

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš Halamík
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Etika v oblasti e-marketingu
Vedoucí/oponent práce	Doc. PhDr. Radim Brázda, Dr.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>b</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>d</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>d</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>c</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>c</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>c</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>d</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>d</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>c</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>d</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>d</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>d</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>c</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,96</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Parametr 5 je hodnocen stupněm D proto, že autor neformuluje explicitně žádné hypotézy práce.

Hodnocení parametru 6 pak adekvátně reaguje na problém splnění cíle a ověření hypotéz. Není-li hypotéza, nelze ji ověřit. Autor se vágně omezuje na „zkoumání problematiky“, klade si sice dílčí otázky, ovšem hypotézu/hypotézy neformuluje.

Parametr 11: hodnocení D naznačuje, že autor často pouze přebírá/cituje/řadí/uvádí texty bez preciznější analýzy; s tím souvisí stejné hodnocení parametru 12: zdá se, že převažují informace popisné nikoli analytické.

Parametr 14: nepostřehl jsem přítomnost explicitně formulovaných řešení (kromě těch, jež jsou přebrána nebo citována), tedy lze obtížně hodnotit jejich využitelnost; z toho důvodu je stejně hodnocen i parametr 15: většinu práce tvoří deskripce.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Otázka: Dokážete prosím formulovat základní hypotézu/hypotézy Vaší práce?
- 2) Otázka: Domníváte se, že kromě deskripce je funkční navrhovanou regulací (viz Závěr) osvěta? Nejedná se s ohledem na možnosti internetu o poněkud bezzubý nástroj bez jakýchkoli faktických kompetencí?
- 3) Otázka: Domníváte se, že pro pochopení celé šíře toho, čím se etika zabývá je vhodné pracovat vážně např. i s definicí Slovníku cizích slov? Nemáte-li přesnější představu o etice, obtížně se Vám podaří analyzovat širší škálu etických problémů v oblasti e-marketingu.

V Brně

dne 10.5.2010

Radim Brázda  
Podpis hodnotitele práce