

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Klára Szanyová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vztah středoškolské mládeže k sociální reklamě
Vedoucí/oponent práce	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,19	A

Připomínky a hodnocení práce:

Zajímavé a přínosné téma, které stále více nabývá na aktuálnosti. Autorka ve své práci vhodně zpracovala teoretickou základnu, chybějící odbornou literaturu plně nahrazuje internetovými zdroji, přesně specifikovala cíl práce i pracovní hypotézy, které následně verifikovala. Oceňuji i výběr šetření, kdy zvolila náročnější metodu focus group. Práce má logickou výstavbu, splňuje požadavky po stránce formální i obsahové, pozitivně hodnotím rovněž gramatickou úroveň.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaký přístup by měli zvolit tvůrci sociální reklamy, aby mohli efektivně zasáhnout cílovou skupinu, kterou je středoškolská mládež?

Ve Zlíně dne 15. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01