

Projekt rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí

Bc. Ivana Crlíková

Diplomová práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu
akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Ivana CRLÍKOVÁ**
Studijní program: **N 6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a marketing**

Téma práce: **Projekt rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši vztahující se k cestovnímu ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav cestovního ruchu v Napajedlích a okolí.
- Vypracujte projekt rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí.
- Projekt podrobte nákladové a rizikové analýze.

Závěr

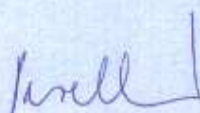
Rozsah práce: **70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

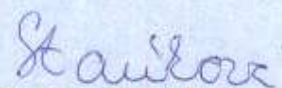
- [1] PALATKOVÁ, M. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5
[2] JAKUBÍKOVÁ, D. Marketing v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
[3] DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. Cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 208 s. ISBN 80-7168-901-7
[4] HORNER, S., SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.**
Ústav managementu a marketingu
Datum zadání diplomové práce: **29. března 2010**
Termín odevzdání diplomové práce: **3. května 2010**

Ve Zlíně dne 29. března 2010



doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 20.4.2010

Č. 4/10

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Cílem mé diplomové práce je vypracování projektu rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí. V teoretické části charakterizuji cestovní ruch, perspektivní formy cestovního ruchu a jmenuji specifika marketingového mixu turistické destinace. V praktické části se zabývám analýzou současného stavu Napajedel a okolí. V poslední části navrhuji projekty rozvoje cestovního ruchu.

Klíčová slova:

Cestovní ruch, marketingový mix, projekt, SWOT analýza, analýza nákladů, analýzy rizik

ABSTRACT

The aim of my diploma work is to elaborate on the development project of the Napajedla and surroundings. In the theoretical part I characterize the tourism, promising forms of tourism and I give the specifics of the marketing mix tourism destinations. The practical part deals with the analysis of current status Napajedel and surroundings. In the last part, I propose projects for tourism development.

Keywords:

Tourism, marketing mix, project, SWOT analysis, cost analysis, risk analysis

Děkuji své rodině a přátelům za podporu při studiu.

Dále děkuji doc. Ing. Vratislavu Kozákovi, Ph.D. za odborné vedené mé práce, za jeho rady a připomínky. Velký dík patří také paní starostce Napajedel Ing. Ireně Brabcové za poskytnuté informace a materiály, které mi v psaní diplomové práce velice pomohly.

[Johann Christopher Friedrich Schiller]

„Ti, kteří mají trpělivost dělat prosté věci dokonale, osvojují si umění dělat nesnadné věci lehce.“

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 CESTOVNÍ RUCH	12
1.1 VYMEZENÍ POJMU CESTOVNÍ RUCH.....	13
1.2 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	13
1.3 V ČEM LZE SPATŘOVAT PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROZVOJ ÚZEMÍ?	15
1.4 PŘEDPOKLAD ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	16
2 PERSPEKTIVNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	18
2.1 MĚSTSKÁ TURISTIKA	18
2.2 VENKOVSKÁ TURISTIKA A AGROTURISTIKA	19
2.2.1 Agroturistika.....	20
2.2.2 Ekoagroturistika	21
2.2.3 Hipoturistika.....	21
2.3 CYKLOTURISTIKA	22
2.4 LODNÍ CESTOVNÍ RUCH.....	22
2.5 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH	23
3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	24
3.1 MARKETINGOVÝ MIX TURISTICKÉ DESTINACE	24
3.1.1 Produkt (destinace).....	24
3.1.2 Cena.....	25
3.1.3 Distribuce	25
3.1.4 Marketingová komunikace	25
3.1.5 Packaging – tvorba balíku služeb.....	25
3.1.6 Lidé.....	26
3.1.7 Spolupráce	26
3.1.8 Koordinace	27
3.2 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	27
3.2.1 Marketing destinace	27
3.2.2 Marketing destinace pro investory	28
3.2.3 Cíle marketingu destinací.....	28
4 SOUHRN POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI	30
II PRAKTICKÁ ČÁST	31
5 ANALÝZA SLEDOVANÉHO ÚZEMÍ	32
5.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE	32
5.1.1 Napajedla.....	32
5.1.2 Otrokovice.....	38
5.1.3 Pohořelice.....	38
5.1.4 Spytihněv.....	39

5.1.5	Babice.....	39
5.2	PŘÍRODNÍ POMĚRY.....	40
5.2.1	Chřiby.....	40
5.2.2	Řeka Morava	41
5.2.3	Štěrkopísková jezera	41
5.2.4	Hornomoravský a Dolnomoravský úval.....	41
5.3	PRŮMYSL.....	42
5.3.1	Fatra a.s.	42
5.3.2	Barum Continental a.s.	43
5.3.3	Hamé s. r. o.	44
5.4	ZEMĚDĚLSTVÍ.....	44
5.4.1	Hřebčín Napajedla a.s.	45
5.4.2	Moravský rybářský svaz.....	45
5.5	INFRASTRUKTURA	45
5.5.1	Železniční doprava	45
5.5.2	Silniční doprava	46
5.5.2.1	Místní komunikace	46
5.5.2.2	Účelové komunikace.....	46
5.5.2.3	Městská hromadná doprava.	47
5.5.3	Lodní doprava	47
5.5.4	Cyklostezky	48
5.6	CESTOVNÍ RUCH	50
5.6.1	Historické památky.....	50
5.6.2	Kultura.....	52
5.6.3	Sport	53
5.6.4	Folklór	55
5.7	UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ	56
6	SWOT ANALÝZA	58
6.1	SILNÉ STRÁNKY	58
6.2	SLABÉ STRÁNKY	58
6.3	PŘÍLEŽITOSTI	59
6.4	OHROŽENÍ	60
7	PROJEKT ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	62
7.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ	62
7.2	NÁVRHY PROJEKTŮ	64
7.2.1	Prezentace na veletrzích	64
7.2.2	Projekt čištění slepého ramene řeky Moravy u rekreačního areálu Pahrbek.....	65
7.2.3	Projekt rozšíření autobusové dopravy	68
7.2.4	Projekt vylepšení internetových stránek.....	69

7.3	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	71
7.4	RIZIKOVÁ ANALÝZA	72
	ZÁVĚR	73
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	74
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	76
	SEZNAM OBRÁZKŮ	77
	SEZNAM TABULEK.....	78
	SEZNAM PŘÍLOH.....	79

ÚVOD

Cestovním ruchem rozumíme uspokojování potřeb lidí v oblasti rekreace, turistiky, historických památek a kultury, jen když k němu dochází ve volném čase.

Cestovní ruch je jedním z nejvíce se rozvíjejících segmentů u nás i v zahraničí. Přispívá především k rozvoji dané destinace. Vytváří, jak pracovní, tak i podnikatelské příležitosti. Cestovní ruch hraje důležitou roli pro rozvoj území, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu a příjmy státního rozpočtu i příjmy rozpočtů měst a obcí. Významnost cestovního ruchu dokazuje i jeho pozitivní vliv na další odvětví jako je – doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, sport atd.

V současnosti byl zaznamenán zvýšený zájem zahraničních turistů o jednotlivé regiony. Čeští turisté naopak vyhledávají k rekreaci méně známá místa v ČR.

Cílem diplomové práce je zpracovat projekt rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí. Práce je rozdělena do tří částí.

V teoretické části se zaměřuji na definici cestovního ruchu, význam forem cestovního ruchu, charakterizují marketingový mix a v neposlední řadě se zmiňuji o marketingu destinace.

V druhé praktické části je provedena analýza současného stavu sledovaného území a metodou SWOT analýzy jsou vymezené silné a slabé stránky Napajedel a okolí zaměřené na cestovní ruch včetně případných příležitostí a ohrožení.

V projektové části jsem pak rozpracovala několik návrhů, které by měly přispět k rozvoji cestovního ruchu v Napajedlích a okolí.

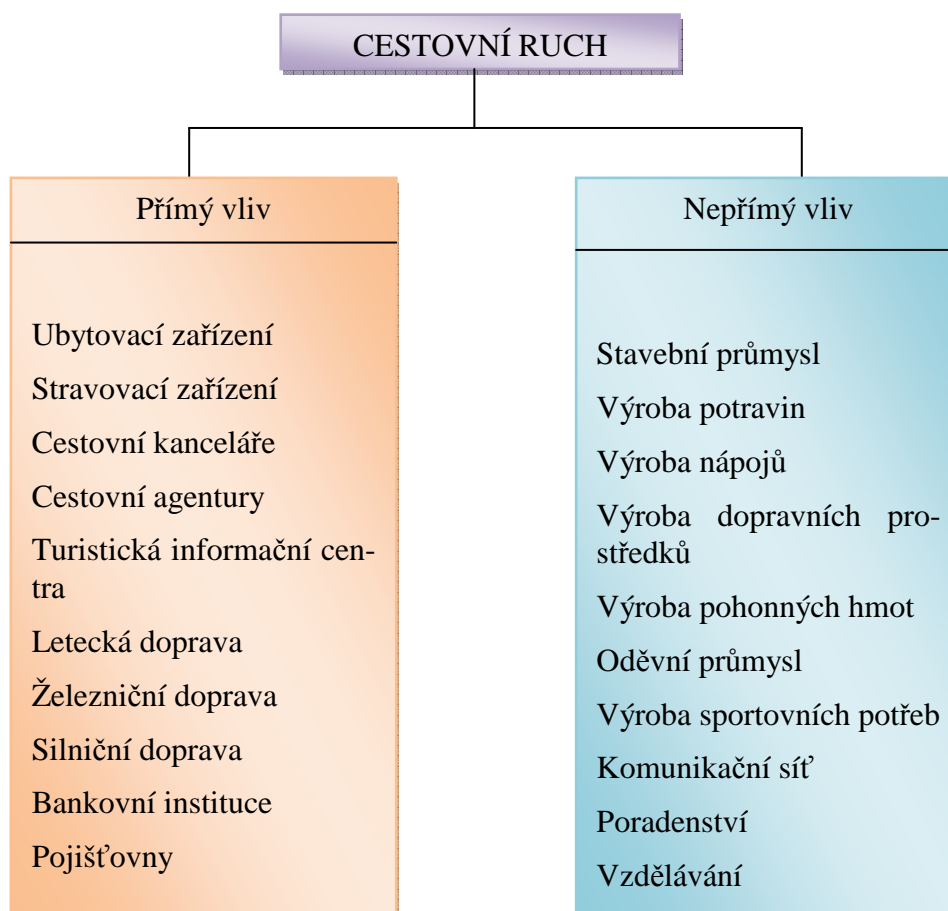
I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. [5]

WTO přijala koncepci cestovního ruchu mimo rámec zažitých představ o dovolené. Oficiální definice: "Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících mimo místa trvalého bydliště po dobu kratší než jeden rok, kteří cestují pro volný čas, obchodní a jiné účely. Termín *obvyklé prostředí* má za cíl vyloučit výlety do oblasti bydliště, časté a pravidelné cesty mezi místem trvalého bydliště a pracoviště, a ostatní společenské výlety rutinního charakteru. [8]

Cestovní ruch svými účinky proniká do mnoha stránek života společnosti.



Obr. 1. –Přímý a nepřímý vliv cestovního ruchu [5]

1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch představuje souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu a současně i aktivit podniků a organizací poskytujících služby pro zajištění pobytu účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště.

Pro účely statistického sledování cestovního ruchu je cestovní ruch vymezen jako:

„Činnost lidí cestujících a zdržujících se mimo místo svého obvyklého prostředí po dobu nejvýše jednoho roku za účelem rekreace, obchodu nebo z jiného důvodu.“

Pro rozvoj cestovního ruchu je nezbytné splnit tři základní podmínky – zachovat bezpečnost v dané destinaci, vytvořit dostatečný fond volného času a zajistit přiměřené disponibilní důchody obyvatelstva. Podíl obyvatelstva na cestovním ruchu patří k důležitým měřítkům životní úrovně dané země. Rozvoj cestovního ruchu je podporován řadou faktorů, které souvisejí s růstem počtu obyvatelstva naší planety, zlepšováním jejich zdravotního stavu a zvyšováním vzdělanosti, která postupně překonává jazykové bariéry a podněcuje touhu po poznání nových míst, kultur a prožití neobvyklých zážitků. Podnětem pro rozvoj cestovního ruchu je i postupující globalizace, spojená se soustředováním lidí do velkých aglomerací, rozšiřováním moderních technologií, které umožňují bezproblémovou komunikaci a rychlé překonání vzdáleností. V hierarchii potřeb člověka se cestovní ruch postupně přesunuje z potřeb luxusních a zbytných do potřeb běžných, které jsou nedílnou součástí jeho spokojeného života. [9]

1.2 Druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý nebo naopak dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Za základní se považuje klasifikace podle účelu (motivů, cílů). Proto dělíme cestovní ruch na:

- Rekreční, realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice, zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla krátkodobější (víkendovou) na chatách, chalupách a zahrádkách,
- Kulturně-poznávací, zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů, základem jsou sakrální i světské stavební a architektonické

památky, umělecká díla, přírodní zajímavosti (jeskyně, vodopády, pralesy, pouště), společenské události (festivaly, slavnosti),

- Náboženský, jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst (Lurdy, Fatima, Jeruzalém, Vatikán, Mekka, ale i Hostýn apod.), církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách,
- Společenský, kdy jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami, o společenský život. Sem můžeme zahrnout i nejrůznější vzpomínkové akce pro veterány či příznivce významných historických událostí (např. setkání „příznivců“ bitvy tří císařů u Slavkova 1805 apod.),
- Zdravotní (lázeňsko-léčebný), zahrnující zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních či jiných zdravotně příznivých prostředích. Například v České republice máme šestatřicet uznávaných lázeňských míst s cennými přírodními zdroji, odbornou obsluhou a ubytovací kapacitou s 23 tisíci lůžek,
- Sportovní, kdy jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i pasivní diváctví na sportovních akcích,
- Poznávání přírody (fauny a flory) v podobě návštěv přírodních rezervací, národních parků, specifickým typem je ekoturistika, vedoucí k takovému chování v přírodním prostředí, jež ho co nejméně ohrožuje, z hlediska motivů se hovoří o návratu k přírodě v podobě zeleného, tzv. měkkého (soft) cestovního ruchu,
- Dobrodružný (adrenalinové sporty) spojený s nebezpečím, testování fyzických a psychických vlastností účastníků. Nejznámější jsou sjíždění divokých řek a vodopádů (rafting) a skákání z výšek (bunge-jumping),
- Profesní, zahrnující obchodní služební cesty, účast na kongresech (kongresová turistika), účast na veletrzích a výstavách a incentivní (oceňující, odměňující, povzbuzující) cestovní ruch, který má zlepšit vztahy se zaměstnanci, případně se zákazníky,
- Politický cestovní ruch zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran,
- Nákupní cestovní ruch představuje cesty na nákupy,

- Specifický, jako je například turistika pro vozíčkáře. [7]

1.3 V čem lze spatřovat přínosy cestovního ruchu pro rozvoj území?

- Cestovní ruch vytváří nové pracovní příležitosti, ať již jde o zajištění vlastních služeb cestovního ruchu, nebo ostatních doplňkových služeb a rozvoj odvětví s cestovním ruchem souvisejících. Hovoříme o tzv. multiplikačním efektu.
- Příjmy z cestovního ruchu jsou významnou součástí příjmů státních rozpočtů zemí i rozpočtů krajů či jiných územních celků.
- Cestovní ruch přispívá k poznání nových míst, přírodního a kulturního dědictví, pomáhá lépe poznat a pochopit mentalitu různých národů, jejich obyčeje a zvyklosti a tím rozvíjí myšlenku mírového soužití.

Naproti tomu mohutný rozvoj cestovního ruchu v určitých lokalitách může postupně devastovat vlastní předpoklady svého rozvoje. Jde například o:

- poškozování přírodního prostředí / sjezdovky, vleky, nekontrolovaná turistika a cykloturistika/, které způsobuje devastaci flóry a fauny
- tlak na přírodní zdroje – zvýšená spotřeba vody, větší množství odpadů, vyšší množství škodlivých zplodin / výfukové plyny v chráněných krajinných oblastech atd./
- zvýšená hlučnost, prašnost apod., což může způsobit konfliktní situace s domácím obyvatelstvem.

Všechny výše uvedené skutečnosti naznačují, že je nezbytné i v oblasti cestovního ruchu se zabývat otázkou jeho udržitelného rozvoje. [9]

1.4 Předpoklad rozvoje cestovního ruchu

Hlavním předpokladem k rozvoji cestovního ruchu je svoboda člověka cestovat. K dalším předpokladům patří volný čas a dostatek finančních prostředků.

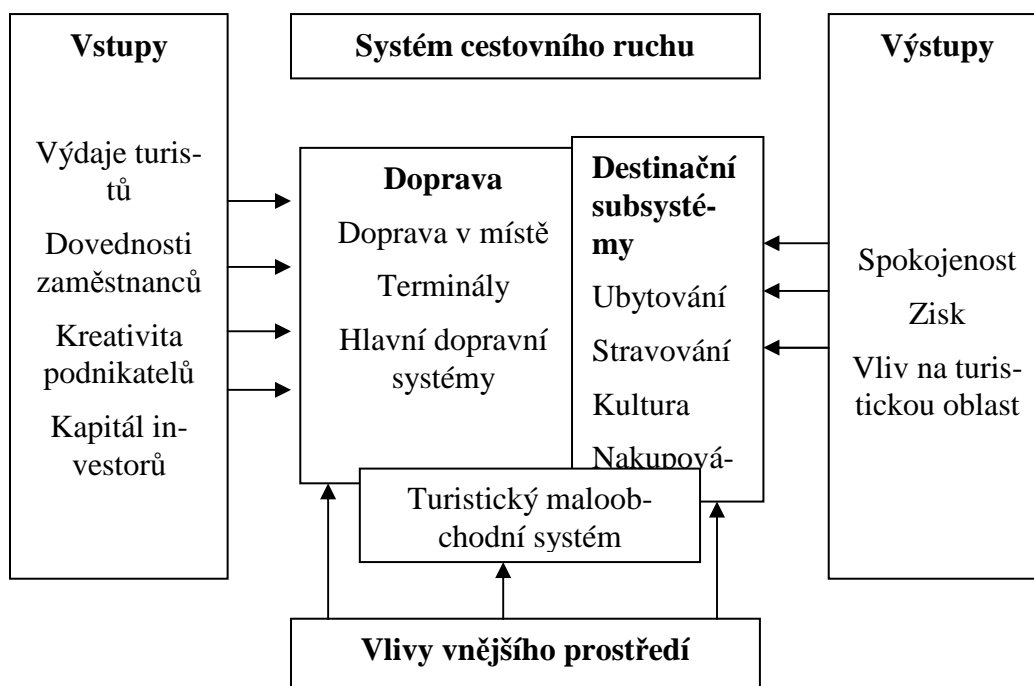
Bezprostředními příčinami vzniku novodobého cestovního ruchu jsou:

- potřeba obnovit spojení s přírodou s cílem reprodukovat pracovní sílu;
- růst vzdělání jako realizace potřeby poznání;
- obnovování a navazování styku s lidmi.

K základním podmínkám rozvoje cestovního ruchu patří mír a příznivé mezinárodní klima.

Další faktory, které působí na rozvoj cestovního ruchu, jsou:

- ekonomické;
- ekologické;
- demografické. [4]



Obr. 2. – Systém cestovního ruchu [4]

2 PERSPEKTIVNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

2.1 Městská turistika

Speciální forma cestovního ruchu, spojená s pobytem účastníků ve městě a v městských centrech, jehož hlavním cílem je celkový zážitek z návštěvy města, bez ohledu na to, či jde o pobyt spojený s přenocováním anebo bez přenocování. Zahrnuje všechny motivy návštěvy města. Jde o obchodní motivy, kulturně poznávací motivy, společenský motiv, motivy vzdělání, návštěvu příbuzných a známých, zdravotní motivy i tranzit. Považuje se za krátkodobou formu cestovního ruchu, kde se délka pobytu obvykle pohybuje okolo dvou dní.

Motivů městského cestovního ruchu je hodně a každý se spojuje s jistou činností charakteristickou pro jednotlivé formy cestovního ruchu:

- Obchodní motiv se může dotýkat kongresového, veletržního a výstavního cestovního ruchu, tj. cestovního ruchu spojeného s plněním obchodních a služebních povinností, nákupy,
- Kulturně poznávací motiv je charakteristický pro poznávání historických stavebních památek, návštěvu galerií, muzeí, folklórních a hudebních akcí, divadelních a filmových představení, literárních akcí, společenských událostí, náboženských akcí, oslav sportovních a jiných akcí,
- Motiv vzdělávání se spojuje s návštěvou školy, jazykových kurzů, účastí na školeních, přednáškách a seminářích,
- Společenský motiv je charakteristický pro návštěvu různých institucí města a orgánů státní správy,
- Zdravotní motiv je typický pro návštěvu zdravotnických zařízení, aktivity spojené s prevencí před nemocemi (masáže, akupunktura, akupresura).
- Návštěva příbuzných a známých,
- Tranzit. [1]

Nejnámějšími středisky městské turistiky jsou známé evropské metropole Londýn, Paříž, Řím, Madrid, Benátky, Vídeň, Florencie, Brusel, Kodaň, Amsterdam, Berlín, ale také Praha. Pro mnoho měst znamená vysoká návštěvnost ze strany turistů také určitou společenskou a mezinárodní prestiž.

Pozitivní efekty městského cestovního ruchu:

- Zvýšení příjmů městského rozpočtu,
- Zlepšení vnitroměstské dopravní situace,
- Vytvoření zelených ploch,
- Zvyšování využití kapacit ubytovacích a stravovacích zařízení,
- Zvýšené příjmy města prostřednictvím poplatků za parkování a ze vstupného do zábavních a jiných kulturních zařízení,
- Rozvoj kulturně-společenského života ve městě,
- Zvýšení zaměstnanosti vytvořením nových pracovních míst,
- Dobré jméno města, získané poskytováním kvalitních služeb v příjemné atmosféře, poskytování pravdivých a nezkreslených informací,
- Modernizace a rekonstrukce historických budov, výstavba výstavních a veletržních prostor,
- A mnohé další. [1]

2.2 Venkovská turistika a agroturistika

Nemáme moře, nemáme velehory, tím pro nás nepřipadá v úvahu masový cestovní ruch, provozovaný každoročně na plážích Španělska či Itálie a jiných států v letních měsících, nebo v alpských zemích v období zimy. Přesto Česká republika má na svém nepříliš velkém území téměř všechny atraktivitu cestovního ruchu: bohatství kulturních, historických i technických památek, v oblasti folklóru, sportu i přírodních krás. Tento stav vysoce nahrává právě rozvoji různých forem turistiky na venkově.

Cestovní ruch na venkově, též rurální turistika, dělíme na následující dvě skupiny:

Opakované rekreační pobyty: sem patří chataření a chalupaření. Jedná se většinou o pobyt ve vlastních či pronajatých chatách či chalupách. Tato forma je zejména u nás velmi rozšířená.

Jednorázové turistické a rekreační pobyty: do této kategorie je zahrnována vesnická turistika se svými subprodukty, jako je např.:

- Agroturistika
- Ekoturistika
- Ekoagroturistika,
- Pěší turistika,
- Hipoturistika a další.

[1]

2.2.1 Agroturistika

Agroturistika je forma rurální (venkovské) turistiky a je cenným nábojem ekologického vztahu k životnímu prostředí a k udržitelnému rozvoji. Proto se agroturistice věnují lidé, kteří mají kladný vztah k nepřetechnizovanému způsobu života, k potravě spíše prosté než rafinované, k pohybu raději vlastní silou než silou zakoupenou. Potěšitelné je, že se k této vrstvě „konzumentů“ začíná řadit čím dál tím více lidí, zejména pak mladých rodin s dětmi.

Agroturistika představuje produkt cestovního ruchu vázaný na zemědělskou farmu či hospodářství. Je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako dodatečný finanční zdroj k udržení či rozšíření hlavní zemědělské činnosti. Je ideálním typem rodinné dovolené. Umožňuje účastnit se prací souvisejících se zemědělskou výrobou či chovem zvířat, především koní. Mnozí turisté si velice váží osobního kontaktu s farmářskou rodinou, oceňují například společné stravování. Pobyty tohoto druhu jsou ze vzdělávacího hlediska velmi přínosné pro tzv. „panelákové děti“, které původní zdroj mléka mnohdy viděly jen na obrázcích nebo v televizi.

Dalším důležitým aspektem pro mnohé návštěvníky je kulturní bohatství venkova: staré vesnice, kostely, hrady, zámky, lidové umění či tradiční řemesla. [1]

Počátky agroturistiky v ČR se datují od roku 1993, kdy prvních 15 farem bylo ochotno a schopno uvítat zahraniční turisty. V současné době u nás podle odhadů Svazu venkovské turistiky poskytuje služby v agroturistice kolem 1 000 subjektů, s průměrným počtem 10 lůžek na objekt. Obsazenost těchto ubytovacích zařízení činí cca 30 %. Návštěvníci zaplatí za noc přibližně 300 Kč. Průměrná délka pobytu se pohybuje kolem 5 dnů.

Charakteristika agroturistiky:

- Ohleduplný vztah k přírodě a krajině,
- Decentralizované ubytování s omezenou kapacitou,
- Rodinné zázemí, osobní vztah ke klientovi,
- Nabídka speciálních služeb pro individuální aktivity turistů: projížďky na koních, lov zvěře, rybaření, sběr lesních plodů, letní a zimní sporty, cyklistika, atd.

2.2.2 Ekoagroturistika

Ekoagroturistika je forma agroturistiky na ekologicky hospodařících farmách. Ekologická farma nepoužívá při rostlinné a živočišné výrobě žádné syntetické chemikálie, hnojiva, hormonální přípravky, umělá barviva a konzervační přípravky. Produkty ekologického zemědělství se přísně kontrolují, a když splňují národní resp. mezinárodní standardy, mohou používat ochrannou známku bio. [2]

2.2.3 Hipoturistika

Jedná se o formu cestovního ruchu, která je spjata s koňmi. Jezdeckou turistiku a hipoterapii je vhodné rozvíjet v souvislosti s rozvojem právě agroturistiky při ubytování na venkově či na selském dvoře. Rozvoj hipoturistiky nastal až v 90 letech. Má předpoklady rozvíjet se v lokalitách vázaných na chov koní. Její formy mohou být jak sportovní, tak i rekreační.

[1]

2.3 Cykloturistika

Mezi perspektivní produkty využitelné v regionálním rozvoji cestovního ruchu se řadí i sportovní turistika. Jednou z jejích forem, jež se těší v poslední době vzrůstajícího zájmu obyvatelstva, je cykloturistika.

V současnosti se buduje řada cyklostezek místního, regionálního i nadnárodního významu. Příkladem mezinárodní cyklotrasy je Jantarová cyklostezka, vedoucí z Rakouska až do Polska, v tuzemsku protínající významná moravská města Olomouc, Brno, Prostějov, Ostravu.

Řada cyklotras je budována v rámci mezinárodního projektu Greenways – Zelené stezky. Zelené stezky jsou určeny nejen pro cyklisty, ale i pro pěší, lyžaře či pro jízdu na koních. Zelené stezky jsou trasy, komunikace nebo přírodní koridory, využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro sport, turistiku a rekreaci. Přinášejí užitek v oblasti ochrany přírody a kulturního dědictví, zlepšují možnosti pro dopravu, rekreaci a turistiku, jsou výzvou k zdravějšímu životnímu stylu a udržitelnému využívání místních zdrojů. Zelené stezky vedou občany, zastupitele, úřady a podnikatele ke společnému plánování a zlepšování života v jejich obci a komunitě. [1]

2.4 Lodní cestovní ruch

Lodní cestovní ruch je forma cestovního ruchu spojená s cestováním a pobytem na říční a mořské lodi nebo jachtě. Může přitom jít o linkové nebo rekreační plavidlo. V současnosti je možné rozlišit léčebné námořní plavby zaměřené na léčení a odpočinek na moři včetně lékařského ošetření, školní plavby na získání zručnosti jako součásti školního vzdělání, výletní krátké plavby mezi přístavy na moři nebo řekách, plavby zahrnující vícedenní plavbu po předem určené trase s návštěvou atraktivních cílových míst na pobřeží a ve vnitrozemí (všechny služby jsou zabezpečeny na lodi), případně podmořskou turistiku (potápění, plavba ponorkou) jako formu dobrodružného cestovního ruchu. Jde o atraktivní formu cestovního ruchu z hlediska kontaktu člověka s mořem a jeho léčivými účinky na lidský organismus. [2]

2.5 Kulturní cestovní ruch

Kulturní cestovní ruch je zvláštní formou cestovního ruchu. Vyžaduje speciální podmínky a odlišuje se od jiných forem cestovního ruchu především motivací jeho účastníků.

V praxi rozlišujeme mezi primárním a sekundárním kulturním cestovním ruchem. Za primární kulturní cestovní ruch považujeme takový, jehož hlavním cílem je účast na kulturní události anebo návštěva kulturní akce např. pobyt, kterého výlučným cílem je účast na hudebním festivalu nebo prohlídka obrazů v galerii. V sekundárním kulturním cestovním ruchu jsou kulturní představení anebo zařízení až na druhém nebo třetím místě z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu. Příkladem mohou být např. léčebný pobyt v lázních doplněný intenzivním kulturním programem a poznáváním pamětihodností, návštěva zábavního parku, či skupina turistů cestujících na kolech, kteří poznávají krajinu s památkami, kterou projíždějí. [1]

3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

3.1 Marketingový mix turistické destinace

3.1.1 Produkt (destinace)

Je sestaven z různých komponentů. Cílem je uspokojit nejen potřebu a přání hostů, ale také jim nabídnout nevšední zážitek. Produkt lze také definovat jako komplex služeb, které si host nárokuje v určitém prostoru.

Produkt destinace má dvě úrovně, a to celkový produkt a specifický produkt.

Celkový produkt destinace obsahuje kombinaci všech služeb, které host „konzumuje“ od té doby, kdy opustí domov až do doby svého návratu domů.

Specifický produkt tvoří většinou komerční produkty, představující komponenty celkového produktu, např. doprava, ubytování, stravování, atrakce, pronájem aut atd.

Produkt destinace má různé stupně kvality, a to tzv. Tech Quality – technickou kvalitu a Touch Quality (High Touch Quality) – dojemovou kvalitu. Pod pojmem Touch Quality se skrývá: image, osobnost, atmosféra, vlídnost personálu, chování personálu, chování obyvatel, podnikatelů atd.

Produkt destinace je tvořen těžkými a měkkými faktory.

Těžké faktory produktu destinace: ubytování, gastronomie, doprava, zařízení volného času

Měkké faktory produktu destinace: přátelskost, pohostinnost, nálada, zábava, vkus, radost, zážitek aj.

Produkt cestovního ruchu destinace je převážně nehmatatelný, neskladovatelný, neoddělitelný od osoby poskytovatele, heterogenní, relativně málo napodobitelný, má sezónní charakter a je realizovatelný v místě nabídky, tj. host se musí dostavit na místo jeho realizace. Na celkovém charakteru produktu se podílejí samotní hosté, kteří se spolupodílejí na vytváření atmosféry navštíveného místa.

Na produkt se musíme dívat očima hosta. Výběr turistické destinace je často ovlivněn očekáváním hosta, podle kterého host hodnotí image destinace. Image destinace je proto velmi významným komponentem produktu destinace. [12]

3.1.2 Cena

Cenová politika je součástí marketingových strategií jednotlivých provozovatelů zařízení cestovního ruchu a dalších subjektů nabídky i strategií destinace. Cena, stejně tak jako produkt, je sestavena z mnoha dílčích částí. Obsahuje cenu za dopravu do destinace a dopravu v destinaci, cenu za ubytování, stravování a realizované služby.

Cenové hladiny destinací se různí. Výše ceny za pobyt v destinaci může sloužit jako regulace poptávky a ovlivňovat realizovanou formu cestovního ruchu v destinaci.

3.1.3 Distribuce

Distribuce produktů cestovního ruchu je zcela specifická. Zatímco výrobky jsou dodány na místo, kde si je zákazník kupuje, tj. výrobky jsou dodávány k zákazníkovi, služby cestovního ruchu může realizovat pouze v místě jejich produkce. Informace i nákup dílčích produktů si může zajistit kdekoliv, jejich realizaci ne.

3.1.4 Marketingová komunikace

Cílem marketingové komunikace je oslovit různé segmenty trhu tak, aby byl vzbuzen zájem o produkt cestovního ruchu, tj. o turistickou destinaci. Oslovit jednotlivé potenciální hosty mohou jak jednotliví provozovatelé zařízení cestovního ruchu samostatně, tak i společně. S ohledem na to, že host v destinaci realizuje množství služeb různých subjektů, je nutná spolupráce subjektů nabídky formou společných akcí, reklamy, tvorby propagačních materiálů, účasti na veletrzích atd. Výsledkem spolupráce je nejen úspora nákladů všech zúčastněných subjektů nabídky, ale i společná tvorba odpovídající image. [12]

3.1.5 Packaging – tvorba balíku služeb

Návštěva každé destinace je spojena se zajištěním dopravy, ubytováním, stravováním, případně nákupem dalších služeb. Host si může zakoupit pobyt v destinaci v cestovní kanceláři, nakoupit jednotlivé části celkového produktu přímo u provozovatelů jednotlivých zařízení, uskutečnit nákup prostřednictvím internetu, či mnoha jinými způsoby. Na tvorbě balíku služeb se podílí mnoho různých podniků a organizací, a také sám host. Každý z uvedených subjektů jak na straně nabídky, tak i na straně poptávky má své cíle, zájmy. Tvorba společných balíků služeb má své výhody. Ty spočívají v tom, že lze např. cíleně zvyšovat poptávku mimo sezónu, zvyšovat přitažlivost destinace pro specifické cílové trhy volbou

vhodných forem cestovního ruchu, využívat komplementárních zařízení, společně budovat vztahy s veřejností, zvýšit průměrné tržby na jednoho zákazníka, prodloužit délku pobytu, nabízet tematicky zaměřené programy, atd.

Mnoho destinací má problémy s tím, že nabízí větší množství celkových produktů pro velké množství segmentů. Úspěch turistické destinace nespočívá v této strategii nabídky, ale spíše v koordinaci nabídky pro vybrané segmenty trhu. Z toho důvodu je nutné, aby balíky služeb byly sestaveny profesionálními firmami.

Tvorba balíku služeb nabízí hostům větší pohodlí, hospodárnost, možnost naplánovat si prostředky na zajištění kvality produktu. [12]

3.1.6 Lidé

Cestovní ruch je bezprostředně závislý na kvalitě lidských zdrojů. Kvalitativní změny v oblasti cestovního ruchu jsou závislé především na lidském faktoru. Lidé, to jsou nejen zaměstnanci podniků a hosté, ale také místní obyvatelstvo. To může, ale také nemusí být příznivě nakloněno budování určitého místa jako turistické destinace. S lidmi je nutno pracovat, trpělivě vysvětlit klady a zápory spojené s přeměnou místa na turistickou destinaci.

3.1.7 Spolupráce

V cestovním ruchu dochází k neustálým změnám. Přibývá konkurence, roste komplexnost a členitost trhu, zákazníci jsou stále zkušenější, prolínají se jednotlivé kultury atd. Tyto změny kladou zvýšené nároky na řízení. Marketingový management se stává nutností. Profesionální je nezbytná.

Charakter produktu cestovního ruchu nutí provozovatele zařízení cestovního ruchu stále více spolupracovat. Většina podniků cestovního ruchu je malých nebo středních. Vedle nich stojí nadnárodní společnosti, řetězce hotelů, restaurací, půjčoven aut atd. Osamělí podnikatelé musí čelit stále silnější konkurenci.

Jediným způsobem, který jim může pomoci v konkurenci obstát, je klást důraz na společné využívání zdrojů, které jim zvýší konkurenční schopnosti. Proto stále více dochází ke splývání a akvizici podniků s cílem koncentrovat sílu. [12]

V mnoha oblastech je konkurence zbytečná, zvyšuje náklady. Je lepší vstoupit do partnerských vztahů a zaměřit se na společný cíl, kterým je získávání dalších návštěvníků, budování příznivé image destinace.

V zahraničí stále více destinací hledá společnou cestu, aby obstály ve světové konkurenci.

Spolupráce mezi různými subjekty nabídky posiluje možnost přesvědčit odpovědné činitele ve vládě a v parlamentu o hospodářském přínosu cestovního ruchu, o nutnosti podpory cestovního ruchu včetně uvolnění finančních prostředků na vybudování jak všeobecné infrastruktury (cesty, inženýrské sítě, telekomunikace), tak i na udržení a rozvoj stávající infrastruktury cestovního ruchu. [12]

3.1.8 Koordinace

Cestovní ruch tím, že v něm působí mnoho různých subjektů nabídky, jež mají různé formy vlastnictví a různou právní formu, vyžaduje, aby byl koordinován. Na úrovni turistické destinace by úlohu koordinátorů měly převzít obecní, městské a krajské úřady. [12]

3.2 Destinace cestovního ruchu

3.2.1 Marketing destinace

Marketing destinace (destinační marketing) představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu.

Marketing destinace bývá označován za duši marketingu v turismu. Destinace je katalyzátorem, který stimuluje všechny ostatní obory – ubytování, dopravu, atraktivitu cestovního ruchu, stravování, zábavu, sportovní vyžití. Stěžejní úlohu v marketingu destinace na národní/regionální/lokální úrovni hraje národní/regionální/lokální turistická organizace, resp. společnost destinačního marketingu (managementu) na národní/regionální/lokální úrovni. [3]

3.2.2 Marketing destinace pro investory

Cílem marketingu destinace nemusí být nutně jen vytvoření nových produktů cestovního ruchu a jejich prodej cílovým trhům. Marketing destinace se často soustředí i na přilákání investorů, kteří investují jak do turismu, tak i do dalších odvětví. Podmínkou vstupu investorů do destinace bývají investiční pobídky a zcela jednoznačně pak vybudovaná infrastruktura. Vstup investora do destinace obvykle podpoří další rozvoj sektoru cestovního ruchu, ale i sektorů nepřímo či indukovaně se sektorem cestovního ruchu spojených.

Pro investora se jeví jako rozhodující úroveň infrastruktury služeb v destinaci (např. počet telefonních stanic, obchodů, čerpacích stanic, lékáren, pošt, bank), technická infrastruktura (např. dostupnost vodovodní sítě), demografické ukazatele (podíl zaměstnaných v průmyslu, v zemědělství, ve službách, hustota populace a další), struktura veřejných financí (příjmy, podíl subvencí na příjmech, podíl investic aj.).

Důležité je, aby marketing destinace orientovaný na klienta a na investora nebyly v zásadním rozporu a vykazovaly soulad v rovině strategické a taktické. [3]

3.2.3 Cíle marketingu destinací

Cíle marketingu destinací bývají komplikovanější, než u ostatních typů marketingu, v souvislosti s faktem, že je provádějí spíše orgány veřejného sektoru než soukromé společnosti. Orgány veřejného sektoru je provádějí z řady důvodů, převážně nikoli jako vlastní cíl, ale jako prostředek k dosažení určitých cílů, mezi něž patří:

- Zlepšit pověst oblasti, a tak přilákat investory, kteří tam postaví své továrny a zřídí své kanceláře.
- Rozšířit počet a vybavení zařízení, které mohou používat místní občané. Příjmy z cestovního ruchu mohou pomoci udržet při životě místní obchody, divadla a restaurace, které by zbankrotovaly, kdyby se musely spoléhat pouze na místní zákazníky. Cestovní ruch také může být důvodem i zdrojem financí pro rozvoj infrastruktury, kterou využijí i místní občané, například nových silnic nebo letišť. Totéž platí o nových atraktivitách, například o muzeích.
- Vzbudit v občanech hrdost na svou oblast. K tomu přispívají projevy zájmu turistů o danou oblast.

- Získat odůvodnění a financování pro zlepšení místního životního prostředí. [6]
- Snaha zlepšit politickou přijatelnost destinace pro lidi z vnějšku tím, že uvidí destinaci takovou, jaká skutečně je, nebo takovou, jakou ji vláda chce ukazovat turistům.

I v případech, kdy cíle marketingu destinace jsou spíše finanční než sociální, jde obvykle o získání finančního než sociálního přínosu pro všechny občany, nikoli pro určité podniky.

Samotné orgány veřejné správy však mohou mít také oprávněný zájem o cestovní ruch, protože z něj mohou získat řadu příjmů. Ústřední vláda získává výnosy například z daní a ze státem vlastněné letecké přepravy, místní úřady mají příjmy například z poplatků place-ných turisty za návštěvu atraktivit ve veřejném vlastnictví. [6]

4 SOUHRN POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI

V teoretické části diplomové práce bylo zjištěno:

- Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy dnešní společnosti,
- cestovní ruch je významnou součástí české ekonomiky,
- druhů cestovního ruchu může být celá řada např. rekreační, sportovní, kulturní, náboženský, nákupní apod.,
- formy cestovního ruchu vycházejí z uspokojování potřeb a přání zákazníků,
- městská turistika je spojena s pobytem účastníků ve městě a městských částech,
- marketingový mix turistické destinace se skládá z 5 částí: produkt, cena, distribuce, balík služeb, lidé, spolupráce a koordinace.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ANALÝZA SLEDOVANÉHO ÚZEMÍ

5.1 Základní informace

5.1.1 Napajedla

Město Napajedla leží v okrese Zlín, kraj Zlínský, na hranici Hornomoravského a Dolnomoravského úvalu. Údolí řeky Moravy se nachází na bývalé obchodní stezce, což umožnilo vznik trvalého osídlení.

Napajedla leží na rozhraní tří regionů Hané, Valašska a Slovácka.

Místo, označované jako Napajedelská brána, tvořilo již pro pravěkého a středověkého člověka strategicky důležitý bod. Údolí s příznivými životními podmínkami, nacházející se na obchodní stezce v blízkosti brodu přes řeku, vytvářelo dobré předpoklady pro trvalejší osídlení.

Historický název města sám nejlépe vypovídá o jeho někdejší významu. Po staletí využívaly obchodní i vojenské karavany brod na řece Moravě při cestě od Baltu do středomoří a zpět. Při zastavení zde napojily koně, v okolních lesích našly potravu. Z osady bylo ve 14. století městečko, v 19. století město.

První písemná zpráva pochází z roku 1362. Napajedla náležela díky své strategické poloze ke starobylým dědičným panovnickým majetkům a později byla lákavým zástavním panstvím. Dlouhodobě se ujali vlády nad územím Žerotínové. Výraznou stopu v historii panství zanechal rod Rotalů, který je několikanásobně zvětšil. Erbovní znak Rotalů zdobí vstupní brány do kostela sv. Bartoloměje i napajedelského zámku. Ten postavil v barokním slohu pro poslední dědičku Rotalů vídeňský dvorní architekt Grimm. [13]

Významné osobnosti Napajedel

Vladimír BACHMÁNEK /1887 - 1955/

Byl ředitelem napajedelské spořitelny, nadšeným archeologem, zasloužil se o vybudování městského muzea, kde založil archeologické sbírky. Byl jednatelem Musejního a archeologického spolku pro soudní okres napajedelský, udržoval odborné styky s významnými mu-

zejními společnostmi a třebaže byl v daném vědním oboru amatér, přispěl k rozvoji archeologického bádání na Moravě. [14]

Aristides BALTAZZI /1853 - 1914/

Pocházel z vlivné bankéřské rodiny, která patřila k nejvyšším vídeňským společenským kruhům. Do Napajedel se přizemil roku 1884, vzal si Marii Terezii ze Stockau. Byl vynikajícím dostihovým jezdcem a zvelebil napajedelský chov anglického plnokrevníka a věnoval mu veškerou péči a finanční prostředky. Je pohřben v hrobce napajedelské hřbitovní kaple. [14]

Božena BENEŠOVÁ /1873 - 1936/

Narodila se v Napajedlích, kde prožila mládí a část dospělého věku. Byla dcerou advokáta Romana Zapletala. Začala psát lyriku, která vzbudila ohlas, ale brzy přešla na prózu. Její povídky i romány překvapily vypravěčským uměním a objektivností pohledu na život. Nejznámější je dvoudílný román Člověk a románový cyklus Úder, Podzemní plameny a Tragická duha. [14]

R. BOJKO /1877 - 1952/

vl. jm. JUDr. Alois Horák, právník a literát, který žil v Napajedlích od roku 1910. Jeho tvorba je rozsáhlá a myšlenkově se blíží O. Březinovi a S. Macharovi. Vydal osm básnických sbírek, jeden román „Jejich život“ a povídky, které uveřejňoval především v časopisech. Byl členem Moravského kola spisovatelů a neúnavný činitel v mnoha spolcích. [14]

Josef BULVA /1943/

Klavírní virtuos světového významu. Narodil se v Brně, v Napajedlích prožil část svého dětství. Již ve 13 letech se představil publiku s klavírními koncerty Mozarta a Liszta. Slibnou kariéru načas přerušuje těžký úraz a následující emigrace. Triumfální návrat na mezinárodní koncertní scénu zažívá v roce 1983 na Berlínských slavnostech. Trvale žije v Lucembursku. [14]

Rudolf FIRKUŠNÝ /1912 - 1994/

Světový klavírista se narodil v Napajedlích. Po smrti otce se s rodinou odstěhovali do Brna, kde studoval hudbu u významných hudebníků. V roce 1929 získal absolutorium, v roce 1939 opustil okupovanou vlast a natrvalo se usadil v New Yorku, kde se zapojil do hudebního života a procestoval celý svět. Po 44 letech se vrátil do Prahy na Pražské jaro, převzal čestné občanství města Napajedel a v září 1991 uskutečnil v Napajedlích koncert. Jeho jméno nese i napajedelská Základní umělecká škola. [14]

Jan KŘEN /1872 - 1917/

Tajemník Městského úřadu a úředník Městské spořitelny v Napajedlích, sokolský funkcionář, předseda Čtenářské spolku, publicista. Dopisoval do moravských časopisů a vydal několik samostatných publikací k problematice hospodářství, veřejné správy a sokolského hnutí. Zemřel v Napajedlích na sklonku první světové války. [14]

Vincenc PRASEK /1843 - 1912/

Slezský a moravský historik, jazykovědec, národní buditel. Větší část života působil v Olomouci, k Napajedlím si ale vytvořil velmi blízký vztah. Vydal Paměti městečka Napajedel a dědin k panství napajedelskému odedávna příslušných a Paměti Malenovic a Pohořelic, jakož i dědin k panství malenovickému a pohořelskému příslušných. V roce 1904 se zapojil do příprav retrospektivní výstavy k otevření nové radnice. Je pohřben na napajedelském hřbitově. [14]

Jaroslav PETŘÍK /1941 - 1990/

Narodil se a žil v Napajedlích. Vystudoval Střední odbornou uměleckoprůmyslovou školu v Čimelicích a FAMU v Praze obor dramaturgie. Pracoval jako dramaturg Filmového studia ve Zlíně. Dětem zasvětil i vlastní scénářistickou práci. Děti i dospělí znají dobře filmy Metráček, Nekonečná, nevystupovat, Kopretiny pro zámeckou paní, O statečném kováři, Nebojsa a jiné. [14]

Ing. arch. Zdeněk ŘIHÁK /1924/

Narodil se v Napajedlích, studoval Školu umění ve Zlíně v ateliéru Vincence Makovského, poté fakultu architektury a pozemního stavitelství Vysoké školy technické v Brně. V architektonické práci se věnoval úkolům s tematikou obchodu a zejména stavbám hotelovým. Úspěšně se zúčastnil mnoha soutěží a obdržel spoustu cen za výtvarná řešení. Z nejznámějších realizovaných staveb: Obchodní dům Prior v Brně, hotel Patria a Panorama na Štrbském plese, hotel Continental v Brně. [14]

Václav SOVA /1866 - 1952/

Byl učitelem a později ředitelem měšťanské školy. Jako historik zpracovával podrobné dějiny Napajedel a okolí a vydal několik publikací tiskem. Nejznámější z nich je Osudy bývalého napajedelského panství z let 1750 – 1935. Do historie města se zapsal rovněž jako pečlivý kronikář. [14]

Antonín ŠEBESTÍK /1882 - 1956/

Český hudební skladatel a pedagog se narodil v Napajedlích a zemřel v Praze. Byl žákem A. Dvořáka Vystudoval varhanní oddělení pražské konzervatoře a po složení státních zkoušek ze zpěvu, klavíru a houslí působil jako učitel hudby. Byl sbormistrem pěveckého sboru Hlahol a od roku 1923 dirigentem pražské filharmonie. Složil šedesát hudebních děl, některé i pod pseudonymem M. Vladimírský. [14]

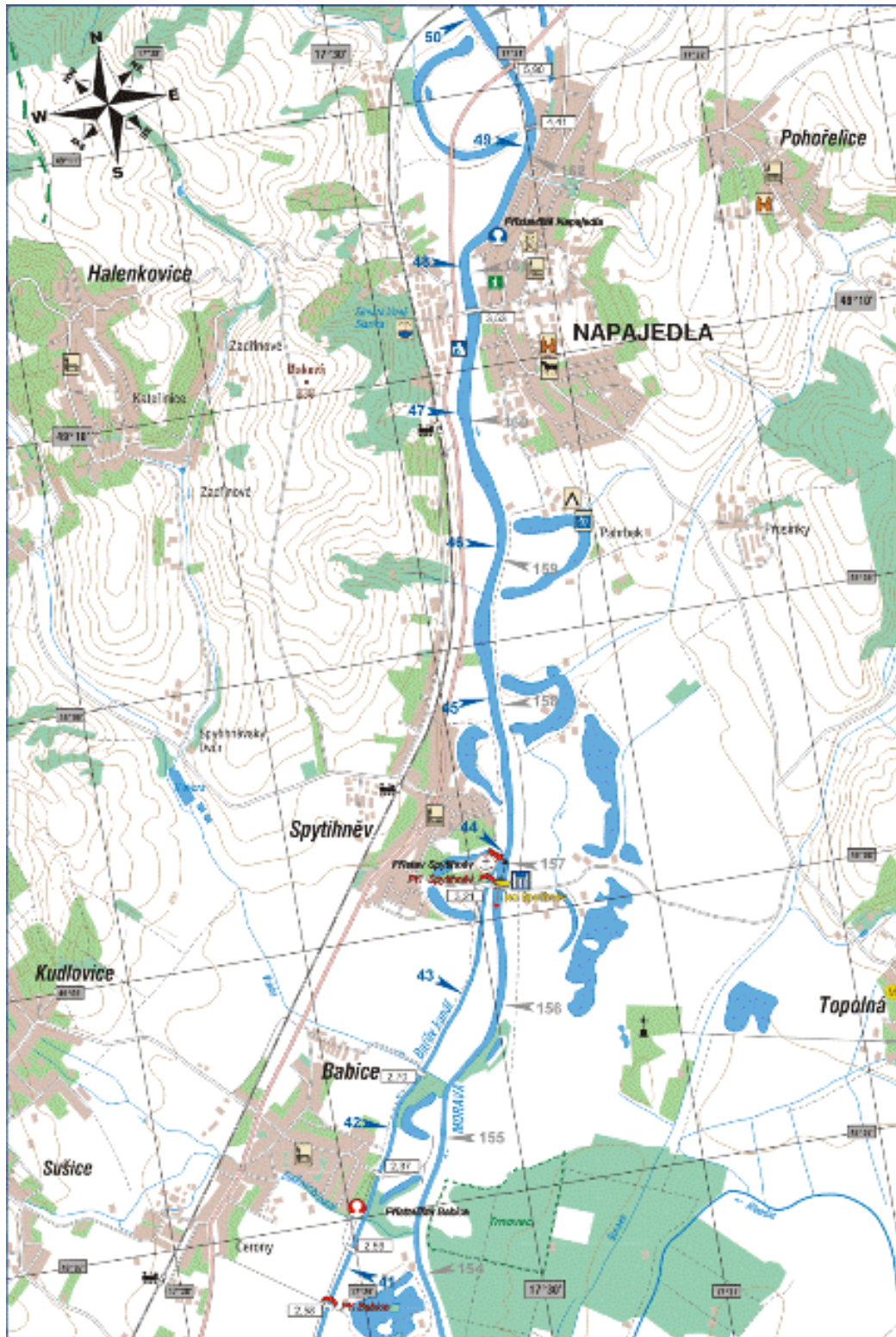
Generál Josef ŠNEJDÁREK /1875 - 1945/

Napajedelský rodák absolvoval pražskou kadetní školu. Prošel všemi poddůstojnickými hodnostmi, absolvoval válečnou školu v St. Cyru. V době první světové války bojoval jako velitel afrických střelců, později jako velitelský kádr československých legií. Byl jmenován posádkovým velitelem Prahy a kariéru zakončil získáním hodnosti armádního generála. Svůj dobrodružný život popsal v knize Co jsem prožil. Na rodném domě v Napajedlích je pamětní deska odhalená k příležitosti jeho šedesátin. [14]



Obr. 3. – Znak Napajedel

[15]



Obr. 4. – Mapa Napajedel a okolí [16]

Za okolí Napajedel v mé diplomové práci budu považovat město Otrokovice, dále obce Spytihněv, Babice a Pohořelice.

5.1.2 Otrokovice

Město Otrokovice leží v západní části Zlínského kraje, na rozhraní tří regionů: Valašska, Slovácka a Hané. Město vzniklo spojením někdejších samostatných obcí Otrokovice a Kvítkovice.

Ačkoliv historie města sahá až do roku 1141, jsou Otrokovice historicky spojovány především s érou Baťových závodů. Z hlediska historických památek lze proto nalézt budovy zejména českého funkcionalismu. Z tohoto období se zachoval především areál „Baťova“, na jehož architektonickém řešení se významně podílely kapacity jako např. F. L. Gahura a V. Karfík. Nejvýznamnější dominantou je Společenský dům (dnes hotel Baťov) postavený v letech 1933 - 36, který připomíná z leteckého pohledu trojramennou letadlovou vrtuli. [11]

Otrokovice jsou moderním průmyslovým sídlem, jehož rozvoj byl založen ve třicátých letech 20. století výstavbou Baťových závodů a dynamiku nabral v sedmdesátých letech minulého století v souvislosti s otevřením nové pneumatikárny. V současné době je město Otrokovice se svými téměř 19 tisíci obyvateli šestým největším městem Zlínského kraje a je centrem mikroregionu zahrnujícího obce s celkovým počtem téměř 35 000 obyvatel. Svou polohou na důležitých silničních a železničních tazích jsou Otrokovice vstupní branou Zlínského kraje.

Otrokovice se nachází zhruba 6 km na sever od Napajedel, tudíž jsou také velmi atraktivním místem pro turisty.

5.1.3 Pohořelice

Obec Pohořelice se nachází 2,4 km od Napajedel. Obec s celkovým počtem 816 obyvatel se rozkládá na 588 ha.

První zmínky o Pohořelicích spadají do poloviny 13. století. Hlavní dominantou obce je zámek, ve tvaru písmene U. Se zámkem je přímo propojen i barokní kostel.

Díky své poloze nabízí Pohořelice skvělé místo k odpočinku pro chataře i zahrádkáře.

5.1.4 Spytihněv

Obec Spytihněv leží 4 km jižně od Napajedel, v Dolnomoravském úvalu.

O obci Spytihněvi jsou první historické dokumenty z roku 1141. Obec byla založena knížetem Břetislavem I., který získal vládu nad územím Moravy pro českého panovníka. Název obce byl dán podle syna knížete Břetislava I. Spytihněva II.

Spytihněv se nachází u povodí řeky Moravy, která ovlivňovala dříve osudy tehdejších obyvatel (byly zde časté záplavy, a proto se zde nedochovalo příliš archeologických památek).

Ve 30. letech 20. století byl na řece Moravě vybudován plavební kanál, který dnes známe pod názvem „Baťův kanál“.

Rozloha obce je cca 965 ha a počet obyvatel je 1667 obyvatel.

V současnosti se nachází v okolí obce cca 30 ha vodních ploch, které vznikly těžbou štěrkopísku. U břehu řeky Moravy a Baťova kanálu se nachází Moravská cyklistická stezka.

Spytihněv je nejseverněji položenou obcí Slovácka.

Stále se zde dodržují folklórní zvyky a tradice jako např. slovácké hody, které se konají každý rok v říjnu.

5.1.5 Babice

Obec Babice leží v severní části Dolnomoravského úvalu. Na západ od Babic začíná pásmo Chřibů. Rozloha obce je cca 660 ha a počet obyvatel je 1736 obyvatel. Název obce znamená ves lidí Babovích.

Z historie se dochovala zpráva o vzniku obce z roku 1220. Ovšem první důkazy o osídlení obce sahají až do mladší doby kamenné.

Babice jsou známé především díky Hynku Varmešovi, který po 1.světové válce vybudoval závod na výrobu marmelády a povidel a tato výroba zde byla později rozšířena o výrobu paštik a hotových jídel, kterou v současnosti provozuje společnost Hamé Babice.

5.2 Přírodní poměry

5.2.1 Chřiby

Chřiby jsou členitou vrchovinou o ploše 355 km². Tvoří severozápadní hranici Slovácka a z druhé strany hřebene sousedí s Hanou.

Chřiby mají střední výšku cca 345 m. Ve střední části chřibského povrchu se nachází nejvyšší hora Chřibů – Brdo (586,7 m.n.m.). Chřiby jsou nejzápadnějším výběžkem Karpat a tvoří je především jílovec a pískovec – ty vystupují z terénu v podobě skalnatých útvarů.

Rovinaté okolí Chřibů vyniká úrodnou půdou. V horském pásmu se nachází mnoho potůčků, rostlinstva a živočišstva. Oblast Chřibů je také známa jako Chráněná krajinná oblast – např. přírodní památky Máchova dolina, Smutný žleb a Holý kopec.

Chřiby jsou velmi zajímavým místem nejen z hlediska fauny a flóry, ale také z hlediska množství historických památek.



Obr. 5. – Mapa Chřibů [17]

5.2.2 Řeka Morava

Řeka Morava pramení přímo pod Kralickým Sněžníkem v nadmořské výšce 1380 m.n.m. ve studánce a vlévá se po 354 km do Dunaje.

Je nejdůležitější moravskou řekou. Je dlouhá 354 km (z toho na území ČR 297 km).

Na řece Moravě byla vybudována „Malá vodní cesta“, která je od roku 2002 známá jako Baťův kanál - o celkové délce 60 km. Na řece je vybudováno 7 plavebních komor (na území Zlínského kraje). Řeku Moravu doplňují její slepá ramena, která představují život pro mnoho druhů živočichů, ale také možnost pro rybaření, koupání a jiné druhy sportovních aktivit.

5.2.3 Štěrkopísková jezera

Areály štěrkopískových jezer vznikly zatopením štěrkopískových lomů. Díky tomu jsou zde vhodné podmínky pro přírodní koupání, kdy čistota vody je dosažena díky přírodnímu podkladu, který funguje jako přírodní filtr. Jezera jsou zpravidla také významná z hlediska ochrany přírody. Jsou důležitým hnízdištěm a tahovou zastávkou vodních a mokřadních ptáků.

Z hlediska sledovaného území jsou důležitá štěrkopísková jezera mezi obcí Spytihněv a městem Napajedla. Jezera zaujímají plochu 25 hektarů a postupně by se měla rozšířit až na 30 hektarů vodní plochy. Po dokončení těžby má tato lokalita velké předpoklady stát se významnou turistickou destinací, a to zejména v letní sezóně. Další štěrkopískové jezero, které je dnes aktivně využíváno pro letní turistiku, se nachází v přímé blízkosti města Otrokovice. [11]

5.2.4 Hornomoravský a Dolnomoravský úval

Hornomoravský úval tvoří nížina rozkládající se podél horního a středního toku řeky Moravy, táhnoucí se od Zábřehu na severu až po Otrokovice na jihu. Rovinná oblast klesá od 300 m n. m. v severní části až do 185 m n. m. v nejjižnější části.

Dolnomoravský úval představuje rovinatou krajinu vyplněnou nánosy řek, místy pokrytou navátými písky, které vytvářejí přesypy. Na severu začíná u Napajedel tzv. Napajedelskou bránou (průrvou), na jižní stranu je krajina široce otevřena do jihomoravské nížiny. Na

území ČR zaujímá plochu 965 km². Nadmořská výška se zde pohybuje mezi 150 – 200 metry, se střední výškou 183,2 m.

Území obou úvalů spadá do teplé klimatické oblasti s velmi úrodnou půdou. Dolnomoravský úval patří mezi nejteplejší oblasti v ČR. [11]

5.3 Průmysl

Město Napajedla a jeho okolí je spíše známé jako průmyslové oblast. Je zde zhruba 80 % podnikatelských subjektů, která se soustřeďují na průmyslovou výrobu.

Chtěla bych zde zmínit jen pár hlavních firem, díky kterým je tato oblast známá.

5.3.1 Fatra a.s.

Fatra je součástí skupiny AGROFERT HOLDING která sdružuje silné subjekty mající vazbu na zemědělství, potravinářství a chemii. AGROFERT, a.s. je dnes největší obrátovou skupinou v českém zemědělství a druhou největší v české chemii.

Fatra, a.s. patří mezi zpracovatele plastů (PVC, PO, PP a PET). Fatra je nedílnou součástí plastikářského průmyslu v ČR a ve střední Evropě. V roce 2009 za výrobky a služby utržila téměř 81 milionů EUR a více jak polovina produkce směřovala na zahraniční trhy.

Fatra provozuje moderní technologie na zpracování plastů ve dvou výrobních závodech v Napajedlích a Chropyni kde pracuje téměř 1000 zaměstnanců. [18]

Mezi nejvýznamnější segmenty společnosti patří:

- stavebnictví – izolační fólie, technické fólie, podlahové krytiny, desky,
- potravinářství – fólie, kelímky, BO PET fólie a lamináty,
- galanterie – desky, měkčené fólie,
- obuvnictví – vytlačované profily a granulát PVC,
- odvětví hygieny – paropropustné fólie a lamináty, ložní vložky,
- zdravotnictví – speciální PVC fólie, hadičky,
- spotřební průmysl - fólie a desky, vstřikované výrobky, potištěné fólie,

- automotive - vytlačované profily, granulát PVC, fólie. [18]

Nemůžu zde nezmínit i to, že se společnost Fatra a. s. pravidelně angažuje v oblasti ochrany životního prostředí a v posledním desetiletí to bylo něco více než 160 miliónů korun.

Společnost se podílí na rozvoji Napajedel díky sponzorským darům, je jedním z hlavních sponzorů VSC Fatra Zlín (volejbalového družstva).

Výroba a celý výrobní proces ve společnosti je zajímavé vidět na vlastní oči, tudíž společnost nabízí i exkurze pro školy.

S Fatrou a.s. byla velmi úzce spojena osoba Libuše Niklové (1934 – 1981), která se v 70. letech významnou měrou zapsala do historie českého designu svými originálními návrhy nafukovacích gumových hraček, se kterými se setkávali celé generace českých dětí.

Mezi nejvýznamnější realizované návrhy patří např. černý harmonikový kocour, červený nafukovací buvol nebo slon. Některé hračky byly koncipovány jako sedací nafukovací nábytek a hračka v jednom.

Dílo Libuše Niklové zažívá v současné době nebyvalou renesanci a právem se mu dostalo ocenění v podobě významné výstavy v uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze, jež se koná od 1.4. do 1.6. 2010.

5.3.2 Barum Continental a.s.

Prodejní a servisní síť Barum je součástí největšího českého výrobce pneumatik, firmy Barum Continental. Společnost Barum Continental se v roce 1999 stala také největším závodem na výrobu pneumatik v Evropě.

Firma těží jak z historie svého oboru, tak z moderních vývojových trendů a obchodní strategie. Spojení otrokovické pneumatikárny se strategickým zahraničním partnerem v roce 1993 se ukázalo navýsost správným rozhodnutím. Koncern Continental přinesl do Otrokovic nejen nejmodernější technologie a nové strojní zařízení, ale i novou podnikovou kulturu. [19]

Servisní provozovny Barum jsou součástí největší evropské prodejní a servisní sítě "pneu expert". Firma tím odstartovala novou koncepci pneuservisů orientovanou v duchu myšlenky "od pneuservisu k autoservisu". [19]

5.3.3 Hamé s. r. o.

Společnost Hamé je přední českou potravinářskou firmou, zabývající se výrobou trvanlivých i chlazených potravin, jejíž tradice sahá k 20. létům minulého století.

HAMÉ s.r.o. má ve svém portfoliu řadu produktů, ke kterým patří např.: kečupy, paštiky, masové konzervy, hotová jídla, zeleninové výrobky, ovocné směsi, džemy, kompoty, kojenecká strava, bagety, sendviče a spousta dalších.

Současná společnost HAMÉ s.r.o. svůj výrobní program průběžně rozšiřuje v souladu s požadavky moderního způsobu stravování. Dnes se svou produkcí s více než 100 000 tun hotových výrobků patří k největším českým producentům potravin.

Společnost nepůsobí jen na území České a Slovenské republiky, ale už řadu let úspěšně dobývá i zahraniční teritoria. Podíl exportu Hamé činí cca 43 % z celkových tržeb 5,26 mld. Kč v roce 2008. Výrobky Hamé můžete najít ve více než 35 zemích světa, mezi něž patří např.: Rusko, Rumunsko, Rakousko, Maďarsko, Bulharsko, Slovinsko či Kazachstán, ale také v Libyi, USA, Velké Británii, Izraeli nebo Japonsku.

Na českém trhu Hamé nabízí své výrobky pod obchodními značkami Hamé, Otma, Znoj-
mia, Veselá pastýřka, Hamánek a Hamé Life Style. [20]

5.4 Zemědělství

Zemědělská činnost není v Napajedlích a okolí až tak rozšířenou záležitostí.

Co zde stojí za zmínku, tak je to velice známý hřebčín.

5.4.1 Hřebčín Napajedla a.s.

Zakladatelem hřebčína byl v roce 1886 Aristide Baltazzi.

Baltazzi byl především dostihový nadšenec a jeho láska ke koním přerostla v myšlenku založit chov plnokrevníků, což se mu po čase podařilo.

Sídlem rodiny Baltazziovy byl napajedelský zámek, postavený ve vlašském slohu během 18. století. Jeho doplňkem byl anglický park, založený severovýchodně od zámku. Teprve o sto let později byly postaveny jižně od zámku stáje, pozdější plnokrevný hřebčín. Další stáje byly postaveny na soutoku řeky Moravy a říčky Dřevnice, které se nazývaly Lesy a Menšov. Později byl postaven objekt Skály (později převzatý tlumačovským chovem) a teprve v roce 1910 byly vybudovány stáje na Pěnném. [21]

V letech 1948 – 1989 měla Napajedla výsostní postavení v chovu plnokrevníků v celém Československu.

V roce 2005 byl areál hřebčína i celý hřebčín skoupen firmou BC Logistic, která je většinovým akcionářem hřebčína v současné době.

V současnosti je hřebčín největší chovatelskou stanicí anglických plnokrevníků v celé České republice.

Hřebčín nabízí také exkurze pro větší skupinky lidí a to po předešlé domluvě. Dále nabízí ustájení koní, připouštění klisen, porody klisen, projížďky na koních apod.

5.4.2 Moravský rybářský svaz

Okolí řeky Moravy přímo vybízí k rybaření. Možnost rybaření je na řece Moravě z Napajedel až do Spytihněvi, což je 7 km dlouhá trasa.

5.5 Infrastruktura

5.5.1 Železniční doprava

Železniční obslužnost v Napajedlích a okolí zabezpečuje železniční trať č. 330 Přerov – Břeclav. Na této trati je zabezpečena jak nákladní, tak i osobní přeprava.

Železniční zastávky jsou v Otrokovicích, Napajedlích a ve Spytihněvi. Ostatní obce nemají přímé železniční spojení.

5.5.2 Silniční doprava

Na Otrokovicku se staví rychlostní komunikace R55 stavba 5505 Otrokovice JV (jihovýchod), která bude navazovat na již realizovaný severovýchodní obchvat.

Současná dopravní zátěž na silnici I./55 patří k dlouhodobě největší v České republice.

Do projektu rychlostní komunikace R55 spadá i trasa JV, která bude pokračovat jižně od Kvítkovic a bude končit severně od Napajedel.

V současné době se dá dostat do Napajedel po silnici I. třídy č. 55 Uherské Hradiště - Otrokovice.

Rychlostní komunikace R55 by měla přispět k lepší dopravní dostupnosti Otrokovic a hlavně by měla zlepšit dopravní situaci přímo v centru města Otrokovice.

5.5.2.1 Místní komunikace

Místní komunikace navazují na silniční síť a vytvářejí tak dopravní kostru města. Jedná se o tyto hlavní cesty: ulici Nábřežní (šíře v sídlišti 6,0 m), ul. Komenského (6 m) zajišťující příjezd k zámku a ke školskému areálu, ul. Sadová a Na Kapli (6 m) umožňující příjezd k fotbalovému hřišti a zdravotnímu středisku, ul. Na Malině a ul. 2. května příjezd k areálu Pahrbek (5 - 6 m). Dopravní systém je doplněn dalšími ulicemi šířky do 5 m.

Nejvýznamnější novou komunikací bude propojka silnic R 55 a III/497 24 jižně od města (MO 8/60).

V rámci nové výstavby se vybudují komunikace v minimální šíři 5,0 m. U rozvojových ploch jsou naznačena pouze možná komunikační napojení. Upřesnění dopravní obsluhy zastavitelných území bude v následné podrobnější dokumentaci, regulačním plánu rozvojových lokalit. [10]

5.5.2.2 Účelové komunikace

Účelové komunikace lze v Napajedlích rozdělit na dvě základní skupiny - zemědělské cesty a cesty uvnitř areálů firem, zámeckého parku a chatových osad.

Polní cesty - drůbežárna Agrotonz (živice 3,5 m), na hřebčín farmy ITC, na hřebčín Pěnné (živice 4 m), cesta k vodojemu (panely, 3 m), systém nezpevněných cest šířky 1,5 až 2,5 m.

Cesty v areálech - Fatra, Slavia, Arcos, Stival, STS, Agrotrans, zámecký park, chatová osada Dubová, Kotáry.

Systém účelových komunikací zůstane zachován.

Nové trasy účelových komunikací jsou navrženy u hřbitova a v trati Luh, pro zpřístupnění vodních ploch. [10]

5.5.2.3 Městská hromadná doprava.

V rámci budování R 55 dojde k přesunu části provozu autobusového nádraží jižním směrem mezi pravý břeh řeky Moravy a těleso nové rychlostní silnice R 55, na níž se pak vybuduje oboustranná autobusová zastávka s přístřeškem určená pouze pro dálkové spoje. Ostatní autobusové zastávky zůstanou ponechány. [10]

5.5.3 Lodní doprava

Město Napajedla a jeho okolí leží v bezprostřední blízkosti řeky Moravy. Již v minulosti byla řeka Morava pro tuto oblast velmi důležitá.

V souvislosti s řekou Moravou se zde každému vybaví Baťův kanál.

Baťův kanál je technickou památkou, která byla vystavěna v letech 1935 – 1938. Původně měla sloužit jako závlahový systém pro obce a města v okolí kanálu. Dřívější záměr pro vznik Baťova kanálu byl kromě zavlažování, také převoz hnědého uhlí ze Sudoměřic do Otrokovic.

V současné době slouží Baťův kanál hlavně k rekreačním účelům. Už se zde neprovozuje nákladní doprava.

Na Baťově kanálu se pravidelně od května do září pořádají plavby ze Spytihněvi do Otrokovic přes přístaviště Napajedla.

Přepravní a výletní loď se jmenuje stejně jako samotná řeka Morava. Kapacita výletní lodi je 60 lidí. Loď disponuje WC a je zde možnost sledovat krásnou přírodu buď z podpalubí nebo z místa nahoře na palubě, kde je také krásná vyhlídka na okolí kanálu.

Přeprava lodí je výhodou i pro turisty co cestujících na kolech, je zde totiž možnost vzít s sebou kolo na loď.

Mimo pořádané pravidelné plavby, lze využít i vlastních člunů a loděk, případně je možné si loď „Moravu“ objednat a pronajmout pro větší skupinky lidí (firemní akce, školy atd.) a s programem jako je např. degustace vína, sýrů, výlety za památkami a krásami tohoto kraje.



Obr. 6. – Foto Bařova kanálu [22]

5.5.4 Cyklostezky

Z hlediska infrastruktury pro cyklisty lze považovat sledované území za poměrně kvalitně napojené na dálkové cyklotrasy. Kolem Bařova kanálu probíhá páteřní dálková cyklotrasa č. 47 Olomouc – Kroměříž – Uherské Hradiště – Hodonín, na kterou jsou navázány další regionální cyklostezky a vyznačené cyklistické okruhy.

Na území Zlínského kraje, od Kroměříže po obec Kostelany nad Moravou, cyklotrasa více méně kopíruje splavněné úseky řeky Moravy a vybudovaný plavební kanál, u Kostelan nad Moravou se pak od vodní cesty odklání.

Obtížnost pátešní cyklotrasy je lehká, její část v okolí vodní cesty již částečně probíhá po asfaltovém povrchu komunikací určených výhradně pro cyklisty a bruslaře na in-line bruslích.

Cyklostezka spojující Kroměříž – Napajedla – Uherské Hradiště – Uherský Ostroh (s dalším napojením na cyklostezky v Jihomoravském kraji), která odkloní cyklisty od frekventovaných silničních tahů a vytvoří dominantní prvek využitelný pro formování nabídky volnočasových aktivit a cestovního ruchu byla slavnostně otevřena 24.4.2010

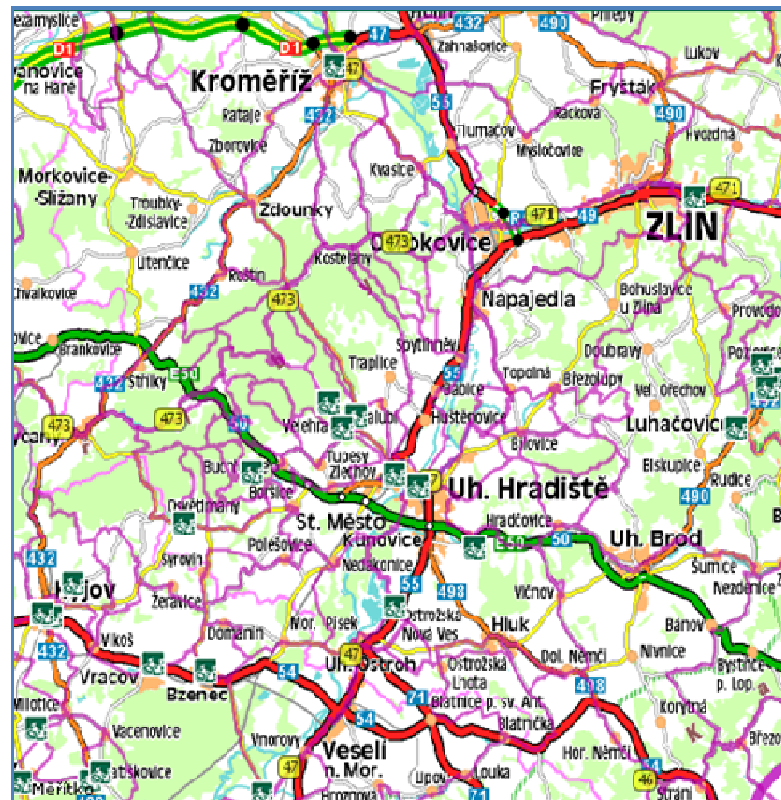
. Z návazných cyklotras lze zmínit především cyklotrasu č. 471 ve směru Otrokovice – Zlín – Vizovice zabezpečující napojení krajského města Zlína.

Síť cyklostezek je ve sledovaném území poměrně hustá, na některých místech je ale problematickým bodem jejich značení, které ne vždy dokáže vést návštěvníka spolehlivě k cíli. Navíc na trasách chybí informační směrovky s piktogramy, které by upozorňovaly na zajímavosti a služby v jejich blízkosti.

Z hlediska nabídky služeb pro cyklisty lze využít statistik projektu „Cyklisté vítáni“.

Jedná se o celonárodní certifikační systém, který prověřuje nabídku a vybavenost turistických cílů, a to z pohledu cyklistů. Pokud dané zařízení úspěšně projde certifikací, je označeno známkou s usmívajícím se kolem. Díky tomu je postupně budována síť zařízení, kde má cyklista možnost bezpečně nechat své kolo a zavazadla, kde může získat pomoc alespoň v podobě základních servisních služeb.

Certifikací mají možnost projít jak ubytovací a stravovací zařízení, tak i jiná zařízení cestovního ruchu (hrady, zámky, muzea apod.). [11]



Obr. 7. - Mapa cyklostezek [11]

5.6 Cestovní ruch

5.6.1 Historické památky

- Barokní klasicistně upravený zámek s rozsáhlým parkem. O výstavbu zámku se zasloužila dcera Františka Antonína Rottala Marie Anna, provdaná za Quidobalda z Ditrichštejna. Stavba byla zahájena v roce 1764 a dokončena přibližně o 5 let později podle plánů architekta F.A. Grimma. Součástí zámeckého parku je kašna, studna a kamenné vázy. Zámecký park byl vysázen v anglickém a francouzském stylu. Park je chráněným územím s mnoha vzácnými dřevinami a možností klidné relaxa-

ce. V současné době, je zámek ve vlastnictví soukromé osoby, která jej chce zrekonstruovat a pořádat zde prohlídky, večírky, svatby a jiné společenské události.

- Na náměstí v Napajedlích se nachází novorenesanční budova radnice. Budovu navrhl architekt Dominik Fey na konci 19. Století.
- Střed města je vyhlášeným památkovým územím.
- Barokní kostel sv. Bartoloměje.
- Budova bývalého kláštera, která je v současnosti využívána k pořádání koncertů, výstav a divadelních představení.
- Farní kostel ve Spytihněvi z roku 1712.
- Město Otrokovice se nehonosí příliš vysokým množstvím historických památek. Je zde Kulturní a společenský dům, který byl vybudován za baťovské éry (z leteckého pohledu připomíná trojramennou vrtuli). Město nechalo za pomoci dobrovolníků a investorů postavit římskokatolický kostel sv. Vojtěcha, který byl vysvěcen v roce 1995.
- Oblast Chřibů nabízí mnoho zajímavých a také archeologických památek jako jsou: hradisko sv. Klimenta u Osvětiman, Holý Kopec (bývalé opevnění), lokalita Na Díle u Modré, kde je i archeoskanzen a Králův stůl.
- Hrad Buchlov je dozajista nejznámější památkou v chřibské oblasti. Dochované zmínky o hradě sahají až do poloviny 13. století. Buchlov patří k nejzachovalejším středověkým hradům u nás.
- Zříceniny hradu Cimburk a Hradu u Střílek (zde budou muset turisté počítat s trošku větší vzdáleností od Napajedel).
- Zámek v Pohořelicích, který byl postaven na místo bývalé tvrze z 15. a 16. století. Ve 30. letech 18. století byla tvrz přestavěna v barokní zámek.

5.6.2 Kultura

Klub kultury Napajedla

Klub kultury Napajedla byl nedávno přestěhován z areálu zámeckého parku do budovy bývalého kláštera. Klub patří k příspěvkovým organizacím města. Hlavním posláním klubu je prezentace tvorby amatérských divadelníků, dále pak prezentace výtvarných děl (ať už od amatérů, nebo od profesionálů).

Knihovna Napajedla

Patří z vyhledávaných kulturních zařízení města.

V roce 2002 se stalo zřizovatelem knihovny město Napajedla. V roce 2009 prošla knihovna rekonstrukcí interiéru budovy a výpůjční prostor spojil oddělení pro dospělé s dětským oddělením.

Kino

Kino v Napajedlích disponuje 240 místy. Promítá se přibližně 3 krát do týdne. V kině se hrají jak filmy pro dospělé, tak i pro děti. V dubnu zde probíhá dětský filmový festival, kde je pro děti zvýhodněné vstupné 35 Kč/film.

Průměrná cena vstupného na film pro dospělé je kolem 70 Kč.

Divadelní soubor Zdeňka Štěpánka

Ve spolupráci s klubem kultury Napajedla vznikl i tento divadelní soubor amatérských herců.

Pravidelně pořádají Divadelní festival ochotnických souborů ve spolupráci s Kulturním klubem Napajedla. Letos se uskutečnil již 53. ročník tohoto festivalu, který měl veliký ohlas u diváků.

Otrokovická Beseda

Slouží jako kulturní centrum pro pořádání divadelních představení známých i méně známých hereckých souborů, koncertů populární i vážné hudby, výstav apod.

Loutkový soubor Klubíčko

První zmínky o loutkovém souboru sahají až do roku 1894 a to řadí tento loutkový soubor k jedněm z nejstarších souborů v ČR.

Loutková představení souboru jsou určena hlavně nejmenším divákům. Z repertoáru souboru musím zmínit např. pohádku Zlatovláska, která má u dětí veliký úspěch.

5.6.3 Sport

Napajedla a jeho okolí láká ke sportu především v letních měsících.

Rekreační areál Pahrbek

Rekreační areál Pahrbek se nachází jižně od Napajedel při slepém ramenu řeky Moravy.

Areál nebyl v minulosti příliš atraktivní, jelikož zde nebyly finance na opravy a celkovou revitalizaci.

V současné době se nový majitel snaží zrekonstruovat postupně celý areál, aby byl opět lákavý pro turisty.

Celková kapacita areálu je:

- 262 lůžek v chatkách nebo v hlavní budově,
- možnost parkování až 80 obytných karavanů,
- místa pro stany až 200 míst.

V areálu je možné sportovní vyžití, jako je např. plavání, rybaření, minigolf, hřiště na volejbal, nohejbal, basketbal, fotbal nebo také stolní tenis.

Areálem vede evropská cyklistická stezka, která přímo vybízí k výletům do blízkých Chřibů nebo do vzdálenějších Bílých Karpat.

Horolezecká stěna

Horolezecká stěna byla vybudována městem Napajedla pomocí grantu a také díky hlavnímu sponzorovi, společnosti Makak.

Stěna je přístupná veřejnosti a to za poplatek 45 Kč. Výška stěny je 9 metrů a šířka je 5 metrů. Stěna se nachází v areálu ZŠ.

Štěrковиště Otrokovice

Štěrковиště je umělou nádrží, kde se v 30. a 40. letech těžil štěrk.

Rozloha této vodní plochy je 12 ha a hloubka cca 12 metrů. V areálu jsou především travinaté dobře udržované pláže.

Pro malé děti jsou zde vybudované dvě brouzdaliště.

Možnost sportování je ovšem daleko větší pro dospělé návštěvníky:

- půjčovna vodních šlapadel
- sportovní vyžití v podobě – volejbalu a nohejbalu
- minigolf apod.

Štěrковиště je návštěvníky oblíbené i pro velmi čistou vodu. V minulosti zde nebyl zaznamenán žádný výskyt sinic, jako je tomu u jiných přírodních nádrží.

Dostupnost do Otrokovic z Napajedel je skvělá díky cyklostezce č. 47.

Bezedné

Jedná se o štěrkopískové rameno řeky Moravy u obce Spytihněv.

Na vodní ploše o rozloze 12 ha, je možné rybaření i koupání v letních měsících.

Bohužel zde v souvislosti s koupáním není žádné sociální, ubytovací a sportovní zázemí.

5.6.4 Folklor

Folklor představuje tradice a lidové obyčeje, která jsou v rodinách předávány z generace na generaci.

Město Napajedla má jeden folklórní soubor – Radovan.

Soubor byl založen roku 1953. V minulosti vystupoval jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. Program souboru zahrnuje lidové písně, tanec, zvyky, které jsou pro tuto krajinu typické. Tanečníci mají při svých vystoupeních lidové kroje.

V loňském roce se soubor zúčastnil:

- Únor – Fašank;
- Srpen – Moravské chodníčky
- Prosinec – vánoční vystoupení.

Obec Babice se může také pochlubit vlastním folklórním souborem jménem Kalina, který vznikl poměrně nedávno v roce 2002. Soubor pravidelně zkouší a vystupuje na obecním úřadu v Babicích. Členové této folklórní skupiny se věnují lidovým tancům, písním a obyčejům. Soubor se pravidelně účastní také folklórních festivalů v ČR a také v zahraničí.

Spytihněv – je také obcí, kde se udržují lidové zvyky a tradice. Ve Spytihněvi vznikly 3 folklórní soubory. Rosenka (dětský folklórní soubor), Chlapčiska ze Spytinova (mužský pěvecký sbor) a Babčice (ženský pěvecký sbor).

V souvislosti s tradicemi se pořádají následující akce:

- Leden – krojový ples ve Spytihněvi – lidové písně a tance.
- Únor – Fašank – maškarní průvod po obci.

- Březen – košt vína a slivovice.
- Květen - stavění a kácení máje (v celém okolí Napajedel); otevírání Baťova kanálu (zahájení nové plavební sezóny).
- Říjen – slovácké hody s právem ve Splytihněvi.

5.7 Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytovací zařízení v Napajedlech jsou soustředěna hlavně v centru města.

Nabídka těchto zařízení zcela odpovídá poptávce. V současné době se neplánuje stavba ani rozšiřování kapacit ubytovacích zařízení.

Jak již bylo zmíněno v předešlé kapitole 5.6.3 tak turisticky vyhledávanou destinací je rekreační areál Pahrbek, který disponuje zhruba 262 lůžky v chatkách a v hlavní budově a také bezpočtu míst ke kempování a parkování karavanů. Možnost stravování jde zde v hlavní budově nebo v centru města v restauracích, případně z vlastních zdrojů.

Penzion Baltaci – má k dispozici 65 lůžek ve 32 pokojích. Restaurace penzionu má kapacitu 140 míst. K dispozici je i salónek pro 70 lidí s možností pořádání oslav, svateb, firemních akcí apod. Návštěvníky penzionu zcela určitě udělá radost bowling či posezení na zahrádce.

Hotel Malina se nachází 10 minut chůze od centra města. Kapacita ubytování je 19 lůžek a 11 přistýlek. Restaurace hotelu je přístupná i pro veřejnost. Návštěvníci mohou využít hřiště na beach volejbal, stůl na stolní tenis, stolní fotbal, venkovní grilování a uzení. Pro nejmenší dětské hřiště, brouzdaliště a také průlezký.

Hotel Baťov se nachází v Otrokovicích. Hotel prošel v minulosti kompletní interiérovou rekonstrukcí a může se pochlubit členstvím v Národní federaci hotelů a restaurací. Kapacita lůžek je 110. Hosté se mohou těšit na skvělou českou i zahraniční kuchyni a samozřejmě

také na zábavu v podobě diskotéky. Cena ubytování v tomto hotelu je poněkud vyšší než u výše zmíněných ubytovacích zařízení.

Rekreační středisko Skleníky můžeme nalézt ve Spytihněvi. Ve středisku je 45 lůžek a velké množství sportovního vyžití – bazén, tenisové kurty, sauna, úschovna kol apod.

6 SWOT ANALÝZA

Informace na SWOT analýzu jsem čerpala hodně z rozhovorů s místními obyvateli a také z interních zdrojů přímo od paní starostky Ing. Brabcové.

6.1 Silné stránky

- Existence Baťova kanálu,
- dostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích služeb,
- existence společnosti Fatra a.s.
- velké množství historických a kulturních památek,
- unikátní spojení cyklostezky a vodní cesty,
- rekreační areál Pahrbek, který v současnosti prochází rozsáhlou rekonstrukcí,
- chov anglických plnokrevníků – hřebčín
- blízkost přírodní rezervace a oblasti Chřiby
- dostavení rychlostní komunikace R55
- růstový trend počtu přijíždějících návštěvníků
- velké množství vodních ploch ke koupání a k rybaření.

6.2 Slabé stránky

- Nedostatek sportovišť,
- nedostatečná infrastruktura vodních cest a cyklostezek,
- nízká nebo spíše minimální snaha podnikatelských subjektů k zapojení do rozvoje cestovního ruchu,

- špatná autobusová a vlaková dostupnost do větších měst (Otrokovice, Zlín) přes víkendy a svátky,
- slabá propagace cestovního ruchu v Napajedlech a okolí
- prodejem budovy, kde sídlil Kulturní dům, tak město ztratilo prostory pro pořádání koncertů, zábav a jiných akcí pro mladé, ale i pro starší občany města,
- velmi špatná prezentace obcí na internetu – málo informací k cestovnímu ruchu.

6.3 Příležitosti

- Realizace projektů nových přístavů a přístavišť na Baťově kanálu,
- zapojování do národních projektů,
- prostor pro vstup nových podnikatelských subjektů a investorů,
- možnost získat finanční prostředky na rozvoj cestovního ruchu z kraje,
- dotace z EU na rekonstrukci a ochranu historických památek,
- zlepšení propagace města a okolních obcí,
- plánovaný aquapark v rekreačním areálu Pahrbek,
- pronájem případně koupě budovy pro pořádání kulturních akcí pro občany a návštěvníky města,
- dostavba rychlostní komunikace R55,
- zlepšení autobusové a železniční dopravy o víkendech a svátcích,
- vzbuzení vyššího zájmu o cykloturistiku,
- vzbuzení vyššího zájmu o pěší turistiku,
- možné vyšší příjmy z cestovního ruchu.

6.4 Ohrožení

- Konkurenční prostředí cestovního ruchu v rámci okolních krajů,
- nízká finanční podpora cestovního ruchu,
- ztráta podpory ze strany Zlínského kraje,
- povodně,
- špatně zorganizovaná marketingová podpora,
- hluchost díky nové rychlostní komunikace R55,
- nezískání dotací na rozvoj cyklistické infrastruktury,
- preference zvyšování zahraničních zájezdů obyvatel ČR.

Tab. 1. – SWOT Analýza

<p>Strengths – Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existence značky Baťův kanál - historické památky - hřebčín - růstový trend příjíždějících návštěvníků 	<p>Weaknesses – Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedostatek sportovišť - absence Kulturního domu - špatná prezentace cest. ruchu na webových stránkách - nedostačující propagace cest. ruchu
<p>Opportunities – Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapojení do národních projektů - realizace přístavů na Baťově kanálu - možnost získat dotace z EU na rekonstrukci a udržování historických památek - prostor pro vstup nových podnikatelských subjektů a investorů 	<p>Threats – Ohrožení</p> <ul style="list-style-type: none"> - nízká finanční podpora cestovního ruchu - ztráta podpory ze strany Zlínského kraje - špatně zorganizovaná marketingová podpora, - nezískání dotací na rozvoj cyklistické infrastruktury

[Vlastní zpracování]

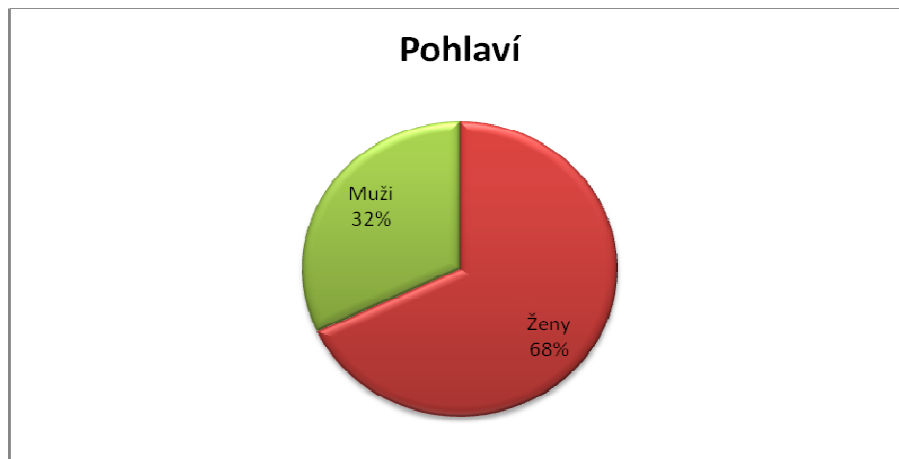
7 PROJEKT ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

7.1 Vyhodnocení dotazníků

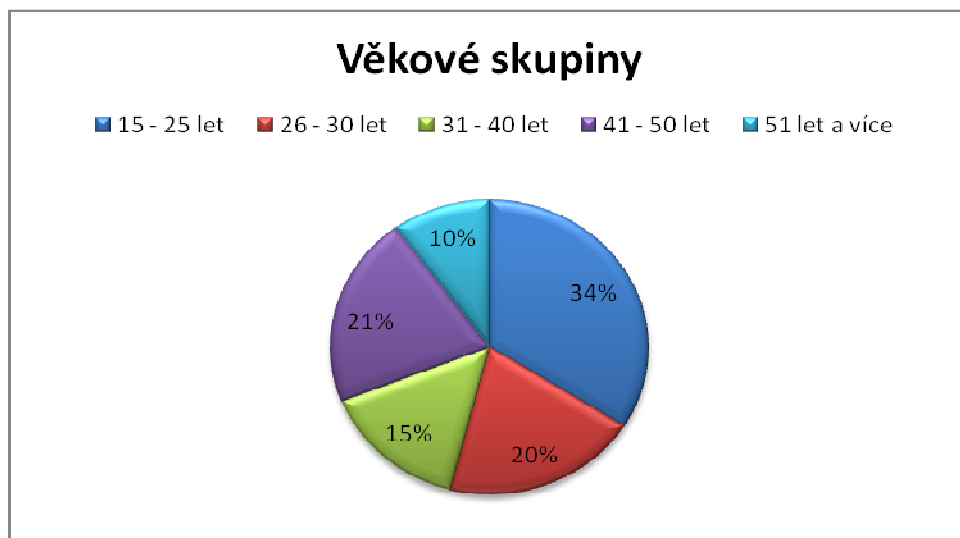
Prvotním impulsem pro vytvoření dotazníků byl můj zájem zjistit od místních obyvatel a také návštěvníků v čem spatřují atraktivitu města a jeho okolí.

Průzkum jsem dělala na začátku měsíce dubna, přímo v Napajedlích a vzorek dotazovaných respondentů je 100.

Dotazníky jsem zpracovala a vyhodnocení je následující:



Graf 1. – Graf pohlaví respondentů [Vlastní zpracování]



Graf 2. – Graf věkových skupin [Vlastní zpracování]

Dotazník, který jsem předložila respondentům, se nachází v příloze PI.

Z otázky „Jak se Napajedla jako město angažuje v rozvoji cestovního ruchu?“ vyšlo najevo, že 99 % dotazovaných neví jakým způsobem, se město, zapojuje do rozvoje cestovního ruchu nebo si myslí, že se město zapojuje průměrně nebo vůbec.

Další otázky „V čem spatřujete atraktivitu Napajedel a jeho okolí?“ a „Napadá Vás osobně co by se dalo v Napajedlích a jeho okolí turisticky využít?“ odpověděli respondenti následovně:

- Krásné historické památky města,
- Pahrbek,
- zámek a zámecký park,
- hřebčín,
- cyklostezka z Napajedel do Otrokovic,
- baňův kanál,
- hrad Buchlov a zámek Buchlovice.

Z průzkumu vyšlo najevo, že více jak 50 % místních obyvatel nespatřuje ve městě Napajedla a v jeho okolí žádnou turistickou atraktivitu.

Hodně místních mladých obyvatel je rozhořčeno tím, že zde nemají žádné prostory pro pořádání kulturních akcí, jako jsou zábavy, diskotéky, festivaly a koncerty. Tyto akce se dříve pořádaly v Kulturním domě, který nedávno koupila soukromá osoba, která zde povolila jen Filmový festival pro děti a tradiční ples.

Město Napajedla zřídilo před pár lety i informační centrum pro turisty, které se nachází kousek od radnice, tudíž přímo v centru města a lze jej snadno nalézt.

7.2 Návrhy projektů

Zvýšení rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a jeho okolí se docílí tím, že se tato oblast zaměří především na rozvoj marketingové komunikace a marketingových aktivit.

Z marketingových aktivit mám na mysli především zlepšení prezentace města Napajedla a okolních obcí na jejich webových stránkách, zlepšení propagačních materiálů k cestovnímu ruchu a zlepšení informací pro turisty samotné.

7.2.1 Prezentace na veletrzích

Město Napajedla se jako takové účastní jen jednoho veletrhu ročně a to veletrhu REGIONTOUR v Brně.

Aby se město dostalo do povědomí široké veřejnosti, tak by bylo žádoucí propagovat cestovní ruch Napajedel a jeho okolí i v Praze na veletrhu cestovního ruchu „Holiday World“, který se uskutečňuje jednou ročně a to v lednu.

Cestovní ruch nabývá na významu, ať se zaměříme na pěší turistiku, cykloturistiku nebo turistiku samotnou.

Účast na veletrhu považuji za skvělou šanci zviditelnění samotného města Napajedla.

Je to výborná šance pro prezentaci z „očí do očí“. Prezentací můžeme oslovit především cestovní kanceláře nebo samotné potenciální zájemce o pobyt. Máme zde možnost ukázat Napajedla a jeho okolí na videu a přilákat tak co největší počet zájemců.

Cílovou skupinou budou v našem případě cestovní kanceláře a široká veřejnost.

Cílem projektu bude:

- vyvolat zájem o tuto oblast,
- úspora finančních prostředků města,
- zlepšování image města,
- přilákat co největší počet zájemců,
- zlepšení služeb cestovního ruchu v Napajedlích a okolí,
- získávání a předávání informací.

Předpokládané náklady spojené s prezentací po dobu tří dnů za prostor 9 m² včetně veškerého vybavení jsou cca 27 000 Kč.

Odpovědná osoba:

- město Napajedla

Zúčastněné subjekty:

- město Napajedla a okolní obce

Způsob financování:

- z rozpočtu města a obcí

7.2.2 Projekt čištění slepého ramene řeky Moravy u rekreačního areálu Pahrbek

Tento projekt považuji za průlomový v rozvoji cestovního ruchu v Napajedlích a jeho okolí.

Vodní plocha v rekreačním areálu Pahrbek je dle dlouhodobých průzkumů a měření hygienické stanice Zlínského kraje jednou z nejvíce napadených sinicemi, řasami a vysokou hladinou chlorofylu.

Následující tabulka ukazuje možnosti koupání a kvalitu vody v minulých letech.

Tab.2. – Kvalita vody na Pahrbku

Rok	měsíc		
	červen	červenec	srpen
2009	P	P, M	N, M
2008	A, M	M, P	N
2007	A	P, A	M

[Vlastní zpracování]

Vysvětlivky:

- A – voda vhodná ke koupání,
- P – zhoršená průhlednost vody,
- M – výskyt chlorofylu a sinic,
- N – zákaz koupání.

Z výše uvedené tabulky je zřejmé, že je voda ke koupání vhodná spíše na začátku letní sezóny – červen. V ostatních měsících se zde již vyskytují sinice a je zde zvýšená hladina chlorofylu což může mít za následek i různé zdravotní komplikace.

Při čištění takto velikých ploch má objednavatel dvě možnosti:

1) Čištění vodní plochy odbahněním.

Proces částečného vypuštění vodní plochy a následné odbahnění je velmi složitý.

Je to proces, kdy se odstraňuje přebytečné bahno ze slepého ramene řeky Moravy u rekreačního areálu Pahrbek.

Důvodem zabahnění je často větší příbytek zbytků a rychlost rozpadu těchto zbytků je pomalá a tudíž se organický odpad usazuje na dně. Zbytky jsou odumřelé části rostlin a živočichů, extrementy ryb a jiných živočichů apod.

Odstraňování sedimentu může být buď částečné, kdy dochází k odstranění bahna v hlubších částech vodní plochy nebo celkové odstranění sedimentu, kdy se odbahňuje celé dno takovéto vodní plochy. Odbahňování se provádí hlavně v zimních a letních měsících. K odbahnění je třeba těžké techniky jako např. buldozerů, plnater a strejpu.

Po odbahnění následuje prokypření a provápnění celé plochy.

Doba trvání odbahnění je cca 6 měsíců.

Náklady spojené s odbahněním 6 ha vodní plochy jsou cca 3 600 000 Kč.

Odpovědná osoba:

- Povodí Moravy

Způsob financování:

- z rozpočtu Povodí Moravy, případně z rozpočtu města Napajedla a je také možné zažádat o dotaci ze Státního fondu životního prostředí.

2) Další možností je elektrokoagulace.

Následující text cituji, jelikož se jedná o novou a revoluční technologii.

Technologie elektrokoagulace je založena na principu elektrolýzy vody v mobilním reaktoru tvořeném sestavou hliníkových, železných či kombinovaných lamel, do kterých je přiváděn stejnosměrný proud nízkého napětí.

Optimální koncentrace elektrolytu, při níž dochází ke snížení potenciálu disperzních částic a tím koagulačního prahu, způsobuje reakci, při které dochází ke vzniku mikrobublinek vodíku, kyslíku a ozónu, za současné tvorby kladných iontů Al^{3+} . Ty přicházejí do styku s molekulami vody a reagují se záporně nabitými ionty koloidních částic. Následně dochází ke vzniku vloček, které z vody separují nejen mechanické koloidní částice, ale také rozptýlené organické nečistoty a částice.

Výhodou je možnost regulace proudové hustoty v závislosti na zjištěném množství nečistot v upravované vodě. Další výraznou výhodou je absence dosud používaných chemikálií ke koagulaci. Při elektrolýze dochází k výrazné redukci výskytu sinic a současně k částečné dezinfekci vody, vlivem biocidního efektu uvolňovaného média elektrolyzního procesu.

Zároveň tato metoda nemá negativní účinky na ryby a další vyšší organismy ve vodním ekosystému. [23]

Pokud bychom použili tento proces na slepém rameni řeky Moravy na Pahrsku, tak bychom tím výrazně snížili výskyt sinic, zvýšili průzračnost vody a snížili množství chlorofylu.

Doba realizace:

- elektrokoagulace je možno použít jednou nebo dvakrát před sezónou.

Celková odhadní cena elektrokoagulace by byla cca 600 000 Kč.

Odpovědná osoba:

- Povodí Moravy

Způsob financování: z rozpočtu Povodí Moravy, případně z rozpočtu města Napajedla, případně investorů.

7.2.3 Projekt rozšíření autobusové dopravy

Autobusová obslužnost města Napajedla v současnosti není dostačující, hlavně o víkendech a státních svátcích.

Lidé, kteří dojíždí do zaměstnání spojením do okolních měst mají.

Horší je spojení z Napajedla do krajského města Zlína o víkendech. V létě, kdy jsou některé spoje zrušené, kvůli školákům.

V mém návrhu se zaměřuji na navýšení počtu spojů z Napajedel přes Otrokovice do Zlína a zpět.

Za dostačující, považuji navýšení o 8 spojů za víkend, to znamená o 4 spoje více v sobotu a o 4 spoje více v neděli.

Jedním spojem je myšlena pouze cesta Napajedla → Zlín.

Díky posílení spojů autobusové dopravy mohou přijíždět do města o víkendech turisté, kteří budou chtít shlédnout historické památky, případně se jít svézt po Baťově kanálů apod.

Náklady na toto rozšíření spojů jsou cca 150 000 Kč za rok.

Odpovědná osoba:

- město Napajedla

Realizátor:

- ČSAD Vsetín pobočka Zlín

Způsob financování:

- z rozpočtu města Napajedla a z rozpočtu Zlínského kraje

7.2.4 Projekt vylepšení internetových stránek

Internet je v současnosti nejvyhledávanějším médiem u nás i v zahraničí.

Na internetových stránkách je možné prezentovat naprosto cokoliv. Internetové stránky mají jako každé médium své výhody a nevýhody – výhodou může být například široká dostupnost a nevýhodou naopak, že na některé stránky mohou mít přístup i děti a mladiství.

Internetové stránky měst a obcí slouží jak místním obyvatelům, tak i turistům, kteří přijíždějí do dané oblasti za sportem, kulturou, památkami, rekreací apod.

Kdybych měla zhodnotit internetové stránky ve sledované oblasti, tak si myslím, že některé internetové stránky jsou velmi hezké a informativně pro turisty dostačující jako např. www.batacanal.cz, www.napajedla.cz nebo www.chriby.cz.

U následujících internetových stránek, www.babice.eu, www.obecpohorelice.cz a www.spytihnev.cz bych navrhovala doplnění následujících informací:

- Přidat odkaz – Tipy na výlety,
- příroda a turistika v okolí,
- informace o ubytování a stravování,
- jízdní řády,
- počasí,
- doplnění fotografií obce a jeho okolí,
- v případě, že navštíví stránky zahraniční turista, tak nemá možnost přečíst si informace v jeho mateřském jazyce – takže navrhuji doplnit turistické informace alespoň v angličtině.

Město Napajedla má své vlastní informační centrum, ale bohužel samotné infocentrum nemá vlastní internetové stránky, je zde pouze odkaz na emailovou adresu. Doporučuji rozšířit stránky www.napajedla.cz i o mapy, průvodce a pozvánky na různé akce, které jsou k dostání v tištěné formě také na internet.

Tento projekt nebo spíše vylepšení prezentace obcí a měst na internetu není finančně nákladný, jelikož všechny obce i města sledovaného území své internetové domény již mají.

Realizátor projektu:

- každá obec a město sledovaného území,

Náklady: 0 Kč

7.3 Nákladová analýza

Tab. 3. – Náklady na realizaci projektů

Projekt	Náklady
Prezentace na veletrzích	27.000,-
Projekt vyčištění vodní ploch	
a) celkové odbahnění	3.600.000,-
b) elektrokoagulace	600.000,-
Projekt rozvoje autobusové dopravy	150.000,-
Projekt vylepšení internetových stránek	0,-
Celková částka	a) 3.777.000,- b) 777.000,-

[Vlastní zpracování]

7.4 Riziková analýza

Tab. 4. – Analýza pravděpodobných rizik

Činnost	Riziko	Eliminace rizika	Pravděpodobnost rizika
Prezentace na veletrzích	Zbytečně vynaložené finanční prostředky v případě, že prezentace nebude mít očekávaný účinek	Zajistit úroveň prezentace, na takové výši, aby bylo dosaženo kýženého efektu	Vysoká
Odbahnění slepého ramene řeky Moravy na Pahrsku	Riziko zásahu do místního ekosystému.	Co nejdříve spolupracovat s odborníky na životní prostředí	Vysoká
Elektrokoagulace slepého ramene řeky Moravy na Pahrsku	Krátkodobý efekt	Použití jiné metody čištění	Nízké
Posílení autobusové dopravy	Finanční náklady	V případě uvedení do praxe nelze riziko tohoto projektu eliminovat	Střední míra rizika
Vylepšení internetových stránek	Neochota obcí aktualizovat si své internetové stránky	Přizvání odborníků z oblasti výpočetní techniky	Nízké

[Vlastní zpracování]

ZÁVĚR

V současné době je cestovní ruch jedním z nejvíce se rozvíjejících odvětví. Spousta odborníků se shoduje na tom, že cestovní ruch významně přispívá ke zvýšení kvality života v dané oblasti.

Svou diplomovou práci jsem zaměřila na rozvoj cestovního ruchu v Napajedlích a okolí.

Celá diplomová práce se skládá ze tří částí. V teoretické části se zaměřuji na vysvětlení pojmu cestovní ruch, dále na perspektivní formy cestovního ruchu, marketingový mix a destinaci cestovního ruchu.

V praktické části jsem nejprve provedla analýzu současné stavu Napajedel a okolí. Napajedla a okolí má velký potenciál přírodních, společenských i historických atraktivit. Ubytovací a stravovací služby považuji v této lokalitě za naprosto dostačující.

Turisticky velmi přitažlivá je hlavně oblast Chřibů, která se nachází nedaleko sledované lokality. Terén je protkán rozsáhlou sítí silnic, polních cest a cyklostezek. Koncem dubna zde byl slavnostně otevřen nový úsek cyklostezky vedoucí z Kroměříže až do Hodonína. Atraktivní je z turistického hlediska také Bařův kanál, kde kterému přijíždějí ročně stovky turistů. Unikátní a turisticky velmi oblíbený je hřebčín Napajedla s možností prohlídky a projížďky krásnou krajinou.

Dříve byl jedním z hlavních lákadel rekreační areál Pahrbek, který zel v posledních letech prázdnotou. Pahrbek očekávají veliké změny a celková rekonstrukce ubytovacích prostor. V následujících letech plánuje vlastník areálu stavbu aquaparku a to zcela jistě také napomůže rozvoji turistiky v Napajedlích.

V závěru praktické části byly získané údaje zpracovány ve SWOT analýze.

V poslední části práce jsem navrhla čtyři projekty rozvoje. Tyto projekty řeší do jisté míry současné problémy dané lokality.

V případě realizace těchto projektů by se daná lokalita mohla stát vyhledávaným místem cestovního ruchu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*. 1. vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2009. 185 s. ISBN 978-80-7418-28-6.
- [2] HESKOVÁ, M. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948.
- [3] PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5.
- [4] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- [5] DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 208 s. ISBN 80-7168-901-7.
- [6] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [7] FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
- [8] GOELDNER, CH. *Tourism*. 10. vyd. Canada: John Wiley & Sons, 2006. 585 s. ISBN-13: 978-0-471-45038-2.
- [9] KOLEKTIV AUTORŮ VŠE PRAHA, *Cestovní ruch pro všechny*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. 90 s. ISBN 978-80-7399-407-05.

Interní zdroje města Napajedla

- [10] Územní plán města Napajedla, zpracoval Urbanistický ateliér Zlín, s.r.o., schválen 2002, poslední aktualizace 2005
- [11] Strategie dalšího rozvoje turistické oblasti Bařův kanál na území ZK, zpracovala firma JVM – RPIC s.r.o. 2009

Internetové zdroje

- [12] Cestovní ruch. [Online]. 2010. [cit. 2010-03-20]. Dostupné [www: http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php](http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php)

- [13] Historie Napajedel. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-05]. Dostupné www:
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Napajedla>
- [14] Historické osobnosti Napajedel. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-05]. Dostupné
www: <http://www.napajedla.cz/oficialni-prezentace/mesto-napajedla/historie-mesta/#97>
- [15] Znak Napajedel. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-05]. Dostupné www:
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b0/Napajedla-znak.gif>
- [16] Mapa Napajedel a okolí. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-05]. Dostupné www:
<http://www.batacanal.cz/pruvodce/mapy/f-mapy3.html>
- [17] Mapa Chříby. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
<http://www.chriby.cz/mapa.php>
- [18] Fatra a.s. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
<http://www.fatra.cz/index.php?typ=FAA&showid=5>
- [19] Barum Continental a.s. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
http://www.praguebest.cz/reference/webdesign-a-tvorba-www-stranek.html/24_39-barum-continental/
- [20] Hamé Babice s.r.o. [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
<http://www.hame.cz/o-firme/profil/>
- [21] Hřebčín Napajedla [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
<http://www.napajedlastud.cz/index1.php?stranka=historie>
- [22] Bařův kanál [Online]. 2010. [cit. 2010-04-11]. Dostupné www:
<http://www.batacanal.cz/2007/image/cojebk/soucasnost/2.jpg>
- [23] Tisková zpráva [Online]. 2010. [cit. 2010-04-20]. Dostupné www:
<http://www.jablonec.cz/cs/mestsky-urad/pro-novinare/tiskove-zpravy/aktualni-zpravy/v-cem-spociva-metoda-elektrokoagulace.html>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika.
EU	Evropská unie.
Vl. jm.	Vlastním jménem.
WTO	Světová organizace cestovního ruchu.

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. – Přímý a nepřímý vliv cestovního ruchu [5]</i>	12
<i>Obr. 2. – Systém cestovního ruchu [4]</i>	17
<i>Obr. 3. – Znak Napajede [15]</i>	36
<i>Obr. 4. – Mapa Napajedel a okolí [16]</i>	37
<i>Obr. 5. – Mapa Chřibů [17]</i>	40
<i>Obr. 6. – Foto Bařova kanálu [22]</i>	48
<i>Obr. 7. - Mapa cyklostezek [11]</i>	50
<i>Graf 1. – Graf pohlaví respondentů [Vlastní zpracování]</i>	62
<i>Graf 2. – Graf věkových skupin [Vlastní zpracování]</i>	62

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. – SWOT Analýza [Vlastní zpracování]</i>	61
<i>Tab.2. – Kvalita vody na Pahrsku [Vlastní zpracování]</i>	65
<i>Tab. 3. – Náklady na realizaci projektů [Vlastní zpracování]</i>	71
<i>Tab. 4. – Analýza pravděpodobných rizik [Vlastní zpracování]</i>	72

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA PI: DOTAZNÍK

PŘÍLOHA PII: POZVÁNKA NA OTEVÍRÁNÍ NOVÉ CYKLOSTEZKY

PŘÍLOHA PIII: NAPAJEDELSKÉ NOVINY

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

DOTAZNÍK

Dobrý den, ráda bych Vás poprosila o vyplnění krátkého dotazníku. Dotazník je určen k primárnímu sběru informací a údaje budou použity v diplomové práci na téma „Projekt rozvoje cestovního ruchu v Napajedlích a okolí“, kterou zpracovává Bc. Ivana Crlíková, studentka 5. Ročníku Fakulty Managementu a ekonomiky, UTB. Veškeré informace Vámi sdělené jsou zcela anonymní.

Děkuji za Váš čas strávený při vyplňování dotazníku.

1. Pohlaví
 - a) Žena
 - b) Muž

2. Vaše věková kategorie
 - a) 15 – 25 let
 - b) 26 – 30 let
 - c) 31 – 40 let
 - d) 41 – 50 let
 - e) 51 a více

3. Vztah k Napajedlím
 - a) Obyvatel
 - b) Návštěvník

4. Jak se Napajedla jako město angažuje v rozvoji cestovního ruchu?

5. V čem vidíte atraktivitu Napajedel a okolí? (co si myslíte, že je dobré shlédnout z turistického hlediska?).

6. Napadá Vás osobně, co by se dalo v Napajedlích a jeho okolí turisticky využít?

PŘÍLOHA P II: POZVÁNKA NA OTVÍRÁNÍ NOVÉ CYKLOSTEZKY

Vážené dámy, vážení pánové,

Město Kroměříž, Obec Střížovice, Obec Kvasice,
Město Otrokovice, Město Napajedla,
Obec Spytihněv, Obec Babice, Obec Huštětovice,
Město Staré Město a Sdružení obcí pro rozvoj Bažova kanálu
a vodní cesty na řece Moravě

si Vás dovolují co nejsrdečněji pozvat na

**SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ
CYKLOSTEZKY
PODÉL BAŽOVA KANÁLU**

V sobotu 24. dubna 2010 začíná program
v 9.00 hod. v Kroměříži na Erbenově nábřeží,
peloton odsud vyrazí v 9.15 hod.

Slavnostní otevření cyklostezky se uskuteční
v 15.00 hod. ve Starém Městě.

Vlastní jízdní kolo je vítáno.
Těšíme se na setkání s Vámi.



PŘÍLOHA P III: NAPAJEDELSKÉ NOVINY



NAPAJEDELSKÉ NOVINY

Duben 4/2010
Ročník XIII.
Neprodejné

Vydává město Napajedla



Slavnostní otevření cyklostezky podél řeky Moravy a Baťova kanálu

Slavnostní otevření proběhne dne **24. dubna**. Začátek akce je již od 9 hodin v Kroměříži na Erbenově nábřeží. Hlavní peloton odstartuje cca v 9.15 se zastávkami v jednotlivých obcích až do Starého Města.

K pelotonu je možné se připojit v průběhu v kterékoliv obci. V 15 hodin proběhne ve Starém Městě (u lávky přes Baťův kanál) slavnostní otevření nových úseků cyklostezky.

Napajedly bude hlavní peloton projíždět okolo dvanácté hodiny, zastávka s občerstvením na Pahrsku je plánována na 12.15 hodin.

Základní umělecká škola
Rudolfa Firkušného Napajedla
Vás zve na

Absolventské koncerty a výstavy



středa 28. dubna a 5. května 2010
Koncertní síň Rudolfa Firkušného
Klášteřní kaple - 17 hodin

Otevírání řeky Moravy

V **neděli 2. května 2010** v Napajedlech a Spytihněvi.

Ve 13 hodin bude slavnostně otevřeno nové Návštěvnické centrum Na Kapli v Napajedlech, poté bude na přístavišti Emila Spíro v Napajedlech odemknuta řeka Morava pro letošní plavební sezónu. V 15 hodin bude odemknuta řeka Na Rejčce ve Spytihněvi, kde je připraven i další program.

Plavby lodí Moravaze Spytihněví za sváteční ceny lodních lístků, odjezdy 15.30, 16.10, 16.50, a 17.30 hodin.



53. divadelní festival ochotnických souborů v Napajedlech zahájen!
Reportáž přineseme v příštím čísle..

Foto: František Cíveta

Pietní akt k 65. výročí

Vzpomínková slavnost k 65. výročí osvobození Napajedel se uskuteční 3. května 2010 položením věnců u pomníku umučeným partyzánům na Kalvarii v 15 hodin a u nově instalovaných pomníků obětem II. světové války, na Masarykově náměstí pod kostelem, v 15.30 hodin.

ASPV Napajedla

pořádá v sobotu 15. května na hřišti u škol sportovní dopoledne pro děti od 4 do 15 let. Prezenze soutěžících od 8 hodin v likusáku TJ FS. Pro všechny děti budou 4 disciplíny

- rychlostní běh
- hod kriketovým míčkem nebo granátem (ti starší),
- skok do dálky
- vytrvalostní běh

Vítězové obdrží medaile, ostatní menší sladkosti.

Při mimořádně nepříznivém počasí se akce přesune na další týden.

Těší se na vaši účast

výbor ASPV Asociace sportu pro všechny
při TJ Fatra Slavia Napajedla

ČZS Vinařská sekce

Pořádá 36. výstavu vin a ochutnáváním dne **15. května 2010** na Sokolovně.

ZUŠ R. Firkušného

Zápis do hudebního oboru
7.-11. 6. od 13.00 hod. do 17.00 hod.

Zápis do výtvarného oboru
7. a 8. 6. od 15.00 hod. do 16.30 hod.

Z obsahu novin

- 2 Informace z odboru sociálních věcí
- 3 Napajedla in-line 2010 a Den dětí
- 4-5 Odpady podnikatelů a občanů
- 6 Zpívání pro malé i velké
- 7 Inzerce
- 8 Den s vůní pomeranče

NAPAJEDELSKÉ NOVINY

Informace pro voliče

Ve dnech 28. a 29. května 2010 proběhnou volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Volič, který se nebude zdržovat v době voleb ve volebním okrsku v místě svého trvalého pobytu, může hlasovat za podmínek stanovených zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“), o volbách do Parlamentu na voličský průkaz v jakémkoliv stálém volebním okrsku na území České republiky nebo ve zvláštním volebním okrsku v zahraničí.

Zákon o volbách do Parlamentu v tomto ustanovení upravuje dva způsoby, jak lze již dnes požádat obecní úřad příslušný podle místa trvalého pobytu voliče o vydání voličského průkazu, a to:

- **pisemnou žádostí** opatřenou ověřeným podpisem voliče; ověřený podpis žadatele zákon o volbách do Parlamentu vyžaduje proto, aby byl volič, který o vydání

voličského průkazu žádá, chráněn před zneužitím tohoto institutu. Pro písemnou žádost o vydání voličského průkazu není žádný předepsaný formulář.

- **osobně**; v tomto případě není písemná žádost vyžadována, neboť volební orgán, který je oprávněn voličský průkaz vydat, o žádosti voliče po prokázání jeho totožnosti učiní úřední záznam, ve kterém veškeré potřebné údaje uvede; o vydání voličského průkazu lze požádat do okamžiku uzavření stálého seznamu, tj. do 26. května 2010 do 16.00 hodin.

Obecní úřad voličský průkaz nejdříve 15 dnů před dnem voleb, tj. 13. května 2010, předá osobně voliči nebo osobě, která se prokáže plnou mocí s ověřeným podpisem voliče žádajícího o vydání voličského průkazu, anebo jej voliči zašle na jím uvedenou adresu, a to i do zahraničí.

Volič z volebních okrsků 1 a 2 upozorňujeme na změnu volební místnosti. Volební místnost bude zřízena v budově Klubu kultury.

*Ing. Zdeňka Sukupová,
vedoucí správního odboru*

V Napajedlích vznikla nová sociální služba s názvem Dluhové poradenství Samaritán

Finanční půjčky se stávají běžnou součástí života lidí v naší společnosti. Neustále jsme vystaveni pokušení půjčit si finance od společnosti, které nám nabízejí snadno dostupné půjčky. Bohužel se stává, že tomuto lákadlu podlehneme a zadlužíme se. Pracovníci Samaritána – služeb pro lidi bez domova, již dlouhou dobu pracují s osobami sociálně vyloučenými a sledují nárůst předlužených osob.

Mnoho lidí již dosáhlo stádia, kdy nejsou schopni splácet své pohledávky věřitelům, hrozí jim exekuce, případně jsou již exekučováni. Na základě exekuce přicházejí o majetek a v některých případech zůstávají bez domova. Jelikož je problematika zadlužování a následků z toho plynoucích velmi obsáhlá a sledujeme, že lidé se v ní obtížně orientují, rozhodli jsme se vytvořit novou sociální službu s názvem **Dluhové poradenství Samaritán**.

Služba začala v Otrokovicích působit od 1. 4. 2010 a zajišťuje ji terénní sociální pracovník Mgr. Ondřej Prchlik. K dispozici je také pomoc právníka.

Služba nabízí pomoc při orientaci v pohledávkách, při komunikaci s věřiteli, exekutory, při zpracovávání rozpočtů na vylepšení hospodaření s financemi, při zajišťování dalších prostředků na životy a celkovou pomoc při vyřizování sociálních dávek, příspěvků a důchodů.

Pracovník působí v terénu, dochází za lidmi, kteří mají problémy s dluhy, přímo do domácnosti nebo je možno si s ním telefonicky smluvit schůzku v jeho kanceláři. Sřešením předluženosti uživatelů našich dalších služeb máme dlouholeté zkušenosti, ovšem díky přispění města Napajedla se nyní může více specializovat na tuto problematiku.

Kontakt:
Dluhové poradenství Samaritán – terénní sociální pracovník Mgr. Ondřej Prchlik, tel.: 734 435 004; e-mail: ondrej.prchlik@otrokovice.charita.cz
Mgr. Tomáš Bernatik – vedoucí Samaritán – služby pro lidi bez domova

Informace z odboru soc. věcí MěÚ Napajedla

Dluhové poradenství

V loňském roce se množily případy propuštění zaměstnanců, nevyplacených mezd a nemocenských dávek. Ve větší míře se však začalo objevovat nesplácení závazků, půjček, zadluženost následně i exekuční řízení, mnohdy ani nesouvisející s nezaměstnaností. Podle našich poznatků se do dluhů a exekučních řízení občané dostávají nejen tím, že měli nízký, příp. žádný příjem a nemohli tak dostát svým závazkům, ale mnohdy i vlastní vinou – situaci neřešili ihned, neinformovali se, nekontaktovali příslušné instituce, přestávali platit náklady na bydlení a splátky bankám, následně pak spláceli půjčky půjčkami od různých společností, nepřebírali (údajně ze strachu) korespondenci nebo nerespektovali upozornění, příp. rozhodnutí správních orgánů.

Občané mnohdy nerozumí „papírům“, neumí je číst a bojí se jít cokoliv řešit, nemají na placení právní rady. Pokud se však o pomoc obrazení až v poslední fázi – exekuci, potom se již těžko nastavuje cesta k řešení. Ale i tak se nám v některých případech podařilo dosáhnout úspěchu – lidé nepřišli o bydlení. Pracovnice našeho odboru navrhovaly dlužníkům možná řešení jejich složité životní situace, pomáhaly jim s potřebnými kontakty.

Na situaci jsme upozorňovaly při různých jednáních, poradách, na komunitním plánování soc. služeb, viděly jsme potřebu zavedení nové služby dluhového poradenství. Jelikož případů bylo hodně, pomáhala nám v některých případech i spolupráce s Charitou sv. Anežky v Otrokovicích, s pracovníky azylového domu pro muže Samaritán, kteří koncem roku začali neoficiálně poskytovat individuální poradenství rodinám i jednotlivcům v oblasti oddlužení s tím, že v r. 2010 by mohla být tato služba, pokud seženou finance, poskytována

pro oblast Zlína, Otrokovic a Napajedla. Na jejich žádost byl Charitě sv. Anežky Otrokovice, spec. na službu dluhového poradenství na r. 2010, poskytnut městem Napajedla finanční příspěvek ve výši 10 tis. Kč. Tato služba není dotována z MPSV, je nutné, aby se na jejím financování podílela jednotlivá města. Službu i počet kontaktů budeme monitorovat, pokud bude od občanů zájem, mohlo by vzniknout i pravidelné kontaktní místo přímo v našem městě. Služba je občanům poskytována zdarma, buď přes náš odbor, nebo kontaktem přímo na pracovníka Charity. Máme zájem na tom, aby se občané naučili reagovat na své problémy včas, nechceme, aby rodiny (ale ani jednotlivci) přicházeli o bydlení, ale nelíbí se nám také, když si někteří lidé půjčují „rychlé“ peníze jenom proto, aby je mohli ihned „uložit“ v restauracích a hernách a zadlužují tak sebe a rodinu. Pak platí staré známé „Komu není rady, tomu není pomoci“.

O zavedení služby dluhového poradenství Vás informuje následující příspěvek vedoucího AD Samaritán Otrokovice.

Alena Kašná, vedoucí odboru

Informace OSV MěÚ Napajedla

Na webových stránkách města (www.napajedla.cz) jsou nově umístěny následující informace:

- Nepříznivé životní situace – jak je řešit – pro seniory, zdravotně postižené, rodiny s dětmi, osoby po návratu z výkonu trestu, bezdomovce
- Služby pro uživatele s mentálním a kombinovaným postižením do 26 let věku
- Sociální služby v okolí Otrokovic k 1. 1. 2010
- Informace o sociálních službách ve Zlínském kraji a v ČR

Pokud nemáte možnost shlédnutí internetu, všechny tyto informace obdržíte osobně na odboru soc. věcí – budova spořitelny.

Alena Kašná, vedoucí odboru

Duben 4/2010 ■ www.napajedla.cz

Napajedla in-line 2010 a Den dětí

Předpokládám, že jste si všichni všimli nově zbudovaných cyklistických stezek v okolí Napajedla a že se na nich kromě cyklistů pohybuje obrovské množství bruslařů. Bruslí i ti, kteří jinak o sporty jevíli pramálo zájem.

A právě pro všechny, kteří to již vyzkoušeli nebo chtějí vyzkoušet, jsme připravili závody na kolečkových bruslích **Napajedla in-line 2010**. Po loňském úspěchu, kdy i za zachmuřeného počasí se závodů zúčastnilo okolo 350

teř Fitcentra Slavia připravili závod kategorie **Hobby**, který bude omezen průměrem koleček a výškou bot. V těchto všech kategoriích se budou vyhlášovat také nejlépe umístění Napajedlaři. Pro zájemce o in-line bruslení bude celou sobotu otevřena půjčovna bruslí firmy **HOPE Sport**, kde si je vyzkoušíte a popřípadě s nimi můžete i závodit. Jako překvapení připravujeme po úspěšném loňském vystoupení reprezentanta V. Ujčika souboj extraligových hokejistů na kolečkových bruslích.

A na závěr přichází to nejpěší, závod v kategorii open **O2 InLine CUP** - Českomoravský pohár IN LINE v půlmaratónu – což je nejvyšší kategorie soutěží v České republice za účasti kompletní české a slovenské špičky s celkovými vítězi **O2 InLine CUPu**.

Součástí programu bude velký doprovodný program „Vše pro děti“ se stanovišti v parku Na Kapli a nových sportovištích na Nábřeží. Po skončení závodů vše vyvrcholí velkou InLine music streetparty, na které vystoupí Markéta ze skupiny Mistake, Alkaline a večer uzavře, jak je dobrým zvykem, opět skupina Aventus.

Ing. Miroslav Vycudilík



závodníků a na následující streetparty bylo dalších 500 výborně se bavících účastníků, chtějí pořadatelé letošního dne na kolečkových bruslích **Fitcentrum Slavia** a **město Napajedla** nabídnout ještě více. V předvečer závodů si bude moci každý zájemce vyzkoušet jízdu na bruslích na části závodního okruhu, který bude od 19 hod do 21 hod od budovy Městského úřadu až po vinárnu Na Kapli uzavřen pro veškerý provoz.

A v sobotu **29. 5. 2010** v rámci oslav Dne dětí začneme závodit v kategorii Začátečníci - rok nar. **2005 a mladší s rodiči** (na čemkoli, co má kola, kromě bicyklů) a **junioři F 2003-04** na 1 okruh, **junioři E 2001-02** a **junioři D 1999 - 2000** na 2 okruhy, **junioři C 1997-1998** a **junioři B 1995 - 1996** na 4 okruhy a tito již všichni pouze na kolečkových bruslích. Pro ty, kteří brouzdají právě cyklostezky, pořada-

Orientační program:

Pátek 28. 5. 2010

19.00 - 21.00 večerní bruslení

Sobota 29. 5. 2010

- 13.00-14.00 prezentace závodníků – **ochranná přilba je povinná!!!**
- 14.15-14.30 závod na 1.020 m, **Začátečníci s rodiči, Junioři F**
- 14.35-14.50 závod na 2.040 m, **Junioři D, Junioři E**
- 14.55-15.15 závod na 4.080 m, **Junioři B, Junioři C**
- 15.20-15.50 závod na 10.200 m, **HOPE Sport open sprint**
- 15.55-16.20 závod na 5.100 m, **Hobby** pro příchozí cena **Fitcentra Slavia**
- 16.25-17.45 závod na 21.420 m, **Českomoravský pohár 2010**
open půlmaratón
- 18.00 vyhlášení výsledků závodů
- 18.30 zahájení streetparty **InLine music**
- 21.00 **AVENTIS**

