

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATA VOŠE ZLÍN		BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došlo	05. 01. 2010	Zpr.:	
Počet letů:		Spls. zn.:	
Počet listů (evazků) příloh:		Skart. zn. a inča:	
Čj.:			
Předch. č.:	Násl. č.:		

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Zdeňka Burdová

Téma BP:

Návrh na rozšíření podnikatelských aktivit – pořízení internetového obchodu

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP: Ing. Jan Stuchlík

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						
Splnění cílů BP		X						
Teoretická část BP			X					
Analytická část BP		X						
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						
Formální úroveň BP				X				
Součet								

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část popisuje základní východiska zkoumaného tématu. Je zpracována obsahově i rozsahem na solidní úrovni. Vady vidím ve formální úpravě, především absenci citací textu.

Analytická část obsahuje podnikatelský plán pro tvorbu internetového obchodu ve dvou zvažovaných alternativách, které jsou v závěru a doporučeních srovnávány. Plán je zpracován kvalitně včetně finančních propočtů. Závěry jsou použitelné. Zásadní vadu nevidím ani tak ve zpracování plánu, ale v nevyjasněnosti základní strategie navrhovaného e-shopu a s tím souvisejících rizicích konkurenceschopnosti.


Otázky:

1. Jaká bude podle Vás hlavní konkurenční výhoda e-shopu „pneumatikyskladem.cz“?
2. Z čeho jste vycházela při plánování počtu prodaných kusů pro následující tři roky? Pokuste se naznačit varianty optimistické i pesimistické.
3. Je „nižší cena zboží“ pro společnost opravdu silná stránka pokud provádíte SWOT analýzu e-shopu?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – velmi dobře

Ve Zlíně 2. 1. 2010


.....
podpis hodnotícího