

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Petr Macháček
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Testování tiskové reklamy a ověřování její účinnosti
Vedoucí	Jitka Vysekalová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	B
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3 Přístup ke konzultacím	15	C
4 Samostatnost při zpracování	10	B
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7 Metodologická kvalita postupu	20	C
8 Struktura a logika textu	25	B
9 Úroveň teoretické části práce	25	B
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	C
13 Úroveň projektové části práce	25	C
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	C
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení	1,47	B

Připomínky a hodnocení práce:

Strukturu práce považuji za vyváženou, odpovídajícím způsobem jsou zpracována teoretická východiska i na ně navazující výzkumná část. I formální zpracování práce včetně příloh a seznamu literatury, dokládající autorův přehled o zpracovávané problematice, odpovídá nárokům na bakalářskou práci. Vzhledem k malému zkoumanému vzorku nelze vyvozovat obecné závěry a uvádět procentuální výsledky. Přínosem je přehled metodických postupů využívaných při testování tiskové reklamy a využití některých postupů při vlastním testování.

Ve Zlíně dne: 15. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01