

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Iveta Kadlčková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Franchising pod světovou značkou
Vedoucí/oponent práce	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	c
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	c
10 Aдекватnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	c
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,44	B

Kritické připomínky:

V analytické části nejsou jasně popsány postupy realizovaných analýz, jejich závěrečná shrnutí a formulace východisek pro projektové návrhy. Doporučuji doplnit u obhajoby. Projektová část z části obsahuje popis a shrnutí výsledků analýz.

Ve Zlíně

dne 14.5.2010

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01