

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Olga Guttenová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Komunikačná stratégia Združenia na záchranu Lietavského hradu</b>
Vedoucí práce	<b>PaedDr. Marcela Göttlichová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	<b>a</b>
4 Samostatnost při zpracování	10	<b>a</b>
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>b</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,20</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka vyčerpávajícím způsobem uchočila zajímavé a aktuální téma, využila široké základny odborné literatury i odpovídajících zdrojů (54), zevrubně zpracovala SWOT analýzu (str. 44 – 55) i analýzu komunikačního mixu s orientací na internetové stránky sdružení, čímž vytvořila nezbytnou základnu k projektové části. Také dotazníkové šetření bylo využito k ucelení náhledu. Autorka dodržela požadavky po stránce obsahové i formální, cíle práce bylo dosaženo.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Znáte již ohlasy na Vaše návrhy od členů sdružení? Kde spatřují případná rizika realizace projektu?

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01