

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Kateřina Poláková

**Téma BP:** Analýza a návrh na zdokonalení marketingového mixu ve strojírenské firmě

**Akademický rok:** 2009/2010

**Oponent BP\*:** Ing. Hana Brišová

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
<b>Součet</b>								<b>10</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

Předložená BP se zabývá analýzou a návrhem na zdokonalení marketingového mixu ve strojírenské firmě.

Teoretická část je úvod do problematiky marketingového mixu včetně charakteristiky jednotlivých nástrojů.

Předmětem analytické části práce bylo analyzovat a zhodnotit každý prvek marketingového mixu společnosti PILANA TOOLS Wood Saws s. r. o. Uvedenou analýzu a její hodnocení by bylo vhodné přenést do SWOT analýzy pro dosažení lepší přehlednosti.

Naopak oceňuji využití dalšího analytického nástroje (BCG analýzy) k podrobnému rozboru výrobního sortimentu firmy.

Na základě analýzy byly zhodnoceny všechny prvky marketingového mixu, které společnost využívá a navržena opatření, která by mohla vést ke zdokonalení stávajícího marketingového mixu.

Práce je sepsána na velmi dobré úrovni a splňuje všechny předepsané požadavky.

### **Otázky:**

1. Z jakých sekundárních zdrojů jste čerpala při provádění analýze prvků marketingového mixu ve strojírenské firmě a pomocí kterých interních zdrojů společnosti jste hodnotila jednotlivé prvky marketingového mixu?
2. Ze závěru práce není zřejmé, kolik pracovníků by se mělo zabývat propagací.

**Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře**

Ve Zlíně

dne 4.1.2010



.....  
podpis hodnotícího