

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jana Válková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv archetypů na nákupní chování seniorů v komoditě kosmetických produktů
Vedoucí	PhDr. Pavla Kotyzová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,18	A

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce je přehledně zpracovaná, postavená v logické struktuře, kvalitní teoretická část výstižně uvádí část praktickou. Zde studentka zkoumá spotřebitelské chování zvolené části segmentu seniorů v dané komoditě. Opírá se o správnou metodiku, získané poznatky interpretuje, vyvozuje závěry. V kapitole 2.2 by bylo vhodné se více zabývat výkladem archetypů a jejich propojení na marketing. Cílů práce bylo dosaženo, hypotézy byly ověřeny.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vysvětlete, na základě jakých poznatků o kosmetických značkách jste je umísťovala do poziční mapy.
- 2) Kde vidíte možnosti využití archetypů v marketingu?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01