

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Nela Mitrengová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketingová komunikace centra pro redukci tělesné hmotnosti</b>
Oponent práce	<b>PhDr. Magda Gregarová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,15</b>	<b>A</b>

**Připomínky a hodnocení práce:**

Přesně definovaný problém, jasně stanovený cíl. To pak umožnilo výborně zpracovat teoretické kapitoly, stanovit pracovní hypotézy, realizovat průzkum a formulovat závěry pro návrhy na řešení daného problému. Teoretické kapitoly se vyznačují kritickým přístupem, zdroje zcela odpovídají tématu práce.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Komunikace cílí i speciálně na ženy a speciálně na muže?
- 2) Nadváha či dokonce obezita postihuje stále více dětí. Uvažuje společnost o této skutečnosti? Jak by přistupovala ke komunikaci s touto skupinou „klientů“?

Ve Zlíně dne 5. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01