

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. David Skaunic
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinované
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Nákupní chování specifických segmentů trhu hudebních nahrávek
Oponent práce	Svatava Navrátilová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	d
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	e
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	d
8	Struktura a logika textu	25	d
9	Úroveň teoretické části práce	25	d
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	fx
12	Úroveň analytické části práce	25	d
13	Úroveň projektové části práce	25	c
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	c
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	e
16	Jazyková úroveň práce	10	c
17	Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení		2,17	D

Připomínky a hodnocení práce:

Práce na aktuální a potřebné téma vykazuje velký zájem autora, ale zároveň budí velké pochybnosti, pokud jde o způsob zpracování, zejména schopnost kritické práce se zdroji, která je na samé hranici prefabrikace textu. Práci by prospělo zkrácení věcných historických souvislostí zkoumaného tématu na nezbytné minimum, které je nutné pro porozumění autorskému textu. Některé tabulkové části textu by bylo možné umístit do příloh (např. s. 63-67).

Otázky:

1. V textu v kapitole 3.4 a 3.5 Vliv globalizace (...) a 3.6 Budoucnost vývoje (...) na s. 51 a 55 objevuje podnadpis Hypotéza. Můžete v průběhu prezentace formulovat jednoznačněji? Jak jste hypotézy vyhodnotil?
2. Shrňte metodologii, s níž jste pracoval v analytické části textu.

3. Objasněte teoretická východiska neuromarketingu, včetně autorů, zejména shrnutá v tabulkách č. 10 (s.80-81), dále obr. (proč obrázek?) č.4. s. 81-82 a zdroj citovaného testu na s. 82 a dalších.

Ve Zlíně, dne 17.5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce