

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika Merková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikácie Motešice Military CCI*/**
Vedoucí/oponent práce	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	d
7 Metodologická kvalita postupu	20	c
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	d
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,56	C

Připomínky a hodnocení práce:

Z práce je patrný velký zájem autorky o danou problematiku a je škoda, že se dostatečně neprojevil i v samotném rozsahu i obsahu práce, stejně tak jako v závěrečném zpracování výsledků. Tak by mohly být získané informace určitě velkým přínosem a následně by mohly pomoci přispět k zefektivnění současné formy komunikace. Podstata stanovených požadavků na bakalářskou práci je splněna.

Otázky k obhajobě:

- 1) Pro obhajobu práce bych doporučila přehlednou souhrnnou verifikaci pracovních hypotéz, které jsou postupně obsaženy v analytické části textu.

Ve Zlíně dne 15. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01