

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Petra LAMLOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingová komunikace multikin na českém trhu
Oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	d
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	d
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení		1,57	C

Připomínky a hodnocení práce:

V práci jsou stanoveny tři hypotézy, které jsou verifikovány pomocí analýz sekundárních zdrojů. Toto však není objasněno, ani jinak zvýrazněno, v samostatné kapitole, ale celkem umně skryto v závěru práce.

Projektová část sestává z analýzy eventové akce Filmánie a tento text se nedá nazvat projektem. Doporučení, které autorka připojuje ke konci této části pokrývá necelou jednu stránku a je mi záhadou, proč autorka neuvedla, že se již realizovalo (vycházím z vlastních zkušeností).

U některých tabulek a grafů chybí uvedení zdroje.

Otázky k obhajobě:

- 1) Na základě jakých údajů vycházíte z doporučení, že tisková inzerce by měla mít stále významné místo v media mixu?
- 2) Byla již doporučení uvedená na konci projektové části aplikována?
- 3) Jak se liší váš popis akce Filmánie od jejího loňského ročníku?

Ve Zlíně dne 3. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01