

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michal Tahač

Téma BP: Analýza marketingového mixu a služeb v rámci dotačního programu
Zelená úsporám konkurenčních firem společnosti VPO Protivanov, a.s.

Akademický rok: 2010

Vedoucí BP*: Tomáš Burian

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							A
Splnění cílů BP	X							A
Teoretická část BP		X						B
Analytická část BP		X						B
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						B
Formální úroveň BP	X							A
Součet								7,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce Michala Takáč je zaměřena na analýzu konkurenčních firem společnosti VPO Protivanov, a.s. jejích marketingový mix a služby, které nabízí v rámci dotačního programu Zelená úsporám. Vzhledem k velké konkurenci na trhu plastových dveří a právě probíhající programem Zelená úsporám, je toto téma aktuální, zajímavé a především velmi důležité pro společnost VPO Protivanov. Studentovi se podařilo splnit cíle bakalářské práce a podrobně zmapovat největší konkurenty, jejich produkty a služby. Bakalářská práce se skládá z teoretické a analytické části. Analytická část je zpracována přehledně, účelně a vychází z teoretických poznatků, které jsou zpracovány v teoretické části. Výsledky a závěry z analytické části považuji za velmi cenné a přínosné a zcela jistě budou velkým přínosem pro firmu. Bakalářskou práci hodnotím jako velmi zdařilou a navrhuji výslednou známku A.

Otázky:

1. Jaký časový interval v rámci cenového průzkumu, jste zaznamenal od odeslání poptávky do zaslání cenové nabídky u jednotlivých konkurenčních firem?
2. Existuje a probíhá nějaká zpětná vazba od konkurenčních firem, pokud zákazník nereaguje na zaslání cenovou nabídku? A jakou formou?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Protivanově dne 18.12.2009



podpis hodnotícího