

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Jiřina Zelenková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Fair Trade v prostředí českých spotřebitelů</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Paedr. Marcela Göttlichová/doc. PhDr. Elena Hradiská, CSc.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
#	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
#	Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
#	Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
#	Úroveň projektové části práce	25	<b>a</b>
#	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
#	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>a</b>
#	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
#	Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,14</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Ciel' práce nie je jasne vymedzený, na str.12 sa píše, že k splneniu cieľa budú viesť dva podciele – to je nepresné, skôr ide o naznačenie metodiky na dosiahnutie cieľa – analýza trhu a výskum u zákazníka.

Formálne členenie na kapitoly a podkapitoly nie je vždy vyvážené, napr. kapitola 8.1. má dva riadky. Namiesto kapitoly 6.3. má byť na str. 39 číslovanie 6.4.

Okrem uvedených nepresností ide o vynikajúcu prácu, s prínosom pre oblasť marketingu, využiteľnú v praxi.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) V práci uvádzate, že etický je spotrebiteľ, ktorý sa zamýšľa nad šetrným nakupovaním. Aké ďalšie charakteristiky okrem zodpovedného nákupu charakterizujú etického spotrebiteľa?
- 2) Aké hlavné argumenty by ste použili pri motivovaní firiem, aby sa zapojili do projektu na podporu výrobkov a služieb Fair Trade?
- 3) Môžete porovnať ako je koncept Fair Trade vnímaný v ďalších postkomunistických krajinách (Slovensko, Poľsko, Maďarsko)?

V Bratislave

dne 29. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01