

Univerzita T. Bati ve Zlíně
 Fakulta managementu a ekonomiky
 BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
 na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín
HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
 (dále jen BP)

Jméno studenta: Hana Sedlářová

Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí firmy Sunny Days, s.r.o.

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP+: Ing. Hana Brišová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP				x				2,5
Splnění cílů BP				x				2,5
Teoretická část BP		x						1,5
Analytická část BP				x				2,5
Stylistická a gramatická úroveň BP			x					2
Formální úroveň BP				x				2,5
Součet								13,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Cílem práce Hany Sedlářové bylo analyzovat konkurenční prostředí firmy Sunny Days, s.r.o. V teoretické části byla provedena charakteristika základních pojmů zaměřených na konkurenci v cestovním ruchu.

V analytické části studentka analyzovala konkurenční prostředí, kterou by bylo vhodné doplnit o konkrétní údaje, např. tržní podíly....Teprve potom lze z provedené analýzy vyvodit konkrétní závěry. Dále je zpracována SWOT analýza společnosti a Porterův pětifaktorový model.

V práci postrádám podklady pro některá tvrzení (např. že společnost Sunny Days je šestou největší CK na trhu). Postrádám kapitolu doporučení ke zlepšení postavení firmy.

Práce obsahuje celou řadu gramatických chyb.

Práci vytykám její nízkou formální stránku:

- U tabulek chybí zdroj
- Analytické části chybí záhlaví včetně číslování stran
- Špatná citace literatury

Otázky:

1. V práci uvádíte, že Exim tours je nejsilnějším konkurentem CK Sunny Days. Podle jakých ukazatelů jste dospěla k tomuto závěru?
2. Odkud jste čerpala informace o konkurentech uváděné v tab.2 – tab.7?
3. Liší se nějak služby poskytované CK a touroperátory?

Návrh na výslednou známku BP: D/uspokojivě

Ve Zlíně

dne 4.1.2010

.....
podpis hodnotícího