

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Veronika Horská</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Problematika skryté reklamy v médiích</b>
Oponent práce	<b>Prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	<b>B</b>
4 Samostatnost při zpracování	10	<b>B</b>
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>B</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>A</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>A</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>B</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,24</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Bakalárska práca Veroniky Horskej je vydareným pokusom o zmapovanie problematiky identifikácie reklamy v našich médiách. Výstižná charakteristika teoretických zdrojov tlače, rozhlasu a televízie v kontexte s reguláciou reklamy kontextuálne i funkčne nadväzuje na analytickú časť. A to či už ide o pozorovanie a následnú analýzu kontroverzných reklám v kontexte s reakciou Rady pre reklamu, alebo o vlastnú prieskumnú sondu. Prehľad situácie porušovania identifikácie reklamných celkov vyúsťuje u autorky do syntetizujúcich záverov, ktorých odraz nájdeme v overení stanovených hypotéz. Umiestnila ich do záveru práce, čo však spolu s uvedenými názormi nemusí byť na škodu veci. Na základe uvedeného hodnotím prácu ako výbornú – A.

### Otázky k obhajobě:

Uveďte hlavný dôvod, resp. dôvody prečo musí byť skrytá reklama zakázaná.