

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Ilona Harásková

Téma BP: Analýza konkurence firmy Roltechnik, a. s. se zaměřením na znalost značky

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

Tabulka A

| Kritéria hodnocení BP | Stupeň hodnocení podle ECTS | | | | | | | Stupeň hodnocení |
|------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|--------|------------------|
| | A 1 | B 1,5 | C 2 | D 2,5 | E 3 | F _x 4 | F 5 | |
| Náročnost tématu BP | | | X | | | | | 2 |
| Splnění cílů BP | | | X | | | | | 2 |
| Teoretická část BP | | X | | | | | | 1,5 |
| Analytická část BP | | | X | | | | | 2 |
| Stylistická a gramatická úroveň BP | | | X | | | | | 2 |
| Formální úroveň BP | | X | | | | | | 1,5 |
| Součet | | | | | | | | 11 |

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

| Interval | Stupeň ECTS | Slovní hodnocení |
|-------------|----------------|------------------|
| 1,00 – 1,25 | A | Výborně |
| 1,26 – 1,75 | B | Velmi dobře |
| 1,76 – 2,25 | C | Dobře |
| 2,26 – 2,75 | D | Uspokojivě |
| 2,76 – 3,00 | E | Dostatečně |
| 3,01 – 4,00 | F _x | Nedostatečně |
| 4,01 – 5,00 | F | Nedostatečně |

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Cílem práce studentky bylo analyzovat konkurenci firmy Roltechnik a. s. se zaměřením na znalost značky.

V teoretické části byla provedena charakteristika základních pojmů souvisejících s tématem práce.

V analytické části BP studentka sestavila SWOT analýzu firmy a dále pak pomocí Porterova pětifaktorového modelu analyzovala konkurenci, která je doplněna o konkrétní závěry. Studentka představila jednotlivé konkurenty společnosti včetně jejich vyhodnocení a vzájemného srovnání.

S využitím výsledků dotazníkového šetření znalosti značky u koncových spotřebitelů formulovala návrhy na zlepšení konkurenceschopnosti společnosti.

V práci postrádám systematický rozbor a zhodnocení jednotlivých otázek dotazníkového šetření.

Předložená BP je zpracována na dobré úrovni a splňuje předepsané požadavky.

Otázky:

1. Z jakých podkladů jste vycházela při sestavování SWOT analýzy společnosti na straně 34?
2. Zamyslete se nad možnostmi ekonomického zhodnocení vámi navrhovaných opatření.

Návrh na výslednou známku BP: C/dobře

Ve Zlíně dne 4.1.2010



.....
podpis hodnotícího