

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Michal Binka</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Firma a její propagace na internetu s akcentem na zvýšení konkurenceschopnosti</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>b</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,30</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Téma diplomovej práce býva už dlhodobo predmetom záujmu diplomantov. Diplomant sa v tomto prípade zaoberal problematikou účinnosti propagácie na internete vzhľadom na zvyšovanie konkurencieschopnosti v praxi, pričom jednoznačne preukázal vlastnú zainteresovanosť a zanietenosť pri spracovaní zvolenej témy. V práci je evidentné vzájomné prelínanie teoretických východísk s praktickými aplikáciami. Menšiu výhradu je možné vzniesť k citeľnej absencii bežne dostupných knižných či časopiseckých zdrojov, napríklad aj českej proveniencie (význam internetových zdrojov a ich výber pritom spochybnený nie, autor práce sa však primárne orientoval práve na ne). Z hľadiska analytickej časti by bolo vhodné identifikovať aj „subjektívny“ pohľad na webové stránky z pohľadu jej návštevníkov. Z pohľadu štruktúry práce by bolo vhodnejšie jej členenie na tri základné rámcové kapitoly.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Charakterizujte možnosti využitia tzv. augmented reality na internete v kontexte parciálnych funkčných marketingových stratégií.
- 2) Konkretizujte funkcionalitu navrhovanej webovej prezentácie vzhľadom na široké cenové rozpätie uvádzané v časti financovanie projektu webovej prezentácie (30.000,- až 200.000,- Kč).
- 3) Ktoré sú základné bariéry implementácie e-commerce v podmienkach firmy AG FOODS Group a.s.?

V Bratislave

dne 5. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01