

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Monika Vašková

**Téma BP:** Marketingová analýza trhu s ortopedickou obuví ve vybraných zemích

**Akademický rok:** 2009/2010

**Vedoucí BP\*:**

**Oponent BP\*:** Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1,0
Teoretická část BP	X							1,0
Analytická část BP	X							1,0
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1,0
Formální úroveň BP	X							1,0
<b>Součet</b>								<b>6,5</b>

**Poznámka:** Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočítejte vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>X</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou trhu s ortopedickou obuví a srovnává jednotlivé značky na tuzemském a zahraničním trhu. Mezi srovnávané zahraniční trhy si studentka vybrala Slovensko, Německo a Španělsko.

V teoretické části pracuje s odbornou literaturou. Popisuje zde na základě získaných informací vady nohou, typy ortopedické obuvi a samozřejmě se zabývá formami sběru informací a mapováním trhu.

V praktické části mapuje nabídku sériově vyráběné obuvi, která je vhodná pro pacienty s lehkými a středně těžkými ortopedickými vadami nohou. Využívá převážně internetové zdroje a katalogy jednotlivých značek obuvi.

Teoretická a praktická část je v souladu. Studentka splnila zadaný cíl své práce. Informace, které nashromáždila o jednotlivých výrobcích a značkách obuvi, určitě firma Upman, s. r. o. může využít.

- 1) Proč jste si vybrala právě tyto země (Slovensko, Německo, Španělsko)? Jiné země tuto obuv nevyrábí, např. Polsko, Maďarsko, Itálie?
- 2) Kdo je největším konkurentem firmy do budoucna?
- 3) Jak byste charakterizovala nejvýznamnější slabé stránky u ortopedické obuvi?

**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

**A - výborně**

Ve Zlíně 7. května 2010

.....  
*M. Kubíková*  
podpis hodnotícího