

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: LUCIE LOCHMANOVÁ

Téma BP: SITUAČNÍ ANALÝZA FIRMY NOVESTA SPORT, SPOL. S R.O. JAKO SOUČÁST
 MARKETINGOVÉHO PLÁNU

Akademický rok: 2009 - 2010

Vedoucí BP*: ING. BRONISLAV CIBULKA

Oponent BP*: _____

* Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došlo: 04. 01. 2010	Zpr.:
Počet listů:	Spla. zn.:
Počet listů (vezvků) příloh:	
Čj.:	Skart. zn. a lhůta:
Předch. č.:	Násl. č.:

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					
Splnění cílů BP	X							
Teoretická část BP		X						
Analytická část BP	X							
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						
Formální úroveň BP	X							
Součet								

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

STUDENTKA SI JAKO CÍL BP ZVOLILA ZHODNOCENÍ SITUAČNÍ ANALÝZY f-MOLESTA SPORT, spol. s v.o., JAKO SOUČÁSTI MARKETINGOVÉHO PLÁNU. VE SLE PRAČI SE SNAŽÍ ZHODNOTIT SOUČASNOU SITUACI FIRMY A NAVEŠTĚNOUT MOŽNÁ DOPORUČENÍ PRO SEŠTAVENÍ MARKETINGOVÉHO PLÁNU.

V PRVNÍ ČÁSTI JSOU ROZEBRÁNY TEORETICKÉ POZNATKY O DANÉ PROBLEMATICE. V PRAKTICKÉ ČÁSTI JE SEZNÁMENÍ SE SPOLEČNOSTÍ, PRO KTEROU JE ANALÝZA VYPRACOVÁNA, VČETNĚ SEŠTAVENÍ DOPORUČENÍ PRO VYPRACOVÁNÍ MARKETINGOVÉHO PLÁNU FIRMY. CELÁ PRAKTICKÁ ČÁST JE UMĚNĚ DOPLNĚNA TABULKAMI A GRAFY. TATO ČÁST JE ZPRACOVÁNA PEČLIVĚ A PŘEHLEDNĚ. NECHYBÍ ANALÝZY JAK SITUACII TAK I KONKURENCE, TRHU A.TD.

CELKOVĚ JE PRÁCE ZPRACOVÁNA DŮKLADNĚ. STUDENTKA VYUŽILA MNOŽSTVÍ ODDORNÉ LITERATURY, INTERNETOVÉ ZDROJE A TAKÉ FIREMNÍ MATERIÁLY, KTERÉ BYLY PRO CELOU PRAČI NEZBYTNÉ.

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

1,03 - VELMI DOBRĚ

Ve ZLÍNĚ^V dne 23.12.2009



.....
podpis hodnotícího