

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Martina Veselá
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinované
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv finanční krize na vývoj investic do propagace
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	d
3 Přístup ke konzultacím	15	b
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11 Práce se zdroji v textu	25	c
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	e
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16 Jazyková úroveň práce	10	c
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,56	C

Připomínky a hodnocení práce:

Téma, které si autorka zvolila, je velmi aktuální a vyžaduje značné praktické zkušenosti.

Práce je opravdu prakticky zaměřena, bohužel někdy až příliš prakticistně, takže text na mnoha místech ztrácí charakter kvalifikační vysokoškolské práce.

Struktura a logika textu jsou správné, autorka se mnou hlavní zásady a záměry práce konzultovala. Nicméně výsledný efekt je poněkud rozpačitý, čemuž odpovídá i celkové hodnocení C.

Problém je už samotný rozsah vlastního textu. Teoretická část a pak zejména projekt by si jistě zasloužily větší pozornosti.

Projekt je popsán na pouhých 3 stranách a to je jistě málo. Navíc jde spíše o jednotlivá doporučení než o ucelenou koncepci. Tento negativní dojem poněkud zmírňuje skutečnost, že řadu dalších doporučení autorka uvádí na konci předcházejícího oddílu (subkapitola 10.2). Škoda jen, že všechna tato doporučení nezpracovala jako skutečně ucelený projekt řešení daného problému, nýbrž omezila se pouze na jednu dílčí část.

Analytická část práce je naproti tomu podle mého soudu v pořádku. Autorka vychází z dobrých znalostí daného subjektu a sympatické je, že problematiku zasazuje i do širšího obecného kontextu postojů firem k finanční krizi.

Jistým formálním nedostatkem je absence odkazů na zdroj u grafů a tabulek.

Otázky k obhajobě:

Bylo některé z doporučení, která autorka uvádí, vydavatelstvím akceptováno a realizováno?

Ve Zlíně

dne 7. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce