

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michal Brzoň

Téma BP: Zdokonalení marketingového mixu a služeb zákazníkům firmy Band Servis CZ s.r.o.

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2,0
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								10,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá zdokonalením marketingového mixu a služeb zákazníkům firmy Band Servis CZ s. r. o.

V teoretické části vychází ze studia odborné literatury a objasňuje odborné pojmy v oblasti marketingového mixu a podrobněji se zaměřuje na marketing služeb.

Analytická část charakterizuje firmu a následně analyzuje jednotlivé prvky marketingového mixu služeb aplikované ve firmě.

Analýza se opírá o dotazníkové šetření – sondu. Počet získaných a řádně vyplněných dotazníků považují za dostačující.

Hodnotu práce snižují některé gramatické a stylistické chyby.

Hlavní cíl bakalářské práce byl splněn.

Poznámka:

- Vysvětlíte konkrétně jaké „částečné investice do merchandisingových doplňků a celkového zkulturnění prodejen“ máte na mysli? (s. 53)
- Firma si provádí grafické i obsahové ztvárnění letáků ve vlastní režii? (s.54)

Otázky:

- 1) Navrhujete zavedení testovacího boxu na provozovnu firmy. Jaké jsou finanční náklady na jeho zavedení (opravdu jen Kč 15 000,-) a může si to firma dovolit?
- 2) Co je podle Vašeho názoru největší slabou stránkou firmy?
- 3) Kdo jsou konkurenti firmy?

Návrh na výslednou známku BP: B – velmi dobře
(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně 7. května 2010

.....
M. Kubíčková
.....
podpis hodnotícího