

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Gabriela Gödelová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv rebrandingu na image společnosti
Vedoucí/oponent práce	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	A
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	B
9	Úroveň teoretické části práce	25	B
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16	Jazyková úroveň práce	10	B
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka na předkládané práci pracovala velmi aktivně a zodpovědně, konzultovala, postupovala dle metodických pokynů a vytvořila velmi kvalitní výzkumný projekt analyzující vnímání značky po rebrandingu. Navíc při zpracování procesu marketingového výzkumu aplikovala znalosti projektového řízení, což je třeba zvláště ocenit. Za příkladný přístup ke zpracování i finální verzi hodnotím stupněm A – výborně.

Ve Zlíně dne 15. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01