

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Gabriela Dohnalová

Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí realitní kanceláře FORTEX REALITY

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP			x					2
Splnění cílů BP				x				2,5
Teoretická část BP		x						1,5
Analytická část BP				x				2,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								11,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Cílem předložené BP bylo provést analýzu konkurenčního prostředí realitní kanceláře FORTEX REALITY.

V teoretické části práce jsou uvedena východiska ke zvolenému tématu.

V analytické části je nejprve obsáhle popsána společnost FORTEX-AGS, a.s. , dále realitní kancelář FORTEX REALITY a provedena situační analýza.

Analýza hlavních konkurentů, jež je předmětem předložené BP, představuje pouze jejich výčet s popisem činností bez porovnání předností a nedostatků. Předmětem srovnání jsou pouze tři kritéria. Z práce není zřejmé, která z realitních kanceláří představuje lídra na trhu, případně obsazení dalších pozic,

Poslední část je věnována průzkumu spokojenosti veřejnosti s realitní kanceláří FORTEX REALITY.

V závěru práce jsou navržena některá doporučení týkající se zvýšení povědomí společnosti a odstranění nedostatků v propagační činnosti.

Otázky:

1. Kde jste prováděla dotazníkové šetření?
2. Jak společnost FORTEX REALITY přijala vaše navrhovaná doporučení?

Návrh na výslednou známku BP: C/dobře

Ve Zlíně

dne 4.1.2010



.....
podpis hodnotícího