

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Barbora Vjaclovská</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Výslovnostní styly v textech televizních reklamních spotů</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>PaedDr. Marcela Göttlichová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	<b>a</b>
4 Samostatnost při zpracování	10	<b>a</b>
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>b</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,22</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Z práce vyplývá, že autorka je s tematikou dobře obeznámena, neboť dané tematice se věnovala již v průběhu studia, přestože zde věnovala pozornost rozhlasovým reklamním spotům. I přes náročnost tématu se jí podařilo autorce poměrně dobře zhostit zadaného úkolu. Teoretická část práce vychází z adekvátní odborné literatury a stává se vhodnou základnou pro část praktickou. Přínosné je rovněž propojení oblasti mluvené řeči se specifiky TV reklamy. Pozitivně hodnotím zápis sledovaných jevů v přehledné tabulce. Práce splňuje požadavky po stránce obsahové i formální.

Ve Zlíně dne 15. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01