

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

|                           |                                                                    |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Jméno a příjmení studenta | <b>Klára Bártová</b>                                               |
| Studijní program          | <b>Mediální a komunikační studia</b>                               |
| Obor studia/ateliér       | <b>Marketingové komunikace</b>                                     |
| Forma studia              | <b>prezenční</b>                                                   |
| Akademický rok            | <b>2009/2010</b>                                                   |
| Název práce               | <b>Coca-Cola historie a současnost</b>                             |
| Vedoucí/oponent práce     | <b>prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D/dr ak. soch. Rostislav Illík</b> |

|                          | Hodnocený parametr                          | Váha        | Hodnocení |
|--------------------------|---------------------------------------------|-------------|-----------|
| 1                        | Aktuálnost a náročnost tématu               | 10          | <b>B</b>  |
| 2                        | Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce | 10          | <b>D</b>  |
| 3                        | Přístup ke konzultacím                      | 15          | <b>E</b>  |
| 4                        | Samostatnost při zpracování                 | 10          | <b>A</b>  |
| 5                        | Formulace cílů a hypotéz práce              | 15          | <b>B</b>  |
| 6                        | Splnění cíle práce a ověření hypotéz        | 20          | <b>B</b>  |
| 7                        | Metodologická kvalita postupu               | 20          | <b>E</b>  |
| 8                        | Struktura a logika textu                    | 25          | <b>D</b>  |
| 9                        | Úroveň teoretické části práce               | 25          | <b>B</b>  |
| 10                       | Adekvátnost použitých zdrojů                | 15          | <b>E</b>  |
| 11                       | Práce se zdroji v textu                     | 25          | <b>E</b>  |
| 12                       | Úroveň analytické části práce               | 25          | <b>D</b>  |
| 13                       | Úroveň projektové části práce               | 25          |           |
| 14                       | Využitelnost navrhovaných řešení            | 15          |           |
| 15                       | Inovativnost a kreativita zpracování        | 15          |           |
| 16                       | Jazyková úroveň práce                       | 10          | <b>B</b>  |
| 17                       | Formální úroveň práce                       | 10          | <b>E</b>  |
| <b>Celkové hodnocení</b> |                                             | <b>2,08</b> | <b>D</b>  |

### Připomínky a hodnocení práce:

Predložená bakalárska práca Kláry Bártovej Coca Cola – história a súčasnosť má viaceré pozitívne stránky (inteligentný štýl, zaujímavý prieskum...). Rušia ju však formálne náležitosti, ktoré prerastajú do obsahovej časti. Je tomu tak predovšetkým v neusporiadanej štruktúre práce. V rozložení informácií do jednotlivých častí práce (napr. Úvod) nepochopení čo je projektová a čo analytická časť, v skromnom počte použitých teoretických zdrojov. Z toho vyrastá aj nie žiadúci pomer medzi teoretickou a analytickou časťou. Je to škoda, lebo s aktívnejším prístupom ku konzultáciám mohla byť práca naozaj veľmi dobrá. Na základe uvedeného ho ju navrhujem ohodnotiť známku D, resp. podľa úrovne obhajoby aj lepšie - C.

**Ve Zlíně dne:** 18.5.2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01