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ:

- [1] Businessinfo: Cíle politiky soudržnosti [online]. [cit. 5.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/regionalni-politika-evropske-unie/1001573/44179/>>.
- [2] CzechInvest: Operační program Podnikání a inovace [online]. [cit 30.11.2009] Dostupný na www: <<http://www.czechinvest.org/data/files/text-oppi-34.pdf>>.

- [3] EurActiv: Strukturální fondy v roce 2007-2013 [online]. [cit. 21.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.euractiv.cz/strukturalni-fondy>>.
- [4] Europa: Fond soudržnosti [online]. [cit. 2.11.2009]. Dostupný z www: <http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/cf/index_cs.htm>.
- [5] Euroskop: Evropský fond regionálního rozvoje [online]. [cit. 25.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>>.
- [6] Euroskop: Evropský sociální fond [online]. [cit. 27.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>>.
- [7] Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: Definice malého a středního podnikání [online]. [cit. 18.9.2009]. Dostupný z www: <<http://www.mpo.cz/dokument61124.html>>.
- [8] Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: Vývoj malého a středního podnikání v roce 2008 [online]. [cit. 22.9.2009]. Dostupný z www: <<http://download.mpo.cz/get/38872/43274/519252/priloha005.doc>>.
- [9] Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: Politika soudržnosti [online]. [cit. 5.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.mpo.cz/dokument22937.html>>.
- [10] Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: Operační program Podnikání a Inovace [online]. [cit. 30.11.2009]. Dostupný z www: <<http://www.mpo.cz/dokument12175.html>>.
- [11] Podnikatel: Výhody a nevýhody malého a středního podnikání [online]. [cit. 22.9.2009]. Dostupný z www: <<http://www.podnikatel.cz/rozjezd/zacinajici-podnikatel/male-a-stredni-podniky-msp/>>.
- [12] Strukturální fondy EU a jak na ně: Základní informace o strukturálních fondech [online]. [cit. 13.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.sgcd.cpkp.cz/SF/index.html>>.
- [13] Strukturální fondy EU a jak na ně: Tvorba strukturálních fondů [online]. [cit. 13.10.2009]. Dostupný z www: <<http://www.sgcd.cpkp.cz/SF/index.html>>.

- [14] Strukturální fondy Evropské unie: Operační programy pro období 2007-2013 [online]. [cit. 9.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>.
- [15] Strukturální fondy Evropské unie: Cíl Konvergence a jeho operační programy [online]. [cit. 11.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>>.
- [16] Strukturální fondy Evropské unie: OP Doprava [online]. [cit. 26.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/b942baff-6b60-4771-8e51-55e093e4605f/OP-Doprava> >.
- [17] Strukturální fondy Evropské unie: OP Životní prostředí [online]. [cit. 26.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f9317e66-a22a-48e2-8238-f20ae93b4c6d/OP-Zivotni-prostredi>>.
- [18] Strukturální fondy Evropské unie: OP Podnikání a inovace [online]. [cit. 26.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>>.
- [19] Strukturální fondy Evropské unie: OP Výzkum a vývoj pro inovace [online]. [cit. 28.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/977e2e36-937e-4432-afe7-165afd87e676/OP-Vyzkum-a-vyvoj-pro-inovace>>.
- [20] Strukturální fondy Evropské unie: OP Lidské zdroje a zaměstnanost [online]. [cit. 28.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/d26c8d6a-821b-45df-9c9c-29a8a55f7e1e/OP-Lidske-zdroje-a-zamestnanost> >.
- [21] Strukturální fondy Evropské unie: OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost [online]. [cit. 28.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/bcccc738-7fb0-4742-9b90-b75ce4b28b2e/OP-Vzdelavani-pro-konkurenceschopnost>>.
- [22] Strukturální fondy Evropské unie: Integrovaný operační program [online]. [cit. 28.11.2009]. Dostupný z www: < <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/977e2e36-937e-4432-afe7-165afd87e676/OP-Integrovaný-operační-program>>.

fondy.cz/getdoc/ae5865d4-be4a-403d-9461-7ee797397a20/Integrovaný-operacní-program >.

- [23] Strukturální fondy Evropské unie: OP Technická pomoc [online]. [cit. 28.11.2009]. Dostupný z www: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/22ca76b9-61fd-48c6-afda-90e4e9846639/Operacni-program-Technicka-pomoc>>.
- [24] Strukturální fondy Evropské unie: Regionální operační programy [online]. [cit. 29.11.2009]. Dostupný z www: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy>>.
- [25] Strukturální fondy Evropské unie: OP Praha Adaptabilita [online]. [cit. 29.11.2009]. Dostupný z www: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Operacni-programy-Praha>>.
- [26] Strukturální fondy Evropské unie: Evropská územní spolupráce a její OP [online]. [cit. 29.11.2009]. Dostupný z www: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Evropska-uzemni-spoluprace>>.
- [27] Wokoun, René. Politika soudržnosti EU v programovém období 2007-2013 [online]. [cit. 29.10.2009]. Dostupný z www: <http://www.uur.cz/images/publikace/uur/2007/2007-01/01_regionalni.pdf>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

apod.	A podobně
cca	Cirka
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DIČ	Daňové identifikační číslo
DPH	Daň z přidané hodnoty
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
fin.	Finanční
FS	Fond Soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
Hl.	Hlavní
HND	Hrubý národní produkt
IČ	Identifikační číslo
Kč.	Korun českých
m.	Město
mil.	Milión
mld.	Miliarda
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSP	Malé a střední podniky
např.	Například
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek

OKEČ	Odvětвовá klasifikace ekonomických činností
OP	Operační program
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
os.	Osoby
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
PO	Právnícká osoba
ROP	Regionální operační program
SF	Strukturální fondy
SOU	Střední odborné učiliště
s. r. o.	Společnost s ručením omezeným
SŠ	Středoškolské vzdělání
SWOT	Analýza slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb
SZP	Sociální a zdravotní pojištění
tis.	Tisíce
tzn.	To znamená
tzv.	Takzvaný

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Počet ekonomicky aktivních subjektů v roce 2008	18
Tabulka 2: Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích v roce 2008.....	18
Tabulka 3: Rozdělení finančních prostředků do tří cílů politiky soudržnosti.....	20
Tabulka 4: Organizační struktura podniku	46
Tabulka 5: Vklady společníků do společnosti	48
Tabulka 6: Počáteční investice do společnosti	49
Tabulka 7: Počáteční rozvaha podniku	50
Tabulka 8: Rozvaha podniku v prvním roce podnikání.....	51
Tabulka 9: Plánovaná výsledovka v prvním roce	52
Tabulka 10: Odhad Cash Flow v prvním roce	53
Tabulka 11: Plánovaná výsledovka v druhém roce	53
Tabulka 12: Odhad Cash Flow v druhém roce	54
Tabulka 13: Plánovaná výsledovka ve třetím roce	54
Tabulka 14: Odhad Cash Flow ve třetím roce	55
Tabulka 15: Plánovaná výsledovka ve čtvrtém roce	56
Tabulka 16: Odhad Cash Flow ve čtvrtém roce	56
Tabulka 17: Struktura SWOT analýzy.....	57
Tabulka 18: Projektový rámec k programu Start.....	61
Tabulka 19: Projektový rámec k programu Záruka	67
Tabulka 20: Harmonogram a aktivity projektu.....	71

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Vývoj počtu aktivních subjektů MSP v ČR v letech 1998-2008.....	17
Graf 2: Vývoj tržeb během čtyř let	57

