

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studentky:
Markéta Matulová

Oponent DP:
Ing. Roman Kadlučka, Ph.D.

Ak. rok:
2009/2010

Téma DP:

Využití marketingové komunikace pro zvýšení konkurenceschopnosti sdružení MIVES

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X					
5	Praktické části práce (řešící část)	X					
6	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obráťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce aplikuje teoretické znalosti diplomantky na konkrétní řešení marketingové komunikace ve sdružení MIVES. Rozsah zadání diplomantka dodržela a zejména praktickou část týkající se návrhu projektu zlepšení marketingové komunikace ve sdružení MIVES dobře rozpracovala. Diplomantka systematicky uvádí čtenáře do problematiky marketingové komunikace, problematiky komunikačního mixu jako nástroje marketingové komunikace. Teoretická část je správně ukončena analýzou konkurenčního prostředí a určením konkurenční strategie sdružení.

V praktické části diplomantka analyzuje stav marketingové komunikace ve sdružení, pokračuje analýzou postavení sdružení na trhu pomocí Poretova modelu. K analýze silných a slabých stránek byla využita SWOT analýza. Na základě provedené analýzy byly zjištěny nedostatky dosavadní marketingové komunikace. Byly analyzovány jednotlivé formy komunikačního mixu, jakým způsobem a do jaké míry jsou v současné době sdružením využívány.

V poslední kapitole diplomantka navrhuje postup k zvýšení konkurenceschopnosti pomocí marketingové komunikace pomocí níž by firma měla docílit vyšších tržeb, zvýšení povědomí o firmě a získat nové zákazníky.

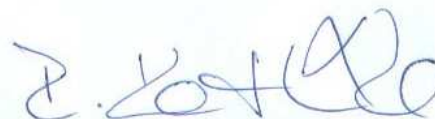
Diplomová práce má pěknou úroveň i zpracování. Je přínosem pro diplomantku i pro sdružení, pro které byla zpracována.

Otázky k obhajobě závěrečné práce:

- 1) Popište výhody a nevýhody navrhovaných prostředků marketingové komunikace pro sdružení?
- 2) Jaký je váš názor na objem prostředků vložených sdružením do marketingové komunikace (v roce 2009 ani ne 1% tržeb)?
- 3) Jaký objem prostředků by jste považovala za adekvátní?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A - výborně

Ve Zlíně dne: 7.5.2010



.....
podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		