

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina Borková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Coca-Cola historie a současnost
Vedoucí/oponent práce	prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D/dr ak. soch. Rostislav Illík

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	c
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	c
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	c
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	c
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	b
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	c
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,51	C

Připomínky a hodnocení práce:

Vybrané téma je velmi frekventovanou problematikou v oblasti MK, rovněž tak v oblasti grafického designu. Práce nepřináší a zřejmě ani nelze očekávat, že by mohla přinést, nějaké zásadně nové poznatky. Pár poznámek: Na str. 11, 12, 13 je únavně dlouhá citace o grafologickém významu loga Coca-Cola. Bylo by lépe se pokusit i vlastní názor. Na str. 13 jsou naopak pouhé 4 věty o fenoménu CC – lahvi. Poté se skokem dostáváme (str. 14) rovnou do roku 2007. Přitom v názvu práce je slovo Historie a mělo by to být více rozvedeno. Docela solidní je část Portfolio výrobků a Praktická část. Chybí prohlášení o autortství.

Otázky k obhajobě:

- - 1) Proč jste nešla více do velmi zajímavé historie Coca-Coly včetně uvedení více obrazových ukázek? Zdrojů je více než dost.

Ve Zlíně

dne 7. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01