

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>David Macháček</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>Kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Pohádkové motivy v reklamě</b>
Vedoucí práce	<b>PhDr. Zdeněk Křížek</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	<b>a</b>
4	Samostatnost při zpracování	10	<b>a</b>
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>a</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,13</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práci považuji za nadprůměrnou.

Oceňuji především: sympatické osobní zaujetí tématem, preciznost, systematický, mnohostranný přístup k zpracování textu.

Snad jediná drobnost jako připomínka: Seznam zdrojů by měl být seřazen podle abecedy.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Z jakého zdroje je převzat systém dělení reklamy?
- 2) Autor naznačuje, že by na tématu rád dále pracoval. Jakým způsobem, jakou formou?

Ve Zlíně

dne 8. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce