

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Vlastimil Paciorek
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Koncepce PR v neziskové organizaci
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Václav Svoboda

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	c
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,31	B

Otázky k obhajobě:

Student Bc. Vlastimil Paciorek řeší v DP aktuální téma vysoké společenské důležitosti. Autor zvolil ke zpracování svůj vlastní přístup, který přináší velmi dobrý a zcela využitelný návrh nové PR komunikační strategie organizace Charita sv. Anežky Otrokovice. Otázky k obhajobě:

- 1) Je pro dobrou PR komunikaci zkoumané organizace adekvátně nastavená značka a corporate design subjektu?
- 2) Pro řešení řady vnějších vztahů Charity sv. Anežky by se dal zařadit do komunikačního mixu větší potenciál prostředků press relations. Mohly by autor některé doplnit?
- 3) Jak by si student představoval řešení „firemní kultury“ v této organizaci a etický kodex jejích zaměstnanců?

V Brně

dne 3.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01