

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: **Anna Bílková**      Oponent BP\*: **ing. Ivana Londová**

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Marketingový plán firmy RENTAL, s. r. o.**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	x							3
2 Logická stavba	2	x							2
3 Teoretická část	3	x							3
4 Analytická část	3		x						4,5
5 Práce s literaturou	2	x							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		x						1,5
7 Formální úroveň	1	x							1
<b>Celkem</b>	<b>15</b>								<b>17</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

\*Nehodící se škrtněte.

**Připomínky a otázky k obhajobě:**

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Jaké množství zákazníků bylo osloveno v rámci průzkumu?
2. Jaké náklady budou spojeny se soutěží (str. 40) kromě tisku letáků (ceny pro výherce, apod.)
3. Uvažujete o slevách pro stálé zákazníky ( x % z hodnoty výpůjčky) a množstevních slevách. Jak se náklady na tyto akce promítnou do plánovaného rozpočtu?
4. Předpokládáte, že navrhovaný marketingový plán bude firmou využíván?

**Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B):**  
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

**A - výborně**

Ve Zlíně      dne 20. prosince 2005



.....  
podpis hodnotícího