

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. František SOVADINA</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Prezentace sociálně citlivého komunálního problému</b>
Vedoucí práce	<b>Jitka Vysekalová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>B</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>B</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>B</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>A</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>A</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>A</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>B</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,24</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zaměřena na konkrétní cíl představující řešení komunikační strategie v souvislosti se sociálně citlivým komunálním problémem. Na základě přehledně zpracovaných teoretických poznatků včetně analýzy podobného problému řešeného v jiné lokalitě zpracoval autor konkrétní návrh komunikační strategie s určením priorit i návrhem na vyhodnocení kampaně. Autor prokázal schopnost využít získané teoretické poznatky pro řešení konkrétního problému a jeho práce je využitelná v praxi. Odpovídá všem požadavkům kladeným na diplomovou práci.

**Otázky k obhajobě:**

Vedoucí práce nemusí klást otázky, oponent položí alespoň 3 odborné otázky vztahující se k tématu práce.

- 1) Co je podstatou krizové komunikace a v jaké situaci a jakým způsobem byste ji využil při řešení problému analyzovaného ve Vaší práci
- 2) Jakými metodami můžeme ověřit účinnost komunikační kampaně
- 3) Jaké hlavní chyby byly – dle Vašeho názoru – při řešení problému i komunikaci ve Vsetíně

**Ve Zlíně dne:** 10.5.2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01