

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Lukáš Motáň

Oponent DP:
Ing. Martin Hartmann

Ak. rok:
2009/2010

Téma DP:

Projekt zefektivnění systému obchodování a komunikace se zákazníky v organizaci XYZ

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		x				
2	Splnění cílů práce	x					
3	Teoretické části práce	x					
4	Praktické části práce (analytická část)		x				
5	Praktické části práce (řešící část)	x					
6	Formální úrovně práce	x					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obrat'te, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Předložená diplomová práce na téma Projekt zefektivnění systému obchodování a komunikace se zákazníky v organizaci XYZ má sice klasické zadání zcela odpovídající studijnímu oboru, ale je zpracována se značně vysokou úrovní znalostí a velmi dobrou orientací v problematice.

Teoretická část je velice pěkně a logicky sestavena. Vysoce hodnotím vyrovnanou úroveň jednotlivých kapitol i bodů. Zde se projevily teoretické znalosti autora i jeho přehled v nových trendech. Hodnotím i práci s použitou odbornou literaturou. I když se autor zmínil nevýhodách e-marketingu, možná by si tato kapitola zasloužila větší pozornosti.

V praktické části práce se projevila autorova značná znalost prostředí a procesů při popisu firmy vyplývající z jeho působení ve společnosti a zájmu o ni. Struktura i procesy jsou poměrně přesně popsány, vytkl bych pouze jen stručnou zmínku o jedné z významných aktivit firmy – oblast vzdělávání formou pořádání odborných seminářů. Velice se mi líbilo zpracování analýzy a hodnocení e-shopu firmy a popis informačního systému. Této části práce byla věnována i odpovídající pozornost, tzn. z mého pohledu věcná ne zbytečně popisná.

V projektové části práce se autor zaměřuje na tři hlavní návrhy a dále šest inovačních návrhů vylepšení a modernizace firemního e-shopu. Tyto návrhy je třeba hodnotit jako velice racionální, dobře promyšlené a jednoznačně vedoucí ke zvýšení úrovně komunikace se zákazníky, což je i cílem diplomové práce. Jednotlivé návrhy se samozřejmě liší náklady na zavedení a provádění, zvláště ty z oblasti inovativní je jistě možno realizovat v poměrně krátké době, i když by si možná zasloužily podrobnější popis či návrh řešení. Tři stěžejní návrhy jsou dobře zpracované, odhad jejich nákladů na přípravu a provoz je však obtížné odhadnout.

Dle mého názoru splňuje diplomová práce zcela stanovené cíle, autor v ní osvědčil nejen svoje teoretické znalosti ale hlavně praktické zkušenosti z oblasti IT i provozu firmy. Pro firmu mohou být určitě využitelné a přínosné.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jaké vidíte možnosti „firemního“ Facebooku?
2. On-line poradenství vyžaduje značné náklady (hlavně mzdové), kam byste tyto náklady přenesl – do ostatních produktů (publikace, časopisy, semináře) nebo jako placenou službu?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A výborně

Ve Zlíně dne: 13. května 2010



podpis oponenta DP