

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jana Hofmanová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Využití nástrojů PR v rámci komunikační strategie organizace
Oponent práce	Mgr. Patrik Kamas

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

Výborná, zajímavá práce splňující všechna kritéria nejlepšího hodnocení. Psána poutavým způsobem, se zajímavými příklady, jediným důvodem sníženého hodnocení jazykové úrovně práce je několik gramatických chyb, které by se neměly objevit, zejména v práci této úrovně.

Otázky k obhajobě:

- 1) Obě šetření jste zpracovávala na základě zadání společnosti nebo některé z nich bylo vaší iniciativou?
- 2) Jak bude dále pracováno se zjištěními týkajícími sloganu v anglickém jazyce?
- 3) Podílíte se na některých dalších PR aktivitách společnosti Tescoma?

Ve Zlíně

dne 17. 5. 2010

Mgr. Patrik Kamas

.....
Podpis hodnotitele práce