

Projekt dětských táborů za podpory společnosti Zálesák

Bc. Michal Novák

Diplomová práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michal NOVÁK**

Osobní číslo: **M08472**

Studijní program: **N 6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Podniková ekonomika**

Téma práce: **Projekt dětských táborů za podpory společnosti
Zálesák**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Provedte literární průzkum a zpracujte teoretické poznatky týkající se problematiky dětských táborů.

II. Praktická část

- Provedte analýzu trhu s dětskými tábory v moravských krajích.
- Připravte projekt táborů pro organizaci Zálesák.
- Provedte verifikaci navrženého projektového řešení a formulujte závěrečná doporučení pro organizaci Zálesák.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- [1] DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. Projektový management podle IPMA. Praha: Grada, 2009. 507 s. ISBN 978-80-247-2848-3.
- [2] HARRIS, M. M. Handbook of research in international human resource management. New York: Lawrence Erlbaum Associates, 2007. 271 s. ISBN 978-0-8058-4949-3.
- [3] KYRIANOVÁ, H. Assessment centrum v současné personální praxi. Praha: Testcentrum, 2003. 105 s. ISBN 80-86471-21-7.
- [4] KYRIANOVÁ, H., GRUBER, J. AC/DC vyber si tým. Praha: Alfa Publishing, 2006. 141 s. ISBN 80-86851-29-X.
- [5] ŠVESTKA, J. et al. Občanský zákoník. Praha: C. H. Beck, 2008. 2 sv. (1221, 1070 s.). ISBN 978-80-7400-004-1.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Lucie Sára Závodná**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **29. března 2010**
Termín odevzdání diplomové práce: **3. května 2010**

Ve Zlíně dne 29. března 2010

doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



prof. Ing. Jiří Polách, CSc.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – diplomovou/bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 3.5.2010

Michal Naš

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě

pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato práce se věnuje pořádání dětských táborů za podpory společnosti Zálesák. Na dětské tábory je zaměřena velká pozornost a každoročně roste počet zájemců o tuto službu i počet organizací, které jí nabízejí. Rozhodl jsem se, že vypracuji projekt nové generace táborů, které budou úspěšné a které se organizaci vyplatí i po stránce ekonomické.

Klíčová slova: dětské, tábory, Zálesák, paintball, orientální tance, rozpočet, kalkulace, analýza, projekt

ABSTRACT

This work is dedicated to organizing camps for children with the support of Zálesák company. The huge attention is focused on camps and there is every year increasing number of people interested in this service and also the number of organizations that are offering it. I decided to make a new generation of camps that will be successful and that the organization will be profiting from it.

Keywords: children, camps, Zálesák, paintball, orient dance, budget, calculation, analysis, project

Rád bych poděkoval své vedoucí, Ing. Lucii Sáře Závodné, za to, že jsem si mohl zvolit toto téma, které je mi velmi blízké a také za odbornou pomoc při řešení projektu.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 PRÁVNÍ PŘEDPISY TÝKAJÍCÍ SE TÁBORŮ	13
1.1 ORGANIZÁTOŘI TÁBORA	13
1.2 ZÁKON O OCHRANĚ VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ	13
1.3 VYHLÁŠKA MZ O HYGIENICKÝCH POŽADAVCÍCH NA ZOTAVOVACÍ AKCE PRO DĚTI	15
2 LIDÉ JAKO SOUČÁST TÁBORA	18
2.1 HLAVNÍ VEDOUcí	18
2.2 ZDRAVOTNÍK A DALŠÍ OSOBY	19
2.2.1 Podmínky účasti dětí na tábore	21
2.3 VÝBĚR PRACOVNÍKŮ	22
2.4 ASSESSMENT CENTRA	24
3 MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE A PROPAGACE SLUŽEB.....	27
3.1 REKLAMA	27
3.2 PŘÍMÝ MARKETING.....	28
3.3 PODPORA PRODEJE	28
3.4 PUBLIC RELATIONS	29
4 FINANCOVÁNÍ TÁBORŮ.....	30
4.1 PROGRAMY STÁTNÍ PODPORY PRÁCE S DĚTMI A MLÁDEŽÍ PRO NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE (NNO) NA LÉTA 2007 AŽ 2010.....	30
4.1.1 Typy Programů	31
4.2 PRAVIDLA PRO POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ Z FONDU MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY (FMTV).....	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	35
5 ZÁLESÁK	36
5.1 HISTORIE	36
5.2 SWOT ANALÝZA	37
5.3 ZAMĚŘENÍ ORGANIZACE.....	39
6 ANALÝZA TRHU S DĚTSKÝMI TÁBORY	40
6.1 ZLÍNSKÝ KRAJ	40
6.1.1 Karamela	40
6.1.2 Domino.....	41
6.1.3 DDM ASTRA Zlín.....	42
6.1.4 Body Club.....	42

6.1.5	Další konkurence	43
6.2	OLOMOUCKÝ KRAJ	43
6.2.1	Agentura 7	43
6.2.2	Mamut, o. s.	44
6.2.3	Cestovní kancelář Bavi	44
6.2.4	Association military fan	44
6.2.5	Další konkurence	45
6.3	MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	45
6.3.1	Dětská agentura	45
6.3.2	Agentura H + H	46
6.3.3	Další konkurence	46
6.4	VÝZKUM POPTÁVKY NA TRHU	46
6.5	SHRNUTÍ ANALÝZY TRHU	47
7	VOLBA OPTIMÁLNÍHO ZAMĚŘENÍ TÁBORA	49
7.1	PAINTBALL	49
7.2	ORIENTÁLNÍ TANCE	50
8	ANALÝZA MÍSTA KONÁNÍ TÁBORA	51
8.1	HOTEL VÁCLAVOV	52
8.2	REVIKA	52
8.3	PLOŠTINA	53
8.4	SIDÓNIE, REKREAČNÍ CENTRUM POHODA	53
8.5	HOTEL DUO	54
8.6	VYHODNOCENÍ ANALÝZY	54
8.7	VÝBĚR MÍSTA KONÁNÍ A SMLUVNÍ PODMÍNKY	54
9	PŘEDBĚŽNÁ KALKULACE A ROZPOČET	58
9.1	ROZPOČET TÁBORA (50 DĚTÍ)	58
9.2	KALKULACE CENY TÁBORA (50 DĚTÍ)	60
9.2.1	Předběžná kalkulace vojenského tábora – horší varianta	61
9.2.2	Předběžná kalkulace tanečního tábora – horší varianta	62
9.3	ROZPOČET TÁBORA - VÝDAJE (100 DĚTÍ) A KALKULACE	63
9.3.1	Předběžná kalkulace vojenského tábora – lepší varianta	64
9.3.2	Předběžná kalkulace tanečního tábora – lepší varianta	65
9.4	PŘÍJMY PROJEKTU	66
9.5	PŘÍSPĚVEK FMTV	67
9.6	ROZPOČET TÁBORA (50 DĚTÍ) – BILANCE	68
9.7	ROZPOČET TÁBORA (100 DĚTÍ) – BILANCE	69
10	VÝBĚR PRACOVNÍKŮ – ASSESSMENT CENTRUM	70

10.1	PŘÍPRAVA ASSESSMENT CENTRA	70
10.2	PROGRAM ASSESSMENT CENTRA	71
10.3	ORGANIZAČNÍ SCHŮZKY S VEDOUCÍMI	71
10.4	PROGRAM TÁBORA	72
11	PROPAGACE TÁBORA	74
11.1	PROPAGAČNÍ LETÁK	74
11.2	WEBOVÉ STRÁNKY	75
11.2.1	Webová prezentace	76
11.3	PRVNÍ VLNA PROPAGACE	76
11.4	DRUHÁ VLNA PROPAGACE	77
11.5	TŘETÍ VLNA PROPAGACE	77
11.6	PROPAGACE NA SOCIÁLNÍ SÍTI	79
12	VERIFIKACE PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ A ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACI ZÁLESÁK	80
	ZÁVĚR	85
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	86
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	89
	SEZNAM OBRÁZKŮ	90
	SEZNAM TABULEK	91
	SEZNAM PŘÍLOH	92

ÚVOD

Diplomovou práci na téma Projekt dětských táborů za podpory společnosti Zálesák jsem si vybral zcela náhodou. Původně zadané téma Projekt firmy služeb dle zadání studenta jsem si zarezervoval a dlouze přemýšlel, o čem psát.

Rozhodl fakt, že již delší dobu se angažuji v oblasti pořádání dětských táborů a zároveň pracuji v organizaci Zálesák i jako instruktor. Právě pro tuto organizaci jsem se rozhodl připravit projekt nové generace táborů, které budou úspěšné a budou vycházet z detailní analýzy a mých postřehů, které sbírám po dobu několika let, to vše z pohledu podnikového ekonomy. Dříve jsem jezdil na tábory jako dítě, poté jsem pokračoval jako oddílový vedoucí, přičemž jsem vystřídal celou řadu organizací a míst konání tábora, a během těchto roků jsem získal velmi dobré povědomí a přehled o poptávce a nabídce. Součástí univerzitního člověka by měl být přehled a právě tato práce je směsicí několika oborů. Můžeme zde nalézt ekonomiku, marketing, management, dále také právo, či sociální oblast. Pokud v dnešní době chtějí organizace pořádat dětské tábory, je k tomu zapotřebí neuvěřitelné množství detailů, které musí skloubit, a na druhé straně je omezována také zákony, které jsou velmi přísné.

Cílem mé diplomové práce bylo na základě průzkumu literárních zdrojů přiblížit tento složitý proces pořádání dětských táborů a vytvořit projekt nové generace táborů na základě analýzy.

Zdrojem informací pro teoretickou část byla odborná literatura, ale i internetové zdroje.

V analytické části byl kladen největší důraz na analýzu trhu ve třech moravských krajích a zjištění, co trhu chybí. V následné projektové části jsem se zaměřil na detailní projekt přípravy tábora, především po stránce ekonomické (kalkulace a rozpočet), ale i po stránce manažerské (výběr lidí).

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 PRÁVNÍ PŘEDPISY TÝKAJÍCÍ SE TÁBORŮ

Právní předpisy, které se týkají pořádání táborů, je celá řada. Mezi ty nejzákladnější patří tyto následující, kterým bude věnována v jednotlivých kapitolách podrobná pozornost:

- právní předpisy o pořadatelích tábora (kdo může organizovat tábor)
- zákon o ochraně veřejného zdraví
- vyhláška MZ o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti

1.1 Organizátoři tábora

Je nutno zdůraznit, že právní úprava cestovních kanceláří, či jiných organizací, se vztahuje na pořádání dětských táborů, dětských sportovních kursů nebo jiných hromadných akcí pro děti. V podstatě to znamená, že pořadatelem dětského tábora či kursu (nejde-li o dětský tábor pořádaný například zaměstnavatelem pro děti vlastních zaměstnanců či občanským sdružením pro vlastní členy, ale pouze tehdy, kdy se nejedná o samostatnou podnikatelskou činnost) může být pouze cestovní kancelář. Dětský tábor nebo sportovní kurs totiž vykazuje veškeré znaky zájezdu ve smyslu § 1 zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. [12]

1.2 Zákon o ochraně veřejného zdraví

Zotavovací akce neboli tábor - podle zákona 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví – je organizovaný pobyt, a to nejméně 30 dětí do 15 let věku na dobu delší než 5 dnů, jehož účelem je posílení zdraví dětí a také samotné zvýšení jejich tělesné zdatnosti, popř. i získání specifické znalosti či dovednosti. [10]

Pořadatel tábora je tedy povinen zajistit:

- vhodné umístění daného tábora
- tábor musí být zásobován pitnou vodou
- musí zde být odstraňování odpadků a splaškových vod

- prostory a zařízení musí odpovídat dle hygienických požadavků (kuchyň, sociální zařízení, ošetrovna, atp.)
- vhodné ubytování
- vhodné stravování
- režim daného dne
- zdravotní zabezpečení tábora
- splnění podmínek účasti dětí
- splnění podmínek účasti zbylých pracovníků
- instruktáž všech pracovníků tábora s výjimkou zdravotníka o hygienických požadavcích, jakož i o předcházení vzniku a šíření infekčních onemocnění a jiných poškození zdraví
- ohlášení tábora orgánu ochrany veřejného zdraví [10]

Pořadatelé ostatních akcí, kterých se účastní méně než 30 dětí nebo jde o pobyt kratší, než 5 dnů, jsou povinni zajistit vždy:

- hygienicky nezávadný stav daného zařízení
- zásobování vodou
- splnění podmínek účasti pracovníků tábora [10]

Pořadatel tábora je povinen jeden měsíc před zahájením dané zotavovací akce, neboli tábora, ohlásit orgánu ochrany veřejného zdraví:

- ❖ termín a místo konání tohoto tábora
- ❖ počet dětí, které se zúčastní tábora
- ❖ způsob zajištění pitnou vodou
- ❖ způsob zajištění stravování dětí [10]

1.3 Vyhláška MZ o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti

Dětské tábory a sportovní kurzy jsou regulovány vyhláškou Ministerstva zdravotnictví č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti. Tato vyhláška se obdobně použije i pro školy v přírodě a podobné akce. Dle uvedené vyhlášky nelze dětské tábory pořádat v územích, kde lze předpokládat jakékoliv znečištění ovzduší nad stanovené hygienické limity nebo překročení hygienického limitu hluku pro venkovní prostor (např. nelze jako místo pořádání dětského tábora zvolit v bezprostřední blízkosti frekventovaných silnic, okolí letišť apod. K místu konání dětského tábora musí vést přístupová cesta. [12]

Pokud se jedná o stanový dětský tábor:

- musí mít stany, které jsou určeny pro ubytování dětí pevnou nepromokavou stanovou plachtu,
- prostor určený pro spaní a uložení osobních věcí musí být izolován od země proti vlhku a chladu,
- stany, které jsou postavené na jednom místě déle, než 3 týdny, musí mít podlahku po celé ploše stanu. [12]

Ve stanových táborech se prostory pro stravování, což může být například přístřešek nebo také stan, skládají z:

- jídelny,
- kuchyně,
- skladovacího prostoru. [12]

Tyto prostory musí být vždy zastřešené, s výjimkou ohniště. V kuchyních musí být všechny čisté a nečisté činnosti časově odděleny tak, aby nedocházelo ke křížení provozu. Látky, suroviny, polotovary či potraviny musí být skladovány za podmínek, které stanovil jejich výrobce nebo příslušný právní předpis. Všechny skladové potraviny se nesmějí ovlivňovat navzájem a nesmějí být negativně ovlivňovány zevními vlivy. Samostatné pracovní plochy,

kterými mohou být i desky, musí být náležitě označeny a musí být různé jak pro práci s tepelně neopracovanou potravinou, tak i s tepelně opracovaným pokrmem. [12]

Umývárny v táborových stavbách musí být vyhrazeny pro děti odděleně, vždy podle pohlaví. V umýárně musí být na 5 dětí alespoň jedno umyvadlo nebo jeden výtokový kohout s odtokovým žlabem a na 30 dětí nejméně jedna sprchová růžice. [12]

Na všech dětských táborech musí být zajištěna možnost koupání nebo osprchování v teplé vodě, minimálně jednou týdně. Koupání nebo osprchování v teplé vodě lze nahradit použitím sauny, pokud to umožňuje zdravotní stav dětí. Záchody mohou užívat děti vždy odděleně podle pohlaví. Na každých 20 dětí zde musí být zřízeny alespoň dva záchody, na každých dalších 20 dětí o jeden další záchod navíc. V blízkosti záchodů musí být umožněno umýt si ruce v tekoucí vodě. Suché záchody se musí každý den zasypávat zeminou nebo jiným přírodním sytkým materiálem. U každého tábora musí být k dispozici také ošetřovna, včetně místnosti pro izolaci nemocných. Ošetřovna a izolace se zřizují v táborových stavbách v samostatných místnostech, kde je možnost vytápění a používání teplé vody. Izolace musí mít vždy svůj vlastní záchod a nesmí být vybavena patrovými lůžky. Na každých 30 dětí se zřizuje jedno lůžko na izolaci. Izolace nesmí být použita k ubytování zdravotníka. Ve stanových táborech se ošetřovna a izolace umísťují ve zvlášť vyčleněných stanech. [12]

Ubytování dětí musí být zajištěno taktéž odděleně podle pohlaví. Osoby, které jsou činné při zotavovací akci jako dozor, musí být ubytovány v bezprostřední blízkosti dětí. Zdravotník musí být ubytován v bezprostřední blízkosti ošetřovny a izolace, případně v blízkosti nemocných. Prostory, ve kterých jsou děti ubytovány, musí být suché, prosluněné, s přirozeným větráním a osvětlením. Nejmenší ubytovací plocha na jedno dítě musí být minimálně 3 m². Na patrových lůžkách mohou spát děti, které jsou starší 10 let. Horní lůžko musí být bezpečně přístupné a vybavené bočnicí, které zabraňuje pádu, jakož i nepropustnou podložkou pod matrací. Výměna ložního prádla se musí provádět vždy před použitím lůžka jiným dítětem nebo po jakémkoliv jiném znečištění. Při výskytu infekčního onemocnění může s ložním prádlem manipulovat pouze zdravotník. Každý den musí být pro děti zajištěna snídaně, přesnídávka, oběd, svačina a večeře. Při činnostech, které jsou mimo prostor zotavovací akce, lze sloučit výdej snídaně s přesnídávkou a oběda se svačinou. Jakou součástí snídaně musí být teplý nápoj. Alespoň jedno z hlavních jídel musí být teplé. Strava, která je podávána dětem musí odpovídat jejich věku a fyzické zátěži. Na sestavování jídelního lístku se

vždy podílí přítomný zdravotník. Nápoje musí být pro všechny účastníky zotavovací akce k dispozici po celý den. Dětem nesmí být bráněno v dodržování pitného režimu. [12]

Děti se mohou podílet na přípravě stravy jen před jejím tepelným zpracováním nebo při pomocných pracích. Na stanových táborech do padesáti účastníků se mohou děti podílet na celé přípravě stravy a jejím výdeji, pokud jsou pod dozorem osoby činné při stravování a pokud jsou dodrženy zásady osobní a provozní hygieny. Zdravotní stav dětí podílejících se na přípravě stravy, musí být posouzen ale zdravotníkem. Během dětských táborů nesmějí být podávány a ani nesmějí být k přípravě pokrmů používány některé potraviny, například nebalená zmrzlina, městský salám, majonéza nebo pokrmy z nich připravené. Proto není možné ani přes výslovný souhlas rodičů tyto potraviny dětem na táborech podávat nebo jim jakkoliv umožnit jejich samostatný nákup. V režimu dne dětí musí být pevně stanovena doba pro spánek, osobní hygienu a stravování. Doba, která je vymezená pro spánek musí činit minimálně 9 hodin s výjimkou noci, kdy se pořádá noční hra. Režim dne musí odpovídat věku a zdravotnímu stavu dětí. Fyzická i psychická zátěž všech dětí musí být přiměřená jejich věku, schopnostem a možnostem. Při soustavné fyzické zátěži dětí v prvních dvou dnech (zvláště pokud se jedná o sportovní kurzy) musí být třetí den vyhrazen k odpočinku. V putovních táborech se stanoví den odpočinku s přihlédnutím k tělesné zdatnosti a aktuálnímu zdravotnímu stavu dětí. Přesuny putovních táborů se mohou provádět jen za denního světla. [12]

Vedoucí dětských táborů jsou povinni průběžně kontrolovat oblečení, obuv a lůžka dětí tak, aby děti byly chráněny před provlhnutím, nebo aby nedocházelo k jejich prochladnutí. Dále je povinností vedoucích a zdravotníků kontrolovat, zda děti dodržují osobní hygienu. Koupání dětí v přírodě musí být vždy přizpůsobeno počasí, fyzické zdatnosti dětí a jejich plaveckým schopnostem. Děti se mohou koupat pouze za dohledu vedoucích. Dohled může vykonávat jen ta osoba, která je schopna poskytnout záchranu tonoucímu. Koupat se děti mohou nejdříve 1 hodinu po hlavním jídle nebo po intenzivním cvičení. [12]

V další kapitole bude zaměřena pozornost na lidské zdroje, které jsou neodmyslitelnou součástí táborů.

2 LIDÉ JAKO SOUČÁST TÁBORA

V této kapitole bude pozornost zaměřena hlavně na vedoucí a zdravotnický personál, který je nedílnou a důležitou součástí každého tábora.

2.1 Hlavní vedoucí

Hlavní vedoucí tábora je zodpovědný za každodenní chod tábora, a proto se na něj vztahují určité požadavky:

- musí být starší 18 let, v některých speciálních případech dokonce více jak 21 let,
- musí mít schopnost sestavit a vést svůj pracovní tým,
- musí mít praktické i teoretické znalosti práce s dětmi,
- musí mít praxi v táborové činnosti,
- musí mít "osvědčení hlavního vedoucího" pokud tábor čerpá dotaci MŠMT. [13]

Hlavní vedoucí má také práva a povinnosti. Mezi jeho práva patří především níže uvedené:

- podílet se na výběru všech vedoucích a pracovníků tábora,
- odmítnout osobu, která není podle jeho zkušeného a odborného názoru způsobilá po zdravotní, psychické či morální stránce svěřenou práci konat,
- organizovat chod tábora, řídit všechny vedoucí a pracovníky na táboře, včetně přidělení mimořádných úkolů, vyplývajících z naléhavé potřeby tábora,
- podílet se na programu daného tábora,
- disponovat svěřenými finančními prostředky,
- vyloučit z tábora osoby (účastníky, ale i pracovníky), které narušují táborový řád nebo neplní své svěřené povinnosti. [13]

Mezi povinnosti patří tyto:

- vést tým pracovníků tohoto tábora,

- znát všechny právní i jiné předpisy pro výkon funkce hlavního vedoucího na táboře,
- dodržovat právní předpisy a kontrolovat v tomto směru všechny vedoucí i pracovníky tábora,
- seznámit se včas s místem, ale i s vybavením tábora,
- kontrolovat zajištění celkové zdravotnické péče,
- kontrolovat hospodaření tábora a vést si denní výkazy o spotřebě potravin,
- dohlížet na celý chod táborového programu a výchovné práce, činnost oddílových vedoucích dětí a dodržování pořádku a kázně,
- pečovat o zajištění bezpečnosti a zdraví všech účastníků tábora,
- zabezpečit řádné vedení veškeré potřebné dokumentace,
- ohlásit pořadateli tábora závažné události, například úrazy a onemocnění. [13]

2.2 Zdravotník a další osoby

Pořadatel tábora je povinen zajistit péči praktického lékaře dostupného z místa konání svého tábora. Před začátkem tábora se obecně doporučuje sepsat s praktickým lékařem písemnou dohodu o poskytování zdravotní péče. Lékař po pořadateli tábora vždy požaduje, aby jej na začátku tábora navštívil zdravotník tohoto tábora a aby mu předal také jmenný seznam všech osob, které se účastní tábora s jejich datem narození a také zdravotní pojišťovnou, u níž je osoba registrována, a to včetně čísla pojištění. Zdravotník může při návštěvě lékaře dohodnout další podrobnosti (např. doplnění lékárničky, ordinační hodiny, územní příslušnost k nemocnici, tj. do jaké nemocnice má zdravotník odvézet např. vážné úrazy, atd.).

- Péči praktického lékaře nemusí ze zákona zajišťovat pořadatel putovního tábora.
- Pořadatel tábora je povinen zajistit účast zdravotníka na táboře.
- Pořadatel tábora je povinen zajistit vybavení táborové lékárničky pro potřeby zdravotníka tábora. [14]

Účast zdravotníka na táboře je povinná. Musí být dosažitelný celých 24 hodin denně, a to po celou dobu konání daného tábora. [10]

Funkci zdravotníka tábora může vykonávat fyzická osoba, která splňuje alespoň jednu z následujících podmínek:

- Má alespoň úplné střední odborné vzdělání v oborech všeobecná sestra, dětská sestra, popřípadě také porodní asistentka.
- Absolvovala kurs první pomoci se zaměřením na zdravotnickou činnost na táboře (rozsah kursu upravuje příloha vyhlášky č. 106/2001 Sb.).
- Nebo je studentem lékařství po absolvování třetího ročníku studia. [14]

Povinnosti zdravotníka tábora:

- zajistit základní péči o zdraví úplně všech účastníků tábora po dobu konání tábora,
- kontrolovat dodržování všech hygienických požadavků stanovených zákonem 258/2000 Sb. a prováděcími předpisy,
- kontrolovat dodržování zásad osobní hygieny osobami činnými při stravování na táboře,
- kontrolovat zdravotní stav osob činných při stravování včetně dětí, které se podílejí na přípravě táborové stravy,
- kontrolovat, zda všichni účastníci i pracovníci tábora splňují podmínky stanovené zákonem 258/2000 Sb. (Posudek o zdravotní způsobilosti dítěte, "prohlášení o bezinfekčnosti" dítěte, zdravotní způsobilost pracovníků tábora, kteří vykonávají dozor, splnění zvláštních předpisů u osob činných při stravování, neboli zda mají potravinářský průkaz),
- účastnit se sestavování jídelníčku tábora,
- účastnit se sestavování režimu dne tábora,
- provést výpisy z posudků zdravotní způsobilosti všech dětí a zdravotní způsobilosti pracovníků tábora vykonávajících dozor a zdravotníka (ve výpisu uvede vždy jméno osoby, závěr posudku a záznam o tom, které zdravotnické zařízení posudek vydalo),

- vedení zdravotnického deníku a seznamu všech účastníků na táboře,
- informovat osoby, které mají dítě v péči o zdravotních potížích, které dítě v průběhu tábora prodělalo a také o případném kontaktu s infekcí (patří sem i informace o případném přisátí klíštěte); [14]

Dalším důležitým aspektem je také ošetřovna:

- Ve stavebách se ošetřovna a izolace zřizují vždy v samostatných místnostech. Ošetřovna a izolace nesmí být použity k jiným účelům.
- Ošetřovna musí mít samostatné umyvadlo s tekoucí pitnou vodou. V ošetřovně musí být možné používat také teplou vodu. Ošetřovnu musí být možné vytápět. Izolace musí mít svůj vlastní záchod.
- Na 30 dětí musí mít tato ošetřovna vždy jedno lůžko. Na izolaci ani na ošetřovně nesmějí být patrová lůžka.
- Ve stanových táborech se ošetřovna a izolace umísťují vždy ve vyčleněných stanech.
- Léky a zdravotnická dokumentace účastníků tábora musí být umístěny tak, aby k nim neměly volný přístup táborové děti ani jiné nepovolané osoby. [14]

Součástí výbavy zdravotníka musí být i lékárnička, jejíž povinný obsah je v příloze 1.

Co se týče dalších osob na táboře, například kuchař, zákon pouze ukládá, že tento musí mít potravinářský průkaz pro práci s potravinami. To samé se týče i případného zásobovače, či jiných osob, kteří přicházejí do styku s hygienou potravin. [14]

Na táboře se vyskytují také jiní vedoucí, říká se jim oddíloví, kteří jsou zodpovědní za svě-
řené děti a často tuto činnost vykonávají studenti vysokých škol. [6]

2.2.1 Podmínky účasti dětí na táboře

Dítě je zdravotně způsobilé a podrobilo se všem stanoveným pravidelným očkováním, nebo má doklad, že je proti určité nákaze imunní, nebo že se případně nemůže očkování podrobit pro trvalou kontraindikaci. Tuto zdravotní způsobilost posuzuje praktický dětský lékař dítěte. Lékař vydává "Posudek o zdravotní způsobilosti dítěte k účasti na zotavovací akci (tábora) a škole v přírodě". Vydaný posudek předá zákonný zástupce dítěte vždy pořadateli tábo-

ra, a to nejpozději při nástupu svého dítěte na tábor. Posudek platí celý jeden rok a může být využit i pro jiné akce. [15]

Současně musí také zákonný zástupce potvrdit i fakt, že dítě nejeví známky akutního onemocnění (horečka, průjem atp.), nebo že dítě nepřišlo v posledních 14 dnech před odjezdem na tábor do styku s osobou nemocnou infekčním onemocněním nebo třeba s osobou, která je podezřelá z nákazy a dítěti není nařízeno karanténní opatření. [15]

Nástupní list dítěte je určitou možnou formou písemného prohlášení zákonných zástupců, které vyžaduje zákon 258/2000 Sb. jako podmínku nástupu daného dítěte na tento tábor. Toto písemné prohlášení, které nesmí být starší než jeden den, předává zákonný zástupce dítěte pořadateli tábora při nástupu dítěte na tábor. [15]

Fyzické osoby, které se vyskytují na táboře jako dozor nebo zdravotník, musí být k této činnosti samozřejmě zdravotně způsobilé. Tato podmínka se týká nejen vedoucích tábora, ale také například i kuchařů, či zásobovačů a dalších pracovníků, pokud při své práci na tomto táboře pracují samostatně s dětmi (jedná se o službu dětí v kuchyni, pomoc dětí při zásobování tábora potravinami atp.). [15]

Zdravotní způsobilost dítěte posuzuje, a posudek vydává, opět praktický lékař. Posudek o zdravotní způsobilosti předají pracovníci, stejně jako zákonní zástupci dětí, pořadateli tábora. Posudek platí taktéž jeden rok a může být využit i pro jiné akce. Posudek nemusí předkládat pedagogičtí a zdravotničtí pracovníci. [15]

Fyzické osoby, které se starají o stravování (zejména kuchaři a zásobovač, přichází-li do styku s některými nebalenými potravinami, či nebalenou pitnou vodou, při jejich přepravě) musí mít potravinářský průkaz. [15]

2.3 Výběr pracovníků

Lidské zdroje a jejich výběr je nejtěžší kapitolou samotné přípravy projektu, protože se zde zobrazí kvalitativní stránka věci. Projekt stoupá a také padá úměrně s kvalitou lidí, kteří jej budou realizovat. Výbornou technikou při posuzování lidí se staly assessment centra. [2]

V některých organizacích je pravidlem, že si projektoví manažeři vybírají všechny své budoucí pracovníky do projektů zcela sami, jindy jsou pracovníci vybíráni zase personálním

útvarem. Nejčastějším případem však je nějaká míra určitého kompromisu mezi oběma uvedenými krajními možnostmi. [3]

S ohledem na žádoucí úspěch, ať už jakéhokoliv projektu je potřebné, aby se na jeho přípravě, realizaci a uzavření podíleli ti správní lidé. Kdo jsou však ti správní lidé? Podle jakých kritérií lze tak usoudit? To jsou otázky, které musí být zodpovězeny jak před vlastním výběrem pracovníků, tak i samozřejmě v průběhu výběru. [1]

V přípravné fázi jde v první řadě hlavně o analýzu samotné role pracovníka v daném projektu. Jde o nalezení různých kritérií schopností, ochoty a samozřejmě i vhodnosti pracovníka a způsobu jejich ověření, a to vzhledem k cíli projektu a prostředí, v němž projekt probíhá, a také lidem, kteří se v projektu vyskytují. Je nutno ale zdůraznit, že schopnosti, ochota a vhodnost pracovníka nejsou absolutními, ale relativními kategoriemi. [8]

Stává se však velmi často, že při změně i zdánlivě nevýznamného vnějšího parametru, jako je třeba pracovní doba, může dojít k proměně schopného a ochotného pracovníka na velmi neschopného a neochotného. Vždy je třeba také uvážit konkrétní projekt, jeho prostředí, osoby, které se na něm podílely. Nejběžnějšími kritérii jsou zde schopnosti a zkušenosti. Každá role v projektu vyžaduje rozličné schopnosti. Je úkolem projektového manažera definovat si předem seznam požadovaných schopností a zkušeností. Je velmi užitečné si seznam požadavků dále rozdělit na nutné a vhodné:

- nutné požadavky – nesplňuje-li kandidát kterýkoliv z nutných požadavků, nelze jej do projektu v žádném případě přijmout.
- vhodné požadavky – tyto požadavky nejsou nutné, ale alespoň se přičítají kandidátům „k dobru“. [1]

Uvedená kritéria by měla být prokazatelná a jasně měřitelná. Například pro projektový způsob práce je často vyžadována schopnost týmové práce. Ověřit si to, znamená nějak tuto schopnost změřit. Avšak jak změřit úroveň této schopnosti? Že se kandidáta zeptáte, nebo že si to dotazy ověříte v minulých projektech, na kterých se pracovník podílel? Jak ale zjistíte, že tomu tak bude právě ve vašem projektu a s danými lidmi? [1]

Zjistit, nakolik stanovená kritéria daný kandidát naplňuje, je odborně poměrně velmi náročné. Je vhodné při tom spolupracovat s různými odborníky z útvaru lidských zdrojů. Na základě těchto kritérií, která lze ověřit a kvantitativně zcela dobře zpracovat, lze objektivně

vybrat do projektu takové pracovníky, kteří mají nejlepší schopnosti a také zkušenosti. To však ještě neznamená, že vybraní lidé budou ochotni se samotného projektu zúčastnit. [1]

Proto je velmi žádoucí, aby si projektoví manažeři již v přípravné fázi, kdy začínají řídit projekt, dobře uvědomili veškeré skutečnosti, které by mohly, nebo ovlivňují ochotu lidí se na projektu vůbec podílet. Nejen výše odměny a způsob jejího výpočtu, ale i způsob, jakým se samotná projektová činnost bude odehrávat, od kdy do kdy, kde, s kým, atd. [11]

Je v zájmu každého projektového manažera, organizace, ale i pracovníka, aby každý z přijímaných lidí měl možnost se v perspektivě stát tím nejlepším ze všech. K tomu musí mít však talent, příležitost a také podporu. Talent pracovníků, třebaže může být zcela skrytý, a další nehmatatelné skutečnosti, tedy zahrnujeme do té oblasti, která se dá nazvat vhodnost. [1]

Při přípravě na výběrové řízení tedy analyzujeme pracovní místo celkem ze tří aspektů: schopnosti, ochota a vhodnost, a to vzhledem ke konkrétnímu projektu, lidem v něm a také k projektovému okolí. Definujeme je a stanovujeme, jakými způsoby je u kandidátů zjistíme. Při vlastním výběrovém řízení jde hlavně o zjištění schopností, ochoty a vhodnosti pracovníka pro konkrétní projekt pomocí předem určených metod a v neposlední řadě porovnáním výsledků s předem stanovenými standardy. Poté již stačí jen rozhodnout. [1]

Lze tedy doporučit, aby se výběrového řízení měli možnost zúčastnit všichni pracovníci chystaného projektu, a ještě lépe, pokud to situace umožňuje, s rozhodovacím právem. Za prvé tím lze získat možnost sledovat reakce přijímaného kandidáta na své budoucí spolupracovníky, a opačně, za druhé tím lze velmi zjednodušit případnou adaptaci pracovníka do stávajícího týmu a za třetí tím se posiluje samostatnost a sebevědomí celého týmu. [1]

2.4 Assessment centra

Assessment centrum (AC) je určitý soubor vybraných metod, které se aplikují na přítomnou skupinu lidí za účelem obsazení vypsané pracovní pozice. Slouží k identifikaci rozvojových potřeb, nebo také k zjišťování všech charakteristik zaměstnanců za dalším účelem po dobu jednoho nebo i více dnů. [5]

AC slouží tedy k posuzování lidí. Základním znakem AC je přítomnost skupiny účastníků a skupiny hodnotitelů včetně budoucího nadřízeného, kteří všechny účastníky posuzují. AC

tvoří soubor různých technik a metod, které účastníky posuzují a napomáhají tak k posouzení těch charakteristik, které potřebujeme. [4]

Mezi tyto metody patří různé psychodiagnostické metody, rolové hry, případové studie, ukázky týmové práce a mnohé další. Hlavním rysem AC je přítomnost více hodnotitelů posuzujících daného kandidáta, či kandidáty z různých hledisek a také podle různých stanovených kritérií během delšího časového úseku. [5]

Mezi výhody AC lze provést výběr z velkého množství uchazečů, výběr je tedy kratší a také rychlejší. Pomocí AC lze ověřit konkrétní sociální dovednosti u kandidátů, kdy lze jasně ověřit to, co o sobě kandidát říká, jak se chová, jak pracuje a jak vychází s lidmi.

Kandidát, který vyhraje vypsanou pozici, si jí více váží, protože porazil konkurenci lidí, které skutečně viděl. Zadavatel vidí budoucí spolupracovníky zase v akci, vidí, jak se chovají a projevují. To vše mu ulehčí cestu, jak si udělat ten správný obrázek o všech aspektech. [4]

Doba trvání takového AC je různá. Může trvat několik hodin, ale i několik dnů, však nejběžnějším formátem v České republice je jeden pracovní den. AC se účastní v průměru 4 až 12 kandidátů, ale tato hodnota je velmi proměnlivá. Může se jej účastnit i více kandidátů, optimální maximum je stanoveno však maximálně na 30 lidí. Kromě kandidátů se jej účastní i hodnotitelé, jejichž počet by měl stoupat s počty kandidátů. Ti pozorují kandidáty a hodnotí je na základě předem stanovených kritérií. Důležitou roli při AC hraje i moderátor, tedy osoba, která celé AC vede. [5]

Další důležitou fází AC, jak již bylo naznačeno, je stanovení kritérií. Mezi tato kritéria mohou patřit například:

- analytické schopnosti,
- schopnosti řešit problémy,
- touha vést tým,
- komunikační dovednosti,
- čestnost,
- zkušenosti s vedením dětí.

Optimální počet stanovených kritérií je 5-9. Kritéria se mohou stanovit i na základě pohovoru, kde by měl respondent, který chce pomocí AC vybrat vhodné kandidáty, odpovědět na řadu otázek sloužící k lepšímu posouzení vhodnosti daného pracovníka. Mezi tyto otázky patří:

- ✓ Koho byste chtěl?

- ✓ Co by měl umět?
- ✓ Co ovlivní jeho dobré a špatné hodnocení?
- ✓ V jak velkém týmu bude pracovat?
- ✓ S kým se vám dobře spolupracuje?
- ✓ Co se chcete o kandidátech dozvědět?

V okamžiku, kdy jsou jasně stanovena kritéria, přichází další část, a tou je sestavení programu. Je třeba stanovit jasný program AC. Každé AC má začínat uvítáním kandidátů, vysvětlením účelu, proč se koná, popsáním funkce, kterou bude kandidát, či kandidáti, vykonávat, představení zadavatele AC, hodnotitelů atd. Ideální formou jak začít je účastníky vyzvat k představení sebe sama. Tímto krokem se více uvolní a zvyknou si. V další části přijdou na řadu výkonové testy, rolové hry, případové studie a individuální rozhovory, to vše prokládáno pravidelnými přestávkami. [5]

Mezi další významné body při pořádání táborů patří propagace, které se bude věnovat další kapitola.

3 MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE A PROPAGACE SLUŽEB

Tábory patří do skupiny služeb CZ NACE 94 – činnosti organizací sdružující osoby za účelem prosazování společných zájmů. V rámci pořádání dětských táborů je zcela nutná správná propagace.

Marketingové komunikace patří v marketingovém mixu (kam zařazujeme službu, cenu, komunikaci a prodej), k té části marketingových aktivit, které naprosto bezprostředně působí na spotřebitele služby. Marketingové komunikace se organizují vždy za účelem seznámit cílové osoby nebo také skupiny se službou a přesvědčit je k nákupu této služby. Marketingové komunikace nejsou vůbec jednoduchou a lehkou realizovatelnou činností. Promítá se do nich obrovské množství informací a daných skutečností z předcházejících dvou prvků marketingového mixu, a to ze služby a ceny. Navíc také disponují marketingové komunikace zcela vlastním teoretickým a praktickým potenciálem. Vedle marketingových komunikací však existují v praxi i další druhy propagačních komunikací, které však zatím nemají vždy marketingový charakter. Mohli bychom sem zařadit například zdravotnickou propagaci, tzv. institucionální propagaci, propagaci nonprofitních organizací atd. Marketingové komunikace slouží výlučně ekonomice, výrobě i obchodu, a proto obnášejí v tržních ekonomikách nejméně vždy 70-90 % všech propagačních komunikací. [9]

Propagace je nadstavbový termín pro tyto její následující formy:

3.1 Reklama

Reklama je forma určité propagace, která prostřednictvím jistého placeného komunikačního média vyhledává uživatele služeb či myšlenek. Reklama především informuje a také přesvědčuje o výhodách či kvalitách dané služby, které spotřebitel získá. Tímto jednosměrným působením vytváří reklama základní předpoklady pro prodej. Mezi subjektem a příjemcem propagační informace však není přímý kontakt.

Hlavní prostředky reklamy:

- inzerce v tisku,
- televizní spoty,
- rozhlasové spoty,
- vnější reklama,
- reklama v kinech,
- audiovizuální snímky. [9]

3.2 Přímý marketing

Přímý marketing je zjednodušeně řečeno přímé oslovení cílových skupin, a to bez použití zprostředkovacího média. [30]

Je to jistá forma propagace tvořená kompletním marketingovým systémem. Účelem tohoto přímého marketingu je vyvolat hlavně dialog se spotřebitelem, a tak získat od něj přímou a měřitelnou odezvu. Mezi subjektem a cílovou skupinou však také není přímý kontakt - zpětná vazba je však opět zprostředkována médii.

Hlavní prostředky přímého marketingu:

- prospekty, letáky, brožury,
- katalogy,
- telefonní seznamy,
- tištěné adresáře,
- časopisy pro zákazníky,
- telemarketing,
- interaktivní videotext. [9]

3.3 Podpora prodeje

Účelem podpory prodeje je zejména podnět, kdy je třeba podpořit prodej samotné služby. [29]

Podpora prodeje je typem takové propagace, která využívá různých aktivit (avšak bez médií masové komunikace), které vedou k samotnému prodeji služby. Prostředky podpory prodeje se realizují často za fyzické účasti cílových osob.

Hlavní prostředky podpory prodeje:

- soutěže, hry, loterie,
- akce na místě prodeje,
- výstavky a předvádění na daném místě prodeje,
- veletrhy a obchodní výstavy,
- zábavné akce,
- vzorky, prémie a dary,
- kupóny, rabaty, úvěry s nízkými úroky, slevy při vrácení staršího typu výrobku. [9]

3.4 Public Relations

Je to plánovaný a také hlavně neustálý způsob budování a udržování dobrého jména (image) a vzájemného porozumění mezi organizací a její veřejností. Prostředky PR se komunikují k cílovým skupinám jak přímo (bez médií), tak i prostřednictvím různých médií.

Hlavní prostředky PR:

- prostředky tzv. individuálního působení (charitativní dary, dárkové a upomínkové předměty, osobní vystoupení, projevy),
- prostředky skupinového působení (výroční zprávy, publikace, semináře),
- prostředky press relations (tiskové konference, články v tisku). [9]

Dalším důležitou součástí jsou finance. V kapitole 4 bude pozornost věnována financování táborů.

4 FINANCOVÁNÍ TÁBORŮ

V následující kapitole budou popsány možnosti spolufinancování. Existuje málo forem dotací a programů, které mohou pomoci rodinám při placení částky tábora, která se může ponížít i o několik set korun.

4.1 Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace (NNO) na léta 2007 až 2010

Tyto programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO na léta 2007 až 2010 vyhláší výhradně Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů a v návaznosti na usnesení vlády České republiky č. j. 114/2001 ze dne 7. února 2001 o Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy. [16]

Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO na léta 2007 až 2010 jsou naplněním usnesení vlády České republiky č. 611 ze dne 4. června 2007 ke Koncepci státní a politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2013. [16]

Programy jsou určitým vyjádřením požadavku státu, který je zastupován MŠMT, na zabezpečení péče o volný čas dětí a mládeže prostřednictvím NNO. MŠMT k tomu stanoví oblasti a také rozsah podpory vybraných činností NNO určených dětem a mládeži a bude je podporovat formou tzv. účelových finančních dotací. Podpora Programů bude zaměřena především na pravidelné a dlouhodobé činnosti určené co nejširšímu spektru dětí a mládeže a na podporu činností a aktivit, které napomáhají rozvoji, rozšiřování a také zkvalitňování činností jednotlivých organizací dětí a mládeže a organizací pracujících s dětmi a mládeží. [16]

V souladu s Koncepcí státní politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2013 je cílem MŠMT hlavně vytvářet a podporovat všechny podmínky pro rozšiřování a zkvalitňování nabídky zájmového vzdělávání a dalších mimoškolních zájmových činností, které vedou k účelnému naplňování volného času dětí a mládeže, realizované v NNO nebo vytvářené jejich prostřednictvím. MŠMT vyhlášením těchto Programů podporuje ve své podstatě rozvoj nestátního neziskového sektoru v oblasti práce s dětmi a mládeží mimo školu a rodinu. [16]

Dalším důležitým cílem těchto programů je především podpora:

- vytváření nabídky různých volnočasových a dalších vybraných aktivit v rámci jednotlivých NNO,
- vytváření nabídky volnočasových a vybraných cílených aktivit NNO určených převážně pro neorganizované děti a mládež,
- významných mezinárodních i celostátních (příp. nadregionálních) akcí určených dětem a mládeži,
- výchovy a vzdělávání dobrovolných pracovníků pro práci s dětmi a mládeží,
- rozvoje dobrovolnictví a také dobrovolné práce s dětmi a mládeží,
- výchovy dětí a mládeže v dalších vybraných oblastech, zejména k participaci, ke vzájemné toleranci a pochopení druhé osoby,
- rozvoje mobility, mezinárodní spolupráce dětí a mládeže a výchovy k tzv. Evropanství,
- vytváření podmínek, možností a rozvoj v poskytování všestranných informací pro potřeby všech dětí a mládeže,
- podpora vydávání víceúčelových tiskových materiálů pro potřeby NNO,
- rozvoje materiálně technické základny celé NNO. [16]

4.1.1 Typy Programů

- Program č. 1 - Zabezpečení pravidelné činnosti NNO pro organizované děti a mládež

Program je určen pouze pro ta občanská sdružení dětí a mládeže, jejichž stanovy obsahují tuto skutečnost, že jde o občanské sdružení pracující s dětmi a mládeží.

Základním cílem tohoto programu číslo 1 je podpora pravidelné celoroční činnosti NNO v oblasti práce s dětmi a mládeží.

Za „organizované děti a mládež“ se pro účely tohoto daného programu považují děti a mládež, které jsou registrovanými členy těchto NNO, které to s ohledem k jejich věku a právní formě této NNO umožňují. [16]

- Program č. 2 - Podpora vybraných forem práce s neorganizovanými dětmi a mládež

Program je určen pro všechny NNO pracující s dětmi a mládeží.

Základním cílem tohoto programu je podpora jistého vytváření a rozšiřování nabídky aktivit NNO určených pro neorganizované děti a mládež. Zahrnuje rovněž podporu všech činností, které jsou otevřené všem dětem a mládeži. Za „neorganizované děti a mládež“ se považují děti a mládež, které nejsou registrovanými členy této NNO. [16]

- Program č. 3 - Investiční rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže.

Program je určen pro všechny typy NNO. Základním cílem je zkvalitnění a rozvoj materiálně technického zázemí NNO jako důležitého základního předpokladu pro další rozvoj systematické práce s dětmi a mládeží. [16]

- Program č. 4 - Mimořádné dotace

Určení typů NNO pro tyto programy bude uvedeno v jejich vyhlášení, kde MŠMT má výsadní právo vyhlásit konkrétní aspekty programu pro budoucí mimořádnou potřebu, kde provede mimořádná výběrová řízení. [16]

4.2 Pravidla pro poskytování dotací z fondu mládeže a tělovýchovy (FMTV)

Fond mládeže a tělovýchovy je interně rozdělen na fond dětí a mládeže, fond tělovýchovy a fond prevence. Pro účely této DP je pro nás relevantní pouze první jmenovaný, neboť fond tělovýchovy se týká sportovních organizací a fond prevence se týká sociálně patologických jevů, jejich prevenci a projekty s touto tematikou. Z fondu dětí a mládeže bude 75 % finančních prostředků přiděleno na činnost všech dětských a jiných mládežnických organizací, 20 % na táborové pobyty dětí a mládeže včetně příměstských táborů a 5 % finančních prostředků zůstane jako určitá rezerva, jejichž nevyčerpaná výše bude na konci roku taktéž rozdělena. [31]

Za mladou generaci je považována v souladu s koncepcí organizace UNESCO věková skupina dětí a mladých lidí do 26 let (vše v souladu s Úmluvou o právech dítěte jsou za děti označovány osoby ve věku do 18 let, za mládež jsou pak považovány osoby ve věku od 18 do 26 let). [31]

Fond dále hodnotí činnost organizace na základě těchto kritérií:

- kvantitativní hodnocení - počet členů do 18 let věku s trvalým bydlištěm ve Zlíně, od 19 do 26 let s trvalým bydlištěm ve Zlíně, celkový počet členů s trvalým bydlištěm ve Zlíně.

- kvalitativní hodnocení – vztahuje se k činnosti pouze členů s trvalým bydlištěm ve Zlíně:
- pravidelná činnost členů organizace (1 x týdně, 1 x za 14 dnů, 1 x za 3 týdny, 1 x měsíčně),
- počet víkendových akcí,
- vzdělávání vedoucích - školení mládeže nad 14 let,
- táborové pobyty - minimálně 7 denní s minimálním počtem 15 dětí,
- spolupráce s Magistrátem města Zlína. [31]

U kvantitativního i kvalitativního hodnocení rozhoduje vždy výlučně správní rada fondu.

[31]

Každá mládežnická organizace, která obdrží dotaci na svou činnost, a to do výše 100 tis. Kč, vyúčtuje čerpání těchto peněžních prostředků Odboru školství, zdravotnictví, mládeže a tělovýchovy MMZ v termínu do 31. ledna následujícího roku. Mládežnické organizace, které obdrží dotaci na činnost ve výši nad 100 tis. Kč, předloží své částečné vyúčtování čerpání peněžních prostředků Odboru školství, zdravotnictví, mládeže a tělovýchovy MMZ před poskytnutím poslední splátky, čerpání poslední splátky doloží pak do 31. ledna následujícího roku. Toto vyúčtování je příjemce povinen doložit kopiemi faktur nebo jiných dokladů, včetně dokladů o jejich zaplacení a také zavedení do účetní evidence organizace, týkající se její vlastní činnosti a předložit k nahlédnutí knihu docházky. [31]

Vyúčtováno může být:

- pronájem kluboven nebo úložných prostor pro sklad veškerého inventáře;
- náklady za energii (přímé náklady na provoz vlastních činností);
- materiálně technické zabezpečení samotné vlastní činnosti (neinvestičního charakteru). [31]

Co se týče táborového pobytu dětí, tento fond dále specifikuje různá pravidla. Dotace z FMTV bude poskytnuta všem dětským a mládežnickým organizacím včetně státních škol i školských zařízení organizující dětské tábory, zaregistrovaným u Ministerstva vnitra a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. [31]

Dotace z FMTV na táborové pobyty dětí bude poskytována na minimálně sedmidenní pobytové tábory, během školních prázdnin, s minimálním počtem 15 dětí, a to ve výši 50,- Kč na dítě do 18 let věku s trvalým bydlištěm ve Zlíně na den a na minimálně pětidenní příměstské tábory, během školních prázdnin, s minimálním počtem 10 dětí ve výši 20,- Kč na dítě do 18 let s trvalým bydlištěm ve Zlíně na den. [31]

Organizace, která bude žádat o tuto dotaci, musí předložit ovšem informační leták s kalkulovanou cenou, určený pro rodiče všech přihlášených dětí, kde bude uvedena cena tábora celkem, výše dotace z FMTV a výše částky, kterou uhradí pak samotní rodiče. Dotace bude přidělena organizaci zpětně až po předložení vyúčtování všech nákladů na tábor včetně předložení samotného seznamu účastníků tábora s datem narození a také trvalým bydlištěm. Vyúčtování je povinen příjemce doložit samozřejmě kopiemi faktur nebo jiných dokladů do výše schválené dotace včetně dokladů o jejich zaplacení a zavedení do účetní evidence, kterými bude prokázáno čerpání peněžních prostředků ke stanovenému účelu. [31]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ZÁLESÁK

Sdružení Zálesák je neziskovou organizací, má bohatou minulost. V následující kapitole bude tato organizace popsána podrobněji, protože celý projekt musí vycházet i z historie a volně na ni navazovat.

5.1 Historie

Počátky ZÁLESÁKA sahají až do roku 1949, kdy z iniciativy samotných dětí vznikl v jiho-moravském městě Kyjově zálesácký klub nazývajícím se „RUDÍ VLCI“ a později „SPARTA“. Brzy se ke klubu připojily skupiny zájemců z okolních vesnic a měst, které lákala jeho činnost. Legalizace však klub dosáhl až v roce 1963 schválením tzv. POCHODNĚ, prvního tábornického klubu založeného na Hodonínsku. Na základě vlastního výchovně výchovného systému se stala POCHODNĚ zakladatelem a průkopníkem tábornických klubů naší mládeže a rychle se šířila po celé republice. Pro neustálé střety s orgány i vzhledem k svojí náročnosti a modernějšímu pojetí pobytů v přírodě, přešla POCHODNĚ 1. listopadu 1966 do tehdejšího SVAZARMU jako 15. základní organizace "ZÁLESÁK", se sídlem v Brně - později 326 oddíl. A Svazarm přinesl větší prostor pro veškerou neformální práci, technické zázemí, podporu náročnosti a schválení do té doby zakazovaného názvu "ZÁLESÁK", který nahradil dřívější z nutnosti přijaté názvy. [17]

V letech 1968 - 1970 působil ZÁLESÁK jako zcela samostatný celostátní svaz v rámci SVAZARMU, ustavený dne 5. 5. 1968 v Brně, jehož základem byla 15. oddíl "ZÁLESÁK". Zabýval se pobytem v přírodě, a to při úzké návaznosti věkových kategorií dětí a mládeže a stal se zdravou konkurencí JUNÁKA - ZÁLESÁKA, který se na jaře 1968 od ZÁLESÁKA odtrhnul a začal pracovat s dětmi podle tehdy přechodně povoleného skautského systému. Právě v této době vzniklo několik tradičních her, jako Boj o kótu X, které se staly legendárními. Koncem šedesátých let pracoval ZÁLESÁK - Československý svaz pro pobyt v přírodě téměř s deseti tisíci aktivních mladých členů. Jeho střediska postupně vybudovala stovky různých kluboven v místech bydliště, desítky výchovných základen v přírodě a na svoji činnost si vydělávala vlastní prací. Rozvoj Zálesáka byl však v roce 1970 přerušen násilným zásahem ústředního výboru SVAZARMU. V době takzvané "normalizace" byl svaz ZÁLESÁK zrušen, jeho stejnojmenný časopis zastaven. Veškerý majetek, vytvořený všemi členy bez jakékoliv dotace, musel být předán novým hospodářům, což pak většinou vedlo k jeho zničení. [17]

Jen málo kolektivů zrušeného svazu přežilo perzekuci sedmdesátých let. A ty, osamoceně v základních organizacích musely ukrývat činnost. Teprve se zavedením ZÁKLADNÍ BRANNÉ VÝCHOVY na počátku osmdesátých let byla ve Svazarmu rehabilitována výchova k všestrannosti mládeže a bývalý Zálesák - nyní ukrytý pod názvem BRANNÝ POBYT V PŘÍRODĚ - se mohl stát pro některé svazarmovské orgány více či méně trpěnou nepřijemností. Poslední pozůstatky bývalého svazu se soustředily kolem své nejsilnější složky - 326. oddílu Svazarmu Brno, která opět jako v šedesátých letech, dokázala vytvořit mohutnou členskou, organizační, metodickou, propagační i hospodářskou základnu obnovující se činnosti. Vysokou životaschopnost zde prokázal především společný, neustále zdokonalovaný "Výchovně - výcvikový systém". Na základě vynikajících praktických výsledků, a to i v postavení poloilegality, bylo v druhé polovině osmdesátých let upozorňováno na perspektivnost této formy práce s mládeží, s návrhem její legalizace a širokého využití. Teprve na začátku roku 1989 se podařilo prosadit vytvoření komise pro činnost branného pobytu v přírodě při ústřední radě odbornosti Masově branných sportů SVAZARMU. [17]

Ještě v průběhu listopadových událostí roku 1989 byl "ZÁLESÁK - svaz pro pobyt v přírodě" po dvaceti letech znovu obnoven a 28. listopadu 1989 uznán předsednictvem ústředního výboru SVAZARMU. Obnovilo se i vydávání časopisu "ZÁLESÁK". ZÁLESÁK - Československý svaz pro pobyt v přírodě byl zaregistrován jako samostatné občanské sdružení Ministerstvem vnitra ČR dne 16. 5. 1990 pod číslem VSP/1-357/90-R. Na základě oznamovací povinnosti byla ihned povolena Slovenským ministerstvem vnitra i činnost jeho Slovenského kmene. [17]

V souvislosti s rozdělením Československé federativní republiky na Českou republiku a Slovenskou republiku se ZÁLESÁK - svaz pro pobyt v přírodě přetvořil v mezinárodní organizaci, neboť vedle kmenů Českého a Moravskoslezského zůstal jeho stálou součástí i kmen Slovenský. Zlínský Zálesák vznikl v roce 1996 se sídlem na Mladcové. [17]

5.2 SWOT analýza

Analýza vnitřních a vnějších potenciálů je velmi důležitá k uvědomění si dosavadní situace organizace jako celku. V tabulce 1 jsou uvedeny silné a slabé stránky organizace a příležitosti s hrozbami.

Tabulka 1 - SWOT analýza organizace Zálesák Zlín

Silné stránky	Slabé stránky
Kvalifikovaní členové	Slabší pozice na trhu
Spolupráce členů na vysoké úrovni	Nízký počet aktivních členů
Dobré reference	Relativně malé středisko
Příležitosti	Hrozby
Široká členská základna	Vstup nové konkurence do odvětví
Získávání nových zákazníků	Změna důležitých zákonů
Velký výběr středisek na Zlínsku	Zvýšení vstupních cen

Zdroj: vlastní zpracování

Mezi silné stránky organizace patří hlavně členové, kteří mají široké spektrum aktivit. Tito členové, kterých je zhruba 100, jsou profesionálové, kteří prošli několika desítkami školení. Můžeme mezi nimi najít školené hlavní vedoucí, zdravotníky tábora, přední speleology, nebo licencované instruktory horolezectví. Každý z těchto členů je velmi spolehlivý a všichni spolupracují s jediným cílem, a tím je image organizace a dobré reference.

Bohužel zlínské středisko je v měřítku celé ČR relativně malé a počet skutečně aktivních členů, kteří se starají o chod střediska po celý rok, je velmi nízký. Možná i s tím souvisí slabší pozice na trhu s tábory ve Zlínském kraji, která už léta stagnuje, což se odráží ve stále menším přírůstku nových členů a zájemců o tábory.

Mezi příležitostmi, které tvoří velký potenciál, ovšem zatím nevyužitý, patří široká členská základna, která může aktivní spoluprací dosáhnout trvalého posílení pozice organizace na trhu. Zaměření zpět k přírodě navíc oslovuje široké spektra lidí a při lepší propagaci samotné organizace nebude problémem získat nové zákazníky. Další uvedeným klíčovým potenciálem je velký výběr středisek na Zlínsku, kde se mohou tábory Zálesáka konat. Hustota rekreačních středisek ve Zlínském kraji je obrovská, pravděpodobně nejvyšší z celé České republiky.

Hrozbou pro organizaci je vstup nové konkurence na již přeplněný trh ve Zlínském kraji v pořádání táborů hlavně organizacemi s podobným zaměřením na přírodu. Středisko je, jak již bylo řečeno malé, a proto i veškeré navýšení všech vstupních cen materiálu je pro rozpočet organizace značný. Největší hrozbou však jsou změny v legislativě. Dětské tábory ovliv-

ňuje celá řada právních předpisů, zákonů a nařízení. Proto je enormně důležité analyzovat každoročně veškeré změny v zákonech, protože na práci s dětmi a mládeží je kladena obrovská pozornost.

5.3 Zaměření organizace

Zálesák působí na trhu již dlouhá léta. Samotná organizace velmi zdůrazňuje pobyt v přírodě jako základ a usiluje o návrat mladistvých k prapůvodům bytí a k jinému pohledu na svět. Pomocí různých metod se snaží své členy vycvičit k úctě k přírodě, okolí i k lidem navzájem. Po celé České republice je rozseto několik desítek odnoží této organizace a zlínská větev si drží jedno z předních pozic. Zajímavostí je, že každé ze středisek, jak si tyto odnože říkají, se vysloveně specializuje na určité oblasti činností – aktivit, kterým se věnuje a učí své i členy jiných středisek těmto úkonům.

Specializací střediska na zlínské Mladcové je především speleologická činnost, což je zjednodušeně průzkum jeskyní, ale hlavně horolezectví s důrazem na umělé stěny. Proto drtivá většina táborů, ať už příměstských, které jsou zvláštní tím, že rodiče do střediska dovezou své děti, které si na večer zase vyzvednou, tak i pobytových, které se konají mimo místo bydliště či základny zlínského střediska a jsou tvořeny spíše stanovými typy táborů v obci Paseka u Jindřichova Hradce. Mezi další tábory, které středisko provozuje, patří zaměření na přírodu, přežití, boj a tanec. Proto návrh nového projektu tábora musí vycházet právě odtud. V současné době je členem Zálesáka v celé České republice několik tisíc dětí, ve Zlíně najdeme více než 100 dětí. Zálesák Zlín není navíc plátcem DPH, jelikož dbá na to, aby obrat v následujících po sobě jdoucích měsících nepřekročil 1 milion Kč. V oblasti ekonomiky nevyužívá všechny nástroje, především kalkulaci. Zaměření organizace na přírodu je rozhodující také ve volbě optimálního zaměření projektu tábora.

Organizace tedy má zkušenosti s pořádáním táborů, bohužel však klade příliš velký důraz na stanové a příměstské tábory, které jsou zaměřeny všestranně na výlety, pobyt v přírodě a na lezectví. Tyto tábory však nejsou příliš obsazeny, a tak je potřeba přijít s něčím novým pro organizaci, co by sloužilo k oživení stávajícího stavu.

6 ANALÝZA TRHU S DĚTSKÝMI TÁBORY

Vzhledem k tomu, že středisko Zálesáka ve Zlíně leží na Moravě, bude cílovým trhem právě Morava a celá propagace bude zaměřena právě do této oblasti, budou nás zajímat celkem tři moravské kraje. Prvním krajem, kde bude propagace největší, je Zlínský kraj. Menší formy propagace budou probíhat v Olomouckém kraji a Moravskoslezském kraji. V těchto třech krajích nás budou zajímat konkurenti na trhu v pořádání dětských táborů, a to především organizace, které hrají prim na trhu a také ti s podobným zaměřením. Jihomoravský kraj nás při této analýze zajímat nebude, neboť jsou pod patronátem brněnského střediska Zálesáka. Navíc svou rozlohou velmi znemožňuje možnosti dopravy a z hlediska ekonomiky je neatraktivní. Čechy nás rovněž nezajímá, neboť zde existuje mnohem větší konkurence.

Společným problémem drtivé většiny organizací je výběr vedoucích a také jejich kvalita, na kterou bude upozorňovat právě tato analýza trhu.

6.1 Zlínský kraj

Atraktivita Zlínského kraje vychází z toho, že samotná základna místního střediska je přímo v krajském městě. Díky velmi dobré znalosti konkurence můžeme předpokládat, že drtivá většina našich potenciálních zákazníků bude právě odtud. Konkrétně ve Zlíně můžeme pomocí propagace oslovit kolem 2000 potenciálních klientů. V dalších městech se toto číslo může pohybovat kolem 1000, převážně na různých akcích, ve školách či pomocí sociální sítě, jakou je například facebook.

6.1.1 Karamela

Karamela působí na trhu s dětskými tábory již 17 let, což patří určitě k jejím silným stránkám, stejně jako široká základna kvalifikovaných hlavních vedoucích. Tematické zaměření táborů je celé spektrum činností, které obsahuje koně, malování, vojenství, tanec, v zimě lyžování, snowboard. [18]

Karamela se řadí ve Zlínském kraji k největším hráčům na trhu a pravidelně naplňuje z velké většiny své tábory. Důvodem této pozice je fakt, že rodiče posílají raději své děti s někým, koho dobře řadu let znají, ale vzhledem k tomu, že tábory Karamely po obsahové náplni již řadu let stagnují, ubývá rok od roku počet přihlášených táborníků. Mezi slabiny Karamely patří tedy již zmíněný obsah a náplň tábora, která se s věkem hlavních vedoucích rok od

roku nemění a ti sázejí na osvědčený recept, který však celkově neodpovídá nynějším požadavkům dětí. Obrovským problémem Karamely jsou oddíloví vedoucí, kteří jsou většinou zcela nekvalifikovaní a mnohdy nemají vůbec žádné zkušenosti s vedením táborů a navíc se každoročně mění.

Velkou možností, kterou Zálesák v podobě Karamely má, je možnost spolupráce při naplnění kapacity tábora Karamely a následným doporučením Zálesáka. Podle kvalifikovaného odhadu majitelky Karamely je tržní podíl ve Zlínském kraji zhruba 20 %. Karamela vede se svou konkurencí cenovou válku a dokáže velmi dobře využívat svých kontaktů a jména při jednání. Mnohdy jsou finální ceny táborů Karamely na hranici vlastních nákladů konkurence na svůj tábor. Karamela každoročně čeká se zveřejněním svých táborů do poslední možné chvíle a snaží se stanovovat cenu na základě ceny konkurence. To vše vede k tomu, že žádná organizace nemůže vést cenovou válku s touto organizací, ale měla by se spíše zaměřit na kvalitu táborů a snažit se potenciální zákazníky oslovit něčím jiným. Letní tábory probíhají převážně v hotelech v Jeseníkách a Beskydech.

6.1.2 Domino

Domino je krajskou neziskovou organizací dětí a mládeže. Počátek činnosti této organizace se datuje od roku 1993. Zpočátku své existence nabízelo Domino taneční výuku a pořádalo tábory pro děti. Působí na trhu tedy také 17 let. Tábory jsou zaměřeny spíše na pohybovou přípravu. [19]

Taktéž Domino patří k největším hráčům na trhu s dětskými tábory a již 17 let bojuje s Karamelou o výsadní postavení, ale svůj boj zatím prohrává, byť rozdíl není velký. Výhodou Domina, kromě mnohaletých zkušeností na trhu jsou především v široké základně dětí v kurzech, na které navazuje právě tábory. Velkou slabinou je však tábor samotný a programová náplň, ale i vedoucí. Existuje celá řada stížností na tuto organizaci z řad dětí, rodičů a bývalých vedoucích ohledně organizačních schopností Domina, ale i obsahové náplně. Domina klesají v posledních letech počty zájemců o dětské tábory. Domino brzy zjistilo, že není něco v pořádku a zcela změnilo svou tvář, zvýšilo důraz na kvalitu výběru a školení oddílových vedoucích a také se zaměřilo více na cenovou politiku. Tábory Domina patří k těm nejlevnějším.

6.1.3 DDM ASTRA Zlín

Dům dětí a mládeže ASTRA Zlín je příspěvková organizace. Je to školské zařízení pro zájmové vzdělávání. Činnost realizuje v době mimo vyučování, ve volných dnech a v době svátků či prázdnin, zejména v oblastech vzdělávacích, poznávacích, rekreačních, systematických, ale i jednorázových aktivitách směřujících k účelnému naplnění volného času dětí a mládeže a umožňující také získat celou řadu dalších vědomostí a dovedností mimo školní výuku. Ve více zájmových útvarech ve Zlíně pracuje každoročně více než 1500 dětí a mladých lidí. Využití nabízí DDM v tradičních a méně tradičních činnostech. Zájem je především o práci v keramických dílnách, v odděleních techniky, přírodovědy nebo ekologie, velké pozornosti se těší kynologie, rybářské kroužky, počítače a mnohé sportovní aktivity.

K činnosti DDM patří také pořádání táborů - jak letních, tak i v době jiných prázdnin, například jarních. Tyto tábory nabízí průběžně a ze strany veřejnosti je o ně velký zájem. Při organizaci táborů sleduje DDM Astra Zlín především kvalitu programů, stravy a přiměřenou cenu. [20]

Tyto tábory jsou však především pro menší děti a ty větší zde nenajdou příliš velké uplatnění. DDM Astra má velkou základnu dětí a mnoho kvalitních vedoucích, kteří se o ně starají. Příležitostí pro Zálesáka je možnost spolupráce s touto organizací, které se DDM Astra Zlín nebrání. Každoročně je zaznamenáván nárůst oblíbenosti těchto táborů a počty dětí rostou rok od roku. Tábory probíhají především ve Vizovicích, důraz je kladen i na příměstské tábory. Obrovským problémem je kvalita oddílových vedoucích, kteří nejsou kvalifikováni a nemají praktické znalosti.

6.1.4 Body Club

Již od roku 1998 pořádá BODY CLUB, o. s. (dříve agentura BODY) letní a zimní dětské rekreace. Tyto rekreace jsou určeny všem dětem ve věku 6 až 17 let. Velký důraz je zde kladen nejen na kvalitu programové náplně, ale také na nadstandardní úroveň ubytování a stravování. V zimě se rekreace koná ve velmi komfortním hotelu Petr Bezruč, a to vždy v době jarních prázdnin ve Zlínském kraji. Pobyt je zaměřen vždy pouze na výuku lyžování a snowboardingu, vše však pod vedením zkušených instruktorů. Odpovídající program je zajištěn taktéž pro nelyžaře.

Letní rekreace probíhá v rekreačním středisku Revika ve Vizovicích. Toto prostředí umožňuje vedoucím organizovat pro děti pestrý program, kde nechybí plavání, sportovní aktivity, minigolf, zábavné hry a soutěže, vystoupení, karneval a každý rok také speciální překvapení. O děti se starají zkušení a proškolení vedoucí, kteří tuto činnost vykonávají s radostí. [21]

Kromě dalších zajímavých informací na webu je zde i druhá strana mince, a tou je realita. Nadstandardní úroveň ubytování a programu, o kterých je všude velká zmínka, se odráží v ceně, která je nejvyšší ze zmíněných konkurentů. Za tábory si tedy rodiče musí mírně připlatit. V minulých letech taktéž docházelo k tomu, že cena uváděná v letáčích a na internetu nebyla konečnou cenou a mnoho rodičů bylo poté velmi nemile překvapeno. Agentura Body Club velmi úzce spolupracuje s hokejisty ve Zlíně a často se na jejich akcích objevuje autogramiáda. Jejich letáky můžeme nalézt i v MC Donald's. Podíl na trhu však není tak velký, jako v případě u již zmíněných předchozích organizací. Problémem této agentury jsou ne kvalifikovaní oddíloví vedoucí, organizace neklade příliš velký důraz na jejich výběr.

6.1.5 Další konkurence

Mezi další konkurenci, které patří malý podíl na trhu, se řadí Tuláci Zlín se svou základnou na Vlčkové a tábory s vlastní polní kuchyní a stany, dále DDM Sluníčko a její kvalitní tematicky zaměřené programy (Harry Potter, Rybářský nebo Putování Orientem) se základnou v Otrokovicích a ve Vizovicích, vsetínská DEZA, Bublina z Uherského Hradiště.

6.2 Olomoucký kraj

Místo konání tábora bude přímo v tomto kraji, a proto musíme zaměřit propagaci i do tohoto místa. Navíc Olomouc patří k největším městům na Moravě a existuje velká pravděpodobnost, že zde najdeme velké množství potenciálních zákazníků. Přímo v Olomouci a jeho okolí můžeme oslovit kolem 800 klientů.

6.2.1 Agentura 7

Tato cestovní kancelář zajišťuje dětskou rekreaci v České republice i v zahraničí již několik let. Kancelář je velmi dobře známa v Olomouckém kraji pro její tanečně sportovní tábory, které jsou převážně zaměřené na moderní tanec, herectví, jazyky a sport. Tyto tábory jsou velmi oblíbené v celé ČR. Ubytování účastníků je zajištěno v novém areálu Borek v Českém Ráji s vlastním bazénem. Další destinací je rekreační středisko Krkoška v Kunčicích. [22]

Agentura 7 se snaží jít podobným směrem, a i v její nabídce najdeme taneční i paintballový tábor, ve kterém nabízí kompletní výbavu pro hráče. Problémem však je, že vojenský tábor s paintballem není hlavním zaměřením tábora. Celou polovinu náplně tábora tvoří herectví, různé sportovní aktivity, tanec a divadlo. Agentura neklade ani velký důraz na výběr svých vedoucích, ale zato kvalita hlavních vedoucích je na vysoké úrovni.

6.2.2 Mamut, o. s.

Je to relativně nová organizace, která od roku 2009 nabízí tábory pro děti i pro dospělé. Hned od prvního roku si získala řadu příznivců a vybudovala si dobré renomé.

Mamut je dobrovolná nezisková organizace. To znamená, že se může do ní přihlásit kdokoli a čerpat tak členské výhody, jako slevy na tábory a akce. [23]

Silnou stránkou organizace je, že její vedoucí nepořádají tábory pro peníze, ale pro zábavu, důraz je kladen na kvalitu. Mamut využívá rekreačního střediska Pod Tesákem, které leží v blízkosti Bystřice pod Hostýnem v krásném prostředí Hostýnských vrchů, ubytování je v chatkách. Jejich tábory jsou velmi pestré a všestranně zaměřeny převážně na sport a tanec.

6.2.3 Cestovní kancelář Bavi

Tato kancelář působí na trhu již 16 let a patří k předním organizacím v oblasti cestovního ruchu. Silnou stránkou organizace je, že pořádání dětských táborů je věnována velká pozornost po celou dobu jejich činnosti, a proto jsou jejich program a tematické sportovní zaměření moderní. [24]

K tomu všemu ideálně přispívá jejich cenová nabídka a velmi dobré jméno a také propagace, která dokáže nalákat klienty. Velkou výhodou je i nabídka táborů pro děti s rodiči, kterou uvítají jak dospělí, kteří mají malé ratolesti a na tábor jedou poprvé, tak i samotné děti, že jejich táborový život začne pozvolna. V roce 2009 jelo s touto organizací na tábory 1210 dětí. Destinace této organizace jsou dvě, a to Kosov a Protivanov.

6.2.4 Association military fan

Je to občanské sdružení, které od roku 2005 nabízí mimo jiné aktivity i dětské tábory, které mají tematikou velmi blízko vojenskému způsobu života, mezi který patří výcvik, různé ukázky bojových technik či besedy s profesionály. Primární tábor této organizace je tzv.

Army camp, který simuluje podmínky na vojně s důrazem na boj. Slabou stránkou však je, že sdružení nepůjčuje výzbroj a táborníci jsou nuceni si přinést své zbraně z domova. Táboři často mění svá místa konání a mezi časté destinace se řadí i Vlčková. Důraz je kladen na kázeň a dodržování táborového řádu. Kvalitní vedoucí a program jsou hlavní silné stránky tohoto sdružení, naopak mezi slabé stránky patří propagace, mezi kterou patří i slabá webová prezentace táborů. [25]

Tyto tábory však i přesto pomalu získávají na velké oblíbenosti z řad chlapců a mají obrovský potenciál, problémem, na který asociace naráží je výběr vhodných vedoucích.

6.2.5 Další konkurence

Mezi další konkurenci patří stále oblíbené sdružení Duha – To Medvědi, které pořádají stanové tábory a mají širokou základnu i kvalitní vedoucí, Martin Benk – taneční tábor Hutisko, který už 11 let pořádá taneční tábory pod vedením odborných lektorů a učí zájemce všemožné taneční styly.

6.3 Moravskoslezský kraj

Jelikož je místo konání tábora kousek od hranic s tímto krajem, může se propagace zaměřit i okrajově sem. V Ostravě a Opavě můžeme oslovit zhruba kolem 500 potenciálních klientů.

6.3.1 Dětská agentura

Tato agentura organizuje v průběhu roku pro děti a mládež různé zábavné akce v jejich volném čase. Jsou to převážně letní tábory, ale i školy v přírodě s motivační náplní, týdenní popř. víkendové programy, tradiční programová pásma, nebo také akce pro vzdělávání kolektivu a další.

Letní tábory byly dříve organizovány na třech místech současně. V tom prvním, v Beskydech v Kunčicích pod Ondřejníkem probíhalo v době letních prázdnin na chatkové základně až 5 turnusů, každý pro 80 dětí, v Janských Lázních to byly 3 turnusy ve velkých indiánských tee-pee stanech a konečně i ve Zlatých Horách v chatkové základně 6 turnusů, každý pro 80 dětí.

Dnes se agentura zaměřila pouze na využívání základny ve Zlatých Horách a Ondřejovicích. [26]

Důraz této organizace je kladen na výcvik vedoucích a také programovou náplň, avšak samotný výběr těchto vedoucích je na špatné úrovni. Agentura si o nich prakticky nezjišťuje dostatečné informace. V současné době jsou jejich tábory tematicky zaměřené, konkrétně na oblíbené filmy či seriály. Této agentuře patří přední příčky na trhu a je velmi oblíbená.

6.3.2 Agentura H + H

Tato agentura působí na trhu již 20 let a její bohaté zkušenosti se snaží zúročit. Tábor, který žije!, to je primární název jejich nabídky, jež probíhá v prostředí Beskyd v RS Ondrášek, které je položeno spíše na samotě. Ubytování v budově, chatkách i ve stanech s podsadami nabízí pro všechny děti ubytování, které preferují a mají rády. Zajímavostí je, že program má několik částí a účastník tábora si z něj vybírá až po příjezdu na místo. Důraz je kladen převážně na tanec a sport, ale využití najdou i jiné aktivity. [27]

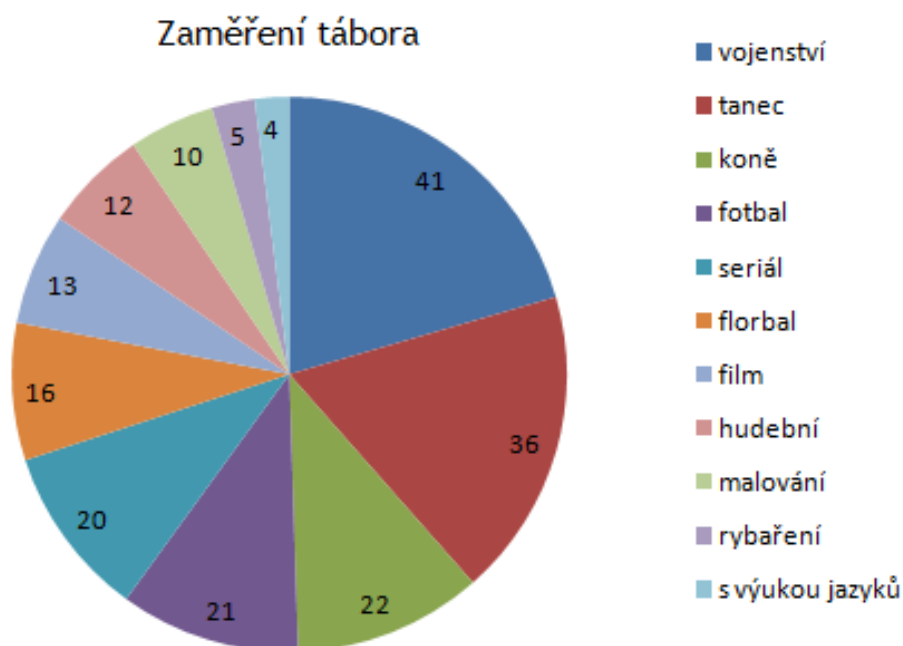
Obrovskou předností této organizace je schopnost improvizace a kreativita. Základní tým ve vedení tábora se již 20 let nemění, a to vše přispívá ke kvalitě. Velký důraz je kladen také na samotnou propagaci agentury i její nabídky. Kromě krásných a přehledných webových stránek využívá i různé mediální partnery, především časopisy pro mládež.

6.3.3 Další konkurence

Mezi další konkurenty patří SVČ Juventus se svou širokou nabídkou programů, Mandragora se svými stanovými tábory v Nových Heřmínovech.

6.4 Výzkum poptávky na trhu

Na základě provedeno výzkumu, kde hlavní otázkou bylo, na jaké zaměření by dítě rádo jelo, bylo zjištěno několik zajímavých témat. Výzkum probíhal ve Zlíně na vzorku 200 dětí ve věku 12-15 let. Přesné znění otázky bylo: Jaké zaměření tábora je pro vás zajímavé? V obrázku 1 je jasně vidět, na které zaměření by děti rády jely. Nejčastější odpovědí byl vojenský tábor, na kterém by se dalo střílet například z paintballových či airsoftových zbraní. Na druhém místě je velký zájem u dětí o tábory s tancem, přičemž nejčastější odpověď byla orientální tance, na podotázku, o který typ tance mají děti konkrétní zájem. Orientální tance uvedlo z 36 dětí celkem 15.



Obrázek 1 - Graf výzkumu zaměření

Zdroj: vlastní zpracování

6.5 Shrnutí analýzy trhu

Drtivá většina organizací se od sebe příliš neliší ve výběru svých témat. Mezi tato témata patří různé sportovní disciplíny, tábory na motivy filmů či seriálů, nebo tanec. Právě tanec má však obrovskou poptávku na trhu, což dokládají hlavně domovy dětí a mládeže, kam se každoročně hlásí na tuto aktivitu stále více děvčat, ale i chlapců i výzkum trhu. Bohužel nabídka tanečních táborů na Moravě se věnuje spíše modernímu směru, jako je například Hip-hop, street dance atd. Na moravském trhu zcela chybí tábor, který by měl důraz na výuku orientálních tanců, tábor se zaměřením na koně, nebo na konkrétní výuku různých sportovních disciplín, například fotbalový či florbalový kemp. Právě orientální tance jsou rok od roku populárnější. Problémem je, že kurzy jsou extrémně drahé, ačkoli existuje obrovská poptávka na trhu. Stejně tak je tomu i u koní, kdy tábor je mnohdy jediné místo, kde by si dítě tuto jízdu mohlo vychutnat.

Kromě sportovních zaměření, tanců, filmů a seriálů se ve výzkumu objevilo i vojenské zaměření. Také u některých organizací se objevuje v nabídce, a to konkrétně na Moravě u dvou. Agentura 7 nabízí paintballový tábor se zapůjčením výbavy, avšak poptávku, která je obrovská, trochu brzdí faktem, že celá polovina tábora se věnuje herectví, divadlu, tanci či

sportu. Association military fan nabízí také vojenský tábor s paintballem, avšak bez zapůjčení výbavy, kterou si děti musí přivést s sebou. Pokud je v těchto třech moravských krajích neuspokojená poptávka, je třeba zvolit taková zaměření, která tuto poptávku uspokojí.

Celková analýza trhu ukázala také zajímavé problémy, že mnohé organizace nekladou velký důraz na výběr, vzdělávání či analýzu svých vedoucích, kteří se navíc nepodílejí ani na tvorbě programu.

7 VOLBA OPTIMÁLNÍHO ZAMĚŘENÍ TÁBORA

Volba optimálního zaměření tábora musí vycházet nejen z důkladné analýzy trhu, ale hlavně ze zaměření samotné organizace a poptávky klientů. V dnešní moderní době je kladen důraz na něco nového a netradičního. Ve všech možných organizacích a kancelářích, které se zabývají tábory, se objevují převážně podobná témata zaměření, jakým se daný tábor bude odvíjet a jen malá hrst z nich vybočuje.

Z podrobné analýzy vyplývají jasná fakta, že poptávka hlavně po dvou tématech není uspokojena. Prvním tématem je vojenský tábor s důrazem na paintball, se zapůjčením kompletní výbavy hráčům, s možností výcviku a dosahování vojenských hodností a tábor s výukou orientálních tanců, které jsou doménou celoročních kurzů Domovů Děti a mládeže a jiné organizace ve svých táborech nenabízejí. Právě paintballu, musí být věnována dále detailní pozornost, protože má zbytečně negativní pověst u mnoha lidí.

7.1 Paintball

Paintball je moderní, adrenalinový a mnohými považován za extrémní sport, který se začíná pomalu, krůček po krůčku, dostávat do podvědomí celé veřejnosti. Stejně jako u dalších sportů této stejné kategorie při něm lze zažít nevšední dobrodružství, lze pocítit velkou dávku zdravého strachu, napětí a v neposlední řadě i vzrušení. Výhodou zde je, že není kladen takový důraz na dobrou fyzickou kondici či sílu hráče, ale je spíše vyžadován dobrý postřeh, schopnost učinit velmi rychlá nebo okamžitá rozhodnutí a strategicky u tohoto odvětví přemýšlet. [28]

Dnešní paintball je hra kolektivní, to znamená, že je velmi důležitá spolupráce mezi hráči. Jsou zde zapotřebí speciální zbraně, které pohání stlačený plyn nebo vzduch. Jako munice zde slouží kuličky z lékařské želatiny naplněné potravinářským barvivem. Obojí je zdravotně a také biologicky nezávadné. Vystřelená kulička dosahuje rychlosti zhruba 90 m/s, v přepočtu zhruba 320 km/h. Po zásahu protihráče želatinová kapsle praskne a barvivo v ní umístěné zanechá velmi viditelnou stopu. Hráč je tímto zásahem vyřazen ze hry. Z bezpečnostních důvodů musí mít všichni hráči během hry nasazenou speciální paintballovou masku, která chrání oči. V případě sejmutí této masky je hra okamžitě přerušena a hráč je ze hry vyloučen.

7.2 Orientální tance

Orientální, neboli břišní tanec vznikl ve starověku jako rituální tanec, který usnadňuje porod. V té době neexistovaly nemocnice ani žádné léky tišící bolest, ženy musely родit přirozeným způsobem, a tak se samozřejmě snažili si porodní bolesti jakkoliv ulehčit (například rituálním tancem, kterým se zpevňovalo břišní svalstvo, což přispívalo ke snadnějšímu porodu). Téměř všechny pohyby se při břišním tanci soustřeďují do oblasti břicha a také pánve. Střídavým zapojováním a uvolňováním svalů se procvičují vnitřní orgány a formují se břišní svaly a pas. Dnes se dívky na celém světě věnují břišnímu tanci z různých důvodů. Ať už kvůli udržení kondice, nebo z lásky k hudbě či mystice orientální kultury. [7]

Břišní tanec kompletně procvičuje celé tělo, mysl a duši. Představuje nejen dokonalý, tuk spalující a bezkontaktní trénink posilující a tvarující svaly, ale především pomáhá zlepšit mínění o vlastním těle. Dívky, které se mu věnují, se pak cítí mnohem sebevědomější a bývají spokojené se svou postavou. Břišní tanec je výborný trénink pro kardiovaskulární systém, jenž současně zlepšuje ohebnost a tvaruje svalstvo. Na rozdíl od jiných druhů cvičení břišní tanec „zaměstnává“ pouze určité svalové skupiny. Zatímco jednou pohybujete, ostatní musíte držet v absolutním klidu. Podle lékařů je břišní tanec bezpečná a nenásilná forma cvičení, kterou mohou praktikovat ženy v každém věku a v jakékoli fyzické zdatnosti. [7]

Výuka orientálního tance je velmi drahá a časově náročná, ovšem poptávka je velká a mladé slečny si tento moderní druh tance chtějí zkusit. Problémem bude najít vhodnou lokalitu tábora, který pojme optimální počet dětí do vnitřních místností, který bude vybaven ozvučením, anebo bude nabízet takové možnosti, aby se samotný program mohl odehrávat ve venkovních prostorech.

V dalších kapitolách se zaměříme již na projektovou část, přičemž prvotní otázka, na kterou je třeba odpovědět je volba optimálního místa konání tábora a poté rozpočet, včetně kalkulace.

8 ANALÝZA MÍSTA KONÁNÍ TÁBORA

Samotný projekt musí vycházet z podrobné analýzy a v prvním kroku projektové části je vybrání optimálního místa konání.

Místo konání tábora je velmi důležitým kritériem samotné úspěšnosti celého tábora. Základem je určitý standard, který chceme nabídnout klientovi. V již rané fázi projektu je proto důležité se rozhodnout, jaký typ ubytování pro děti chceme. Máme na výběr několik možností, jako jsou chatky, stany, rekreační střediska a v současné době stále více využívané hotely, převážně s přívlastkem horské. Dalším aspektem správného rozhodnutí je i přidaná hodnota pro zákazníka, kterou nám může daná lokalita nabídnout. V dnešní době je zcela samozřejmá vybavenost bazénem, moderní zázemí (hřiště, klubovny, místnosti), hygiena a k tomu všemu možnost kultivovaného stravování. Právě horské hotely a rekreační střediska nabízí nejvyšší možnou kvalitu, jakožto cestu, kterou by měly organizace jít vzhledem k převládajícímu faktu, že stále větší část populace rodičů, kteří dávají své děti na tábory, preferují tábory v rekreačních střediscích a hotelech na úkor stanových. Důvodem jsou hygienické požadavky, které stanové tábory splňují s obtížemi, a také nastala doba, kdy se rodiče nebojí si za kvalitu připlatit.

Jako kritéria jsou tedy zvolena následující témata:

- Vybavení:
 - Bazén
 - Klubovny
 - Hřiště
 - Restaurace
 - Bufet
- Cena
- Kvalita
- Přidaná hodnota
- Prostředí
- Dostupnost

8.1 Hotel Václavov

Tento horský hotel je ideální možností, jako místa konání tábora. Leží přibližně 20 kilometrů od Šumperka v podhůří Jeseníků v blízkosti většího města Oskava. Hotel nabízí kapacitu 170 lůžek, v celém areálu se nachází ještě jedna budova, která ideálně simuluje podmínky pro vojenské typy táborů pro 60 lidí. Vybavenost hotelu je na velmi dobré úrovni. Kromě bazénu se slanou vodou nabízí i saunu, vlastní restauraci, tři moderní hřiště na volejbal, včetně jednoho na plážový volejbal, dále také minigolf, výletišťe na jízdu na čtyřkolkách, hřiště na kopanou, internetové připojení. Součástí hotelu jsou i 3 prostorné místnosti pro více než 100 dětí, které jsou vhodné především pro hry v případě špatného počasí, nebo taky ukázky tanců, je zde i internetové připojení. Hotel je dále vybaven videem a promítací kabinou, audiosystémem v největší místnosti a součástí hotelového komplexu je i autobus pro 46 lidí, který se dá využít pro levnější dopravu na tábory na úkor smluvních dopravců. Celý areál se nachází v blízkosti osady Václavov, na samotě, v krásné přírodě s malým potůčkem a také krásnými stáji, kde je možné realizovat jízdy na koních. Kromě rozsáhlých lesů a luk nabízí daná lokalita i několik možností k výletům na větrnou elektrárnu, do jeskyň či bývalý lom a také blízké skály. Dostupnost je vzhledem k vlastnímu autobusu dobrá.

Hotel Václavov je ideálním místem také vzhledem k poměru kvalita/cena. Hotel totiž jde jinou cestou než většina jeho konkurence v ubytovacích službách a dětské tábory a rekreace jsou hlavním zdrojem příjmů v létě. Proto se cena každoročně pohybuje na hranici 270 Kč za dítě za den.

8.2 Revika

Rekreační středisko Revika se nachází ve Vizovicích a každoročně nabízí velmi dobré podmínky pro konání tábora. Středisko nabízí kapacitu 200 míst (budova + chatky). Vybavenost střediska je dobrá. Nabízí venkovní bazén, restauraci, 2 klubovny pro více než 100 dětí, moderní hřiště, včetně hřiště na minigolf.

Středisko nenabízí přidanou hodnotu pro zákazníky jako u předchozího místa. Není vybaven vlastním autobusem, součástí střediska není internetové připojení, video a ani promítací kabina. Dostupnost místa je pro zlínské děti výborná, horší je situace dětí mimo region.

Kolem střediska, které leží na samotě, se nachází nádherná příroda s množstvím typů na výlety, mezi které patří krásné město Vizovice, Vizovické vrchy, či krajské město Zlín. Let-

ní rekreace je největším příjmem pro středisko a cena se pohybuje na 290 Kč za dítě za den, včetně ubytování, stravování a využívání prostor.

8.3 Ploština

Rekreační středisko Ploština, které leží v blízkosti stejnojmenné, osady nabízí bohatou minulost. Tato osada byla vypálena za druhé světové války nacisty a dodnes se zde nachází památník včetně muzea, které je spravováno Muzeem jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Komplex nabízí ubytování v hlavní budově, včetně chatek, s celkovou kapacitou 150 lidí. Vybaavenost střediska je však spíše průměrná. Kromě restaurace, která funguje po dobu rekreace, nabízí venkovní bazén, 1 hřiště na fotbal a na volejbal s antukovým povrchem. Součástí budovy nejsou prostorné místnosti a v případě špatného počasí se program odehrává v jídelně, nebo v jedné z menších kluboven. Venkovní altán, který pojme 50 dětí, zcela nepostačuje potřebám programů.

Dostupnost osady je špatná, leží v blízkosti obce Drnovice. Středisko není vybaveno vlastním autobusem, video či audiosystémem, promítací kabinou, ani internetovým připojením.

Středisko si však zachovává své kouzlo již řadu let, kromě památníků nabízí několik možností na výlety v přírodě, například Čertovy kameny. Cena za dítě na den je 250 Kč, do které se započítává všechno.

8.4 Sidonie, rekreační centrum Pohoda

Rekreační centrum Pohoda - Sidonie se nachází na pomezí Československých hranic za městem Brumov. Toto kvalitní místo nabízí ubytování v chatkách i ve dvou zděných budovách, které jsou vybaveny několika menšími klubovny. Středisko pojme 100 dětí a je vybaveno restaurací, hřištěm s umělým povrchem, travnaté hřiště a hřiště na plážový volejbal. Součástí střediska není bazén, za kterým se musí dojíždět do města Brumova. Centrum Pohoda nenabízí nikterak velkou přidanou hodnotu, není vybaveno autobusem, ani audio-video systémem. Chybí také hřiště na minigolf, či internetové připojení. Výhodou tohoto místa je však prostředí a několik zajímavých typů na výlet, mezi které patří Lopeník, nebo města Luhačovice, Brumov, Vsetín, či Valašské Klobouky. Toto místo je relativně odlehlé a tak dostupnost není dobrá. Cena je 260 Kč na dítě na den.

8.5 Hotel Duo

Hotel Duo pojme 140 dětí, je tvořen dvěma budovami, přičemž v jedné z nich je vyhříváný bazén, restaurace, bar a wellness centrum. Hotel se nachází v Beskydech, ve městě Horní Bečva. Součástí přidané hodnoty je již zmíněné wellness centrum, ale také internetové připojení. Hotel není vybaven autobusem, ani vnitřním systémem na přehrávání videa. Cena za ubytování je tvořena nejrůznějšími slevami, pro pořádání táborů je tato cena po množstevních slevách 300 Kč za dítě na den. Hotel je ideálním místem pro pořádání táborů, avšak dostupnost není dobrá, neboť je celkem odlehlý od okolních velkých měst.

V hotelu dále najdeme tenisové kurty, několik hřišť na fotbal, či volejbal. I zde najdeme krásné prostředí na nejrůznější výlety do okolních lesů a obcí.

8.6 Vyhodnocení analýzy

Hodnocení míst bude probíhat na základě předem stanovených kritérií. V tabulce budou veškeré důležité aspekty oznámkovány na stupnici 1-5. Místo s nejnižší celkovou hodnotou bude nejvhodnější.

Tabulka 2 - Analýza místa konání

Místo	Kritéria						Celkem	Pořadí
	Vybavení	Cena	Kvalita	Př. hodnota	Prostředí	Dostupnost		
Hotel Václavov	2	3	2	1	2	2	12	1.
Revika	3	4	3	3	5	1	19	3.
Ploština	5	1	5	5	1	5	22	5.
Pohoda	4	2	4	4	3	4	21	4.
Hotel DUO	1	5	1	2	4	3	16	2.

Zdroj: vlastní zpracování

8.7 Výběr místa konání a smluvní podmínky

Máme v hlavě konkrétní představu o zaměření tábora a důležitým bodem je i správná volba místa destinace. Jako místo destinace byl zvolen Hotel Václavov. Kromě výše uvedených důvodů, mezi které patřila přiměřená cena 270 Kč na osobu na den, dále vybavenost hotelu – prostorné místnosti, kapacita hotelu, bazén, sauna, hřiště a vlastní autobus, je mezi důvody i fakt, že majitelé hotelu pocházejí přímo ze Zlína. Proto prvním krokem bude smluvní

zajištění ubytování a stravování, včetně zajištění autobusu na dopravu na místo. Samotnému uzavření smluv bude předcházet několik organizačních schůzek s majiteli, po kterých se bude sestavovat předběžná kalkulace a rozpočet, které se věnuje kapitola 9. Vše musí být uzavřeno začátkem ledna.

Tato smlouva musí obsahovat:

- Místo konání tábora
- Datum konání tábora
- Cenu za ubytování dítěte, popřípadě vedoucích (za den)
- Cenu za stravování (za den) – pětkrát denně
- Cenu za další využívání prostor a hřišť
- Dodatek o smluvním přepravci
- Cenu za jeden kilometr
- Datum a podpisy
- Ostatní podmínky

Místo konání tábora je Hotel Václavov, který leží 115 kilometrů od Zlína, kde bude základna pro nástup na tábor a kde se budou přebírat a kontrolovat počty dětí, ale i potřebná potvrzení od lékařů a rodičů, včetně kartiček zdravotních pojišťoven a léků. Trasa, kterou projedeme, bude přes Přerov (kde bude nástupní místo na autobusovém nádraží pro děti z Přerova a okolí a také Olomouc u nákupního centra Olympia). Další souběžné nástupní místo bude v Ostravě na autobusovém nádraží, pro děti z Moravskoslezského kraje, pro jejichž dopravu bude využit autobus smluvního soukromého přepravce, nebo minibus, vše v závislosti na počtu dětí. Počty kilometrů z Přerova, respektive z Olomouce nebudou započítány ve prospěch kalkulace ceny na dítě, neboť se pojedje přímo ze Zlína a bude se platit za celý autobus. Počet kilometrů z Ostravy do osady Václavov je 110, cesta vede přes Rýmařov.

Do ceny autobusu bude muset být započítána i cesta zpět a vše musí být zohledněno v kalkulaci, které se bude věnovat následující kapitola.

Datum konání tábora závisí na obsazenosti hotelu, a proto je optimální varianta jeden týdenní turnus, a proto nebude problém najít jeden vhodný týden v plánování kapacit majitelů

hotelu a pro tyto účely lze předpokládat první týden v srpnu jako volný, respektive jeden týden v srpnu jako primární volbu. Podle potřebných znalostí a zkušeností je obsazenost tábora organizacemi přes léto neúplná a hotel naráží na nevyužité kapacity. Důležitý problém při plánování přesného data je to, že tábor bude začínat a končit vždy o víkendu. Toto je důležité především proto, že děti jsou na místo srazu dopravovány rodiči a mohl by nastat problém při jejich příjezdu i odjezdu na místo srazu i z místa srazu po skončení samotného tábora. Zodpovědnost za děti má organizátor tábora vždy po nástupu do autobusu až po předání děti rodičům.

Cena za ubytování, stravování a využívání prostor je celkem 270 Kč za den. Tato cena se nemění již řadu let a vždy existuje možnost cenu snížit podle věku účastníků (malé dítě sní méně než velké), anebo existují i množstevní slevy, obvykle 5 %. Ovšem tyto slevy nebudou v další kapitole započítávány do kalkulace, neboť vše záleží na domluvě s hoteliérem a může nastat situace, že k těmto slevám nemusí přistoupit i vzhledem ke krizi či poklesu využití hotelu lidmi přes léto.

Ceny se rozpočítávají 30 Kč za snídaní, 60 Kč za oběd, 60 Kč za večeři a 30 Kč za dvě svačiny, což činí 180 Kč za stravování (jídlo 5x denně a celodenní pitný režim). Ubytování v rámci tábora činí 70 Kč na dítě za den. Je tvořeno pokojem se dvěma dvoupatrovými postelemi, sprchovým koutem a umyvadlem. Společné WC je na chodbě. Cena za využívání veškerých prostor je symbolická, ve výši 20 Kč na dítě za den. Patří sem využívání bazénu se slanou vodou, video a audio systému, hřišť (včetně minigolfového) a místností. Do ceny se nezahrnuje sauna a půjčování míčů a jiných sportovních potřeb, které si dítě hradí samo.

Součástí smlouvy musí být i objednávka autobusové přepravy hotelovým autobusem pro 46 lidí. Tento autobus je značky Karosa a tábor je schopen zajistit i jejich řidiče. V rámci dopravy na tábor ujede za jednu jízdu tam i zpět 230 kilometrů do Zlína a zpět a standardní cena za jeden ujetý kilometr je 22 Kč. V případě většího zájmu dětí o tento tábor musí být zajištěn i jiný smluvní přepravce, kde se cena pohybuje kolem 30 Kč za kilometr. Tento přepravce musí být využit i pro dopravu dětí z Moravskoslezského kraje z Ostravy.

Během našeho tábora je pravidlem, že organizace má k dispozici celý komplex sama pro sebe a závisí pouze na tom, kolik dětí předběžně získá. Pro náš tábor je plánováno 50-100 dětí, které budou rozděleny do dvou zaměření – vojenský tábor s paintballem a břišní tance. Během konání všech táborů je vždy část hotelu (oddělené křídlo) nabídnuto pro rodinné

rekreace klientům hotelu, kteří sem přijíždí za zábavou a odpočinkem. Maximální kapacita dětí na táboře se pohybuje tedy kolem 150 dětí, včetně vedoucích, kteří mohou být ubytováni. V případě volné kapacity může být toto číslo zvýšeno až na 200.

Ostatní podmínky ve smlouvě se týkají formy financování a úhrad, které se bude dále věnovat kapitola 9.4 o příjmech.

Součástí smlouvy bývají také závazky ze strany organizace, které se týkají počtu dětí, pro které bude hotel rezervovat místo. V případě nenaplnění kapacit se zde obvykle objevují také sankce a pokuty za ušlý zisk.

Měsíc před konáním samotného tábora musí být tento nahlášen na orgánu ochrany veřejného zdraví.

Je-li místo vybráno, je třeba přistoupit k samotnému rozpočtu a kalkulaci.

9 PŘEDBĚŽNÁ KALKULACE A ROZPOČET

Této kapitole bude věnována podrobná pozornost, protože se týká pravděpodobně té nejdůležitější věci, a tou je samotná ekonomika tábora. Tábor může být proveditelný, pokud nebude ztrátový a důležité je samotné stanovení ceny tábora, která bude součástí propagačních letáků. Plánovaný počet dětí 50-100 znamená, že si organizace musí vytvořit minimálně 2 předběžné kalkulace a rozpočty, pro minimální a maximální počet dětí. Tyto rozpočty pak slouží jako varianty možností, které mohou nastat, horší varianta s 50 dětmi a 4 vedoucími a lepší varianta se 100 dětmi a 8 vedoucími. Sestavení kalkulace a rozpočtu musí být k dispozici ve stejné době, jako se uzavírá smlouva, neboť musíme vědět, zda nebude tábor ztrátový.

9.1 Rozpočet tábora (50 dětí)

V této podkapitole bude popsán rozpočet na horší variantu tábora. Tabulka 3 obsahuje výdajovou stranu rozpočtu, která se člení na jednotlivé položky.

Tabulka 3 - Rozpočet (výdaje)

Výdaje v Kč	144 070
autobus	10 120
minibus	13 200
plat vedoucích	2 000
ubytování	26 460
stravování	68 040
<i>snídaně</i>	11 340
<i>oběd</i>	22 680
<i>večeře</i>	22 680
<i>svačiny + pití</i>	11 340
využití prostor	7 000
propagace	2 500
léky	5 000
paintball výbava	6 250
kuličky do paintballu	2 500
cd přehrávač	1 000

Zdroj: vlastní zpracování

Položka autobus vychází ze stanovené ceny 22 Kč/km a počtu kilometrů z hotelu do Zlína. Autobus při cestě z Václavova do Zlína, kde nabere děti a přiveze je zpět, urazí 230 kilometrů. Stejných 230 km urazí i při odjezdu dětí z tábora do Zlína a do rozpočtu musíme započítat i návrat autobusu na základnu do Václavova. Celkový počet kilometrů je 460.

Do rozpočtu musí být započítána i položka minibus, který bude pro malou skupinku dětí z Moravskoslezského kraje a velikost minibusu bude záviset na počtu dětí, které budou nastupovat v Ostravě. Stanovená cena dopravce je 30 Kč/km a počet kilometrů pro 4 jízdy minibusu je celkem 440, přičemž tedy jedna cesta z Ostravy do Václavova je o délce 110 km.

Horší varianta tábora pro 50 dětí značně redukuje množství plánovaných vedoucích a taky jejich ohodnocení. Výše platu bude činit 500 Kč za 7 dní práce, přičemž veškeré jídlo a pití je zakalkulováno do ceny a tudíž pro vedoucí prakticky zdarma. Počet vedoucích, kteří jsou plánováni na 50 dětí, jsou 4, z toho jeden zdravotník a jeden hlavní vedoucí, který bude vést oddíl také.

Další položka ubytování je dána výši ceny za ubytování, která je 70 Kč na den, počtem 7 dní tábora a 54 lidmi, kteří budou ubytováni.

Co se týče stravování, to je rozděleno na snídaně, obědy, večeře a svačiny včetně pitného režimu. Ceny za jednotlivá jídla jsou 30 Kč za snídaně, za obědy a večeře si hotel účtuje 60 Kč, za svačiny a pití 15 Kč, přičemž tato položka je podávána dvakrát denně (pití po celou 24 hodin). První den tábora, v sobotu, se obvykle začíná večeří a končí se ve dne odjezdu, v sobotu, obědem, přičemž svačiny jsou baleny s sebou na cestu. Za celou dobu pobytu se tedy bude snídaně, oběd a večeře podávat 7x, svačiny 14x, to vše pro 54 lidí.

Za využití prostor, mezi které patří hlavně bazén a všechna hřiště, si hotel účtuje 20 Kč za dítě na den. Vše je násobeno počtem dní a dětí.

Rozpočet propagace je stanoven na 2 500 Kč. Do této položky bude zahrnována materiální forma propagace, jako jsou papíry (bílé i barevné), ale i další vybavení na tábory, jako nůžky, psací potřeby, ceny do soutěží, speciální tavící fólie (na diplomy), provázky, atd. Doprava v rámci propagace nebude zahrnuta do rozpočtu táborů z důvodů různých promo akcí Zálesáka ve velkých městech v rámci významných dnů. Mezi tyto dny patří například Den Země, kde Zálesák vozí s každoroční platností horolezeckou stěnu, kde prezentuje organi-

zaci jako celek na různých místech v republice a v jehož rámci využijeme čas na propagaci táborů. Zálesák disponuje také výkonnou barevnou tiskárnou.

Položka léků je povinná pro všechny tábory a některé z nich se musí dokoupit. Rozpočet stanovuje odhadovanou hranici na 5 000 Kč. Seznam všech léků (obsah lékárničky) je v příloze I.

Paintballová výbava tvoří podstatnou část rozpočtu. Zálesák je organizace, která vychází z přírody a spousta středisek, především to v Brně, se zabývá primárně právě tímto zaměřením, jako je paintball. Díky tomu je možné zapůjčit výstroj za velmi výhodnou cenu 250 Kč na den, do které patří přilba, vesta, zbraň, zásobník a část peněz jde na úhradu cesty. Důležité je poznamenat, že paintballová hra bude probíhat až předposlední den, a proto tuto výbavu přiveze přímo brněnské středisko až na místo, vše celkem pro 25 hráčů.

Kuličky do zbraní, které tvoří speciální měkká ochranná fólie a potravinářské barvivo, které jde lehce smít, se vždy platí zvlášť, jako speciální položka. Každý z hráčů bude mít k dispozici 100 kuliček za jednu korunu za kus.

Součástí rozpočtu je i nákup, popřípadě zapůjčení CD přehrávače pro tábor s orientálními tanci. Momentálně není výhodné pro 25 dívek kupovat drahý přístroj, a tak bude mnohem ekonomičtější jej zapůjčit, vyhrazeno je 1 000 Kč v rozpočtu.

Celková výdajová strana rozpočtu se vyšplhala nad 144 tisíc za celý tábor. Pokud známe tuto částku, můžeme tvořit kalkulaci obou táborů.

9.2 Kalkulace ceny tábora (50 dětí)

V případě 50 dětí na táboře bude kalkulace stanovena pomocí rozčlenění všech dětí na dvě zaměření:

- vojenský tábor s paintballem
- taneční tábor s orientálními tanci.

Rozdělení bude v předběžné kalkulaci rovnoměrné, čili 25 dětí do každého zaměření.

Stanovení ceny vychází z toho, že paintballový tábor bude dražší než tábor s orientálními tanci z důvodu zapůjčení zbraní a výstroje hráčům. Důraz je kladen i na rovnoměrně stanovený zisk z obou zaměření v případě různorodého naplnění jednotlivých zaměření jinými počty dětí, než jsou uvedeny v plánu, aby zisk zůstal na podobné úrovni.

9.2.1 Předběžná kalkulace vojenského tábora – horší varianta

Předběžná kalkulace tábora vychází z plánovaného rozpočtu. Tabulka 4 nám ukazuje stanovení ceny vojenského tábora na 1 kalkulační jednotku, v našem případě na 1 dítě.

Tabulka 4 - Předběžná kalkulace ceny

Vojenský tábor s paintballem v Kč		
Přímý materiál	propagace	50,0
	léky	100,0
	paintball výbava	250,0
	kuličky	100,0
Přímé mzdy	plat vedoucích	40,0
Přímé náklady		540,0
Režie	přeprava	466,4
	ubytování	529,2
	stravování	1 360,8
	využití prostor	140,0
Úplné vlastní náklady		3 036,4
Zisk 7,03 % z ÚVN		213,6
DPH (není plátce)		0,0
CENA		3 250,0

Zdroj: vlastní zpracování

Spotřební materiál byl stanoven prostým poměrem celkové ceny dané rozpočtem a počtem 50 dětí na táboře.

Stejně tak tomu bylo u léků, platu vedoucích, ubytování, stravování, využití prostor a u přepravy, přičemž ta se sloučila dohromady, autobus i minibus.

Jinak tomu muselo být u speciálních položek, které se týkají pouze paintballu, a sice výbavy a kuliček do zbraní, které jsou rozpočítány pouze na 25 dětí, kterých se bude toto zaměření týkat. Přímé náklady činí 540 Kč, úplné vlastní náklady, které jsou součtem přímých nákladů a režie jsou ve výši 3 036,4 Kč, což je cena tábora v bodě zvratu, neboť zde nevyděláváme ani neprodáváme nic.

Celková cena tábora je stanovena na 3 250 Kč, se ziskem 213,6 Kč na dítě tohoto zaměření, což činí 7,03 % zisku. Organizace není plátcem DPH, tudíž daň nevstupuje do ceny tábora.

9.2.2 Předběžná kalkulace tanečního tábora – horší varianta

I zde vychází předběžná kalkulace z předchozího rozpočtu horší varianty. V tabulce 5 je předběžné stanovení ceny na 1 dítě.

Tabulka 5 - Předběžná kalkulace ceny II

Taneční tábor s orientálními tanci v Kč		
Přímý materiál	propagace	50,0
	léky	100,0
	CD přehrávač	40,0
Přímé mzdy	plat vedoucích	40,0
Přímé náklady		230,0
Režie	přeprava	466,4
	ubytování	529,2
	stravování	1 360,8
	využití prostor	140,0
Úplné vlastní náklady		2 726,4
Zisk 8,2 % z ÚVN		223,6
DPH (není plátce)		0,0
CENA		2 950,0

Zdroj: vlastní zpracování

Recipročně je stanovena kalkulace i u tanečního tábora. Spotřební materiál, léky, plat vedoucích, sloučena přeprava, ubytování, stravování a využití prostor jsou dáno z rozpočtu prostým dělením počtu všech dětí.

Výjimku tvoří zapůjčený CD přehrávač pro pouštění hudby ve venkovních prostorech, jehož cena 1 000 Kč je rozdělena mezi 25 účastníků tohoto zaměření. Přímé náklady činí 230 Kč, úplné vlastní náklady, které jsou součtem přímých nákladů a režie a zároveň bodem zvratu, jsou ve výši 2 726,4 Kč.

Celková cena tábora je stanovena na 2 950 Kč, se ziskem 223,6 Kč na dítě tohoto zaměření, což činí 8,2 % zisku a je tedy na podobné úrovni jako u předchozího zaměření. Organizace není plátcem DPH.

V další kapitole bude pozornost zacílena na rozpočet a kalkulace pro ideální variantu úplného naplnění tábora, čili pro 100 dětí, včetně 8 vedoucích, se zachováním dvou zaměření tábora.

9.3 Rozpočet tábora - výdaje (100 dětí) a kalkulace

V plánování tábora je potřeba se zabývat i lepší variantou, a tou je 100 dětí na táboře. Tabulka 6 ukazuje výdajovou stranu rozpočtu této varianty.

Tabulka 6 - Rozpočet (výdaje) II

Výdaje v Kč	276 940
autobus	20 240
minibus	13 200
plat vedoucích	8 000
Ubytování	52 920
Stravování	136 080
snídaně	22 680
oběd	45 360
večeře	45 360
svačiny + pití	22 680
využití prostor	14 000
propagace	4 000
léky	7 000
paintball výbava	12 500
kuličky do paintballu	5 000
cd přehrávač	4 000

Zdroj: vlastní zpracování

Položka autobus vychází opět ze stanovené ceny 22 Kč/km a počtu kilometrů z Václavova do Zlína. Tentokrát se však autobus bude vracet pro druhou skupinu dětí, které budou mít sraz později. Autobus při své cestě z Václavova do Zlína, kterou bude absolvovat celkem 4x tam i zpět urazí 920 km. Do rozpočtu je započítán znova minibus, který bude pro malou skupinku dětí z Moravskoslezského kraje a velikost minibusu bude záviset na počtu dětí, které budou nastupovat v Ostravě. Stanovená cena dopravce je 30 Kč/km a počet kilometrů pro 4 jízdy minibusu je celkem 440. Lepší varianta tábora pro 100 dětí dovoluje vzít 8 vedoucích, kteří mohou být ohodnoceni tisícikorunou za 7 dní práce, jídlo a pití pro vedoucí je zakalkulováno v ceně. Z 8 vedoucích je plánován 1 zdravotník a 1 hlavní vedoucí. Další položka ubytování je dána výši ceny za ubytování, která je 70 Kč na den, počtem 7 dní tábo-

ra a 108 lidmi, kteří budou ubytováni. Dále stravování, které se týká snídaní, obědů, večeří a svačín včetně pitného režimu. Ceny zůstávají stejné jako u předchozí horší varianty rozpočtu pro 50 dětí. Rozdílný je zde akorát počet, a sice 108 lidí.

Za využití prostor, mezi které patří hlavně bazén a všechna hřiště, si hotel účtuje 20 Kč za dítě na den. Vše je násobeno počtem dní a dětí. Rozpočet spotřebního materiálu je stanoven na 4 000 Kč a je tudíž logicky vyšší než částka horší varianty rozpočtu pro 50 dětí, a to z důvodu většího množství věcí potřebných na tábor.

Položka léků je povinná pro všechny tábory a některé z nich se musí dokoupit. Rozpočet stanovuje odhadovanou hranici na 7 000 Kč. Seznam všech léků (obsah lékárničky) je v příloze I.

Paintballová výbava již byla popsána v předchozí variantě rozpočtu, pouze s rozdílným počtem dětí.

Součástí rozpočtu je i nákup CD přehrávače pro tábor s orientálními tanci. Na nákup nového CD přehrávače do majetku organizace je vyhrazeno 4 000 Kč. Celková výdajová strana rozpočtu je těsně pod hranicí 277 tisíc korun. Následuje kalkulace ceny pro variantu tábora se 100 dětmi.

9.3.1 Předběžná kalkulace vojenského tábora – lepší varianta

Tato kalkulace vychází z předchozího rozpočtu. Kalkulovaná cena tábora byla již stanovena v horší variantě, se kterou musí organizace počítat jako s tou důležitější. Kalkulovaná cena vojenského tábora s paintballem je výši 3 250 Kč a v této lepší variantě ji musí zachovat.

Tabulka 7 ukazuje předběžnou kalkulaci ceny tohoto zaměření v lepší variantě s vyšším ziskem pro organizaci při zachování ceny z předchozí kalkulace horší varianty.

Tabulka 7 - Předběžná kalkulace ceny III

Vojenský tábor s paintballem v Kč		
Přímý materiál	propagace	40,0
	léky	70,0
	paintball výbava	250,0
	kuličky	100,0
Přímé mzdy	plat vedoucích	80,0
Přímé náklady		540,0
Režie	přeprava	334,4
	ubytování	529,2
	stravování	1 360,8
	využití prostor	140,0
Úplné vlastní náklady		2 904,4
Zisk 11,9 % z ÚVN		345,6
DPH (není plátce)		0,0
CENA		3 250,0

Zdroj: vlastní zpracování

Předběžná kalkulace vychází z rozpočtu a jde o výsledek prostého dělení jednotlivých položek počtem dětí, kterých je 100. Výjimku tvoří paintballové výbava a kuličky, protože se týkají pouze 1 zaměření, tudíž 50 hráčů. Přímé náklady činí 540 Kč a úplné vlastní náklady, neboli bod zvratu, je na úrovni 2 904,4 Kč, což je o 132 Kč méně, než u horší varianty kalkulace ceny. Tato hodnota tedy pro organizaci znamená zisk, jehož celková výše je 345,6 Kč (11,9 % z úplných vlastních nákladů), při zachování původní ceny vojenského tábora s paintballem ve výši 3 250 Kč.

9.3.2 Předběžná kalkulace tanečního tábora – lepší varianta

I tato kalkulace, jako předešlé tři, vychází z rozpočtu. Cena byla stanovena horší variantou kalkulace tanečního tábora na 2 950 Kč. Kalkulace lepší varianty tuto cenu zachovává. Tabulka 8 nabízí pohled kalkulaci tanečního zaměření při zachování stejné výše ceny s vyšším ziskem pro organizaci.

Tabulka 8 - Předběžná kalkulace ceny IV

Taneční tábor s orientálními tanci v Kč		
Přímý materiál	propagace	40,0
	léky	70,0
	CD přehrávač	80,0
Přímé mzdy	plat vedoucích	80,0
Přímé náklady		270,0
Režie	přeprava	334,4
	ubytování	529,2
	stravování	1 360,8
	využití prostor	140,0
Úplné vlastní náklady		2 634,4
Zisk 11,98 % z ÚVN		315,6
DPH (není plátce)		0,0
CENA		2 950,0

Zdroj: vlastní zpracování

I zde je kalkulace výsledkem poměru položek z rozpočtu a 100 dětí. Výjimku tvoří CD přehrávač, který bude nově koupený a pořizovací cena je rozpočítána mezi 50 dětí v tomto tanečním zaměření. Přímé náklady jsou 270 Kč a úplné vlastní náklady, bod zvratu je 2 634,4 Kč, což je o 92 Kč méně než u předchozí horší varianty a o tuto částku se organizaci Zálesák zvýší zisk při zachování ceny tábora na úrovni 2 950 Kč, zisk bude činit 315,6 Kč, to odpovídá necelým 12 % z úplných vlastních nákladů.

9.4 Příjmy projektu

Celý projekt bude financován výhradně z vlastních zdrojů organizace. Před samotnou fází realizace tábora totiž nebude potřeba mnoho disponibilních prostředků, jelikož většina výdajů bude proplácena až po skončení tábora, kdy už budou k dispozici peníze od klientů, které uhradí do konce června.

Ve fázi přípravy bude financován v rámci vlastních zdrojů organizace pouze nákup materiálu na zabezpečení tábora a samotná propagace. Model úhrady závazků nabízený hotelem je výhodný, a to především proto, že nabízí takovou formu financování, která se dělí na dvě části:

- Záloha ve výši 10 % splatná jeden měsíc před začátkem tábora
- Zbývá částka splatná poslední den tábora

Vše bude dáno smlouvou, která je uzavřena v první fázi projektu. Důležité je podotknout, že plánovaný tábor by měl proběhnout nejlépe první týden v srpnu, v závislosti na obsazenosti hotelu, a termín úhrad peněz od klientů je, jak již bylo zmíněno, poslední den v červnu. Díky tomuto formátu je celý projekt pro organizaci optimální a neprodělečný v žádné jeho fázi, neboť samotná propagace může být chápána také jako určitý typ prezentace organizace a materiálové zabezpečení tvoří pouze zanedbatelnou součást výdajů.

9.5 Příspěvek FMTV

Jednou z velmi důležitých součástí financování je příspěvek FMTV. Tento příspěvek totiž bude vstupovat do finální ceny tábora, a to významně.

Dotace z FMTV na táborové pobyty dětí je totiž poskytována na minimálně sedmidenní pobytové tábory, což náš tábor splňuje, a to během školních prázdnin s minimálním počtem 15 dětí, ve výši 50,- Kč na dítě do 18 let věku s trvalým bydlištěm ve Zlíně na den. Proto bude drtivá většina propagace směřována právě do Zlína.

Zároveň je třeba mít na paměti, že organizace, která bude žádat o tuto dotaci, musí předložit informační leták s kalkulovanou cenou, určený pro rodiče všech přihlášených dětí, kde bude uvedena cena tábora celkem, výše dotace z FMTV a výše částky, kterou uhradí pak samotní rodiče.

Tuto formu příspěvku nabízí Fond mládeže a tělovýchovy města Zlína a ve své podstatě to znamená, že děti s trvalým bydlištěm ve Zlíně budou mít část ceny tábora uhrazenou od města Zlína ve výši 350 Kč (7 dnů x 50 Kč).

Celková cena tábora pro vojenské zaměření s paintballem se tedy pro děti s bydlištěm ve Zlíně sníží z částky 3 250 Kč na 2 900 Kč a taneční tábor s orientálními tanci bude stát 2 600 Kč, původní cena činí 2 950 Kč. Tento příspěvek je možné poskytnout pouze dětem ze Zlína a jeho městských části patřících pod Zlín.

Smůlu tak mají děti například z Želechovic, neboť se tato bývalá zlínská část již od Zlína nedávno odtrhla a nyní je samostatnou obcí, nebo také děti mimo Zlín. V současné době žádné jiné město ve zmíněných třech moravských krajích tuto dotaci nenabízí a pro děti z těchto obcí bude platit plánovaná cena z kalkulace. Propagační leták musí však obsahovat částky obě s výslovným určením těch, kterých se dotace týká a samotná dotace je propláče-

na zpětně, až po předložení letáku a vyúčtování všech nákladů na tábor včetně seznamu účastníků tábora s datem narození a trvalým bydlištěm, organizaci po skončení tábora a ta je pak rozešle na účet klientům. Zálesák musí navíc doložit kopie faktur nebo jiných dokladů o jejich zaplacení a zavedení od účetnictví, aby bylo prokázáno čerpání peněžních prostředků ke stanovenému účelu.

9.6 Rozpočet tábora (50 dětí) – bilance

Celková bilance rozpočtu tábora pro 50 dětí je zisková. Organizace v prvním roce tohoto tábora nemůže plánovat příliš velký zisk. Musí se zaměřit především na zvýšení povědomí o táboře a na kvalitu tábora samotného. V tabulce 9 je souhrnná tabulka s výdaji, příjmy a bilancí rozpočtu tábora.

Tabulka 9 - Bilance rozpočtu

Rozpočet na 50 dětí	Kč
Výdaje	144070
Příjmy - vojenský	81250
Příjmy - taneční	73750
Bilance (zisk)	10930

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka jasně ukazuje celkové plánované výdaje tábora pro 50 dětí, které jsou ve výši 144 070 Kč. Plánované příjmy jsou výsledkem kalkulované ceny, 3 250 Kč pro vojenský tábor s paintballem a 2 950 Kč pro taneční tábor s orientálními tanci, a plánovaného počtu 25 dětí do jednotlivých zaměření. Plánované příjmy vojenského tábora jsou ve výši 81 250 Kč, při 7,03% zisku z úplných vlastních nákladů a plánované příjmy tanečního tábora ve výši 73 750 Kč, při 8,2% zisku z úplných vlastních nákladů. Obě položky vycházely z kalkulace horší varianty. Celková bilance rozpočtu tábora horší varianty je 10 930 Kč.

9.7 Rozpočet tábora (100 dětí) – bilance

Lepší varianta rozpočtu je pro organizaci zajímavější, neboť zde může realizovat vyšší zisk. Tabulka 10 nabízí pohled na souhrnnou tabulku s výdaji, příjmy a bilancí rozpočtu lepší varianty.

Tabulka 10 - Bilance rozpočtu II

Rozpočet na 100 dětí	Kč
Výdaje	276940
Příjmy - vojenský	162500
Příjmy - taneční	147500
Bilance (zisk)	33060

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulce bilance rozpočtu lepší varianty jsou výdaje tábora pro 100 dětí na úrovni 276 940 Kč. Plánované příjmy jsou výsledkem kalkulované ceny, 3 250 pro vojenský tábor s paintballem a 2 950 pro taneční tábor s orientálními tanci, a plánovaného počtu 50 dětí do jednotlivých zaměření. Plánované příjmy vojenského tábora jsou 162 500 Kč, při 11,9% zisku z úplných vlastních nákladů a plánované příjmy tanečního tábora ve výši 147 500 Kč, při 11,98% zisku z úplných vlastních nákladů. Obě položky jsou výsledkem kalkulace lepší varianty tábora. Celková bilance rozpočtu tábora lepší varianty je opět zisková, tentokrát ve výši 33 060 Kč.

Lepší varianta tábora nabízí organizaci téměř 3x vyšší plánovaný zisk, proto musí být kladen velký důraz na propagaci a výběr vedoucích, aby byly tábory zcela obsazené a také kvalitní. Jen tak může Zálesák docílit zvýšení dobrého povědomí a klienti se budou rádi vracet i pro příští léta, Zálesák může zvýšit kapacitu tábora a ušetřit na výdajové straně rozpočtu u mnoha položek a docílit tak vyššího zisku.

Další kapitola se bude věnovat výběru pracovníků.

10 VÝBĚR PRACOVNÍKŮ – ASSESSMENT CENTRUM

Na výběr pracovníků neklade většina organizací příliš velký důraz, a to se pak zákonitě odráží v kvalitě samotného tábora. Mnohdy si organizace na tábory berou jako oddílové vedoucí nekvalifikované studenty, kteří si chtějí pouze přes letní prázdniny přivydělat. Ovšem i mezi těmito studenty se určitě najdou tací, kteří mají s vedením týmu zkušenosti, nebo již oddílového vedoucího ve svém životě dělali.

Pro projekt tábora za podpory společnosti Zálesák musí být kladen zmíněný důraz na výběr pracovníků o to větší, neboť právě kvalita bude rozhodujícím prvkem samotné úspěšnosti projektu. Vhodným nástrojem, který má za cíl zvolit ty správné vedoucí jsou assessment centra. Tato assessment centra musí být vykonána do konce ledna.

Hlavní vedoucí a zdravotník musí být kvalifikovaný člověk, který vzejde ze samotné organizace. Zdravotník musí absolvovat zdravotnický kurz, nebo mít minimálně maturitní vysvědčení ze zdravotní školy. Zálesák těmito lidmi disponuje.

10.1 Příprava assessment centra

Assessment centru musí předcházet rozsáhlá kampaň, která bude zaměřena na mladé lidi, kteří mají zkušenosti s tábory a rádi by vedli tým dětí na táboře a zároveň si přivydělali. Pomocí sociální sítě facebook rozešle organizace oznámení o pořádání assessment centra na pozici oddílového vedoucího pro tábory v hotelu Václavov. Vhodným prostředkem jsou také přímé e-maily na vytipované lidi na této sociální síti, přičemž e-mailová adresa je vždy u každé osoby uvedena. Assessment centrum se bude konat na základně Zálesáka na Mladcové. Již v této fázi bude v oznámení kladen důraz na předchozí zkušenosti s touto pozicí s poznámkou odměny za vykonanou týdenní práci, zaměření tábora, požadovaných vlastností uchazeče (hlavně u zaměření s orientálními tanci) a také datem konání tábora. Zájemci se budou hlásit na e-mailové adrese Zálesáka, popřípadě na telefonním čísle, kde mohou dostat další informace. Mezi hodnotitele budou patřit hlavní vedoucí tábora a jeho další spolupracovníci, kteří budou všechny účastníky posuzovat. Assessment centrum bude dvoudenní, pro každé zaměření zvlášť. Maximální počet zájemců bude stanoven horní hranicí dvaceti osob v každém dni. Počet hodnotitelů bude přímo úměrný počtu zájemců, kdy na každé 4 zájemce bude přítomen jeden hodnotitel. Součástí assessment centra bude i moderátor, čili

osoba se zkušeností, která celý proces výběru vede. Tato osoba bude taktéž pocházet ze střediska.

Nedílnou součástí assessment centra je stanovení kritérií, na základě kterých budou adepti posuzováni. Mezi tato kritéria budou patřit:

- zkušenosti s tábory a vedením dětí.
- schopnosti řešit problémy,
- touha vést tým,
- komunikační dovednosti,
- spolehlivost a improvizace schopnost,
- zkušenosti se zaměřením tábora (vojenský, orientální tance)

10.2 Program assessment centra

10:00 - 10:30 úvod, představení pozice, představení všech kandidátů

10:30 - 11:00 týmové hry

11:00 - 12:00 osobní rozhovory s kandidáty (zkušenosti, tužby)

12:00 - 13:30 přestávka na oběd v blízké restauraci na Mladcové

13:30 - 14:30 případová studie

14:30 - 15:00 týmové hry

15:00 - 15:05 přestávka

15:00 - 16:00 debata v kroužku se zpětnou vazbou od kandidátů

16:30 - 17:00 porada

16:30 - 17:00 výběr a zhodnocení assessment centra

Samotný výběr proběhne po krátké poradě hodnotitelů a zároveň bude dána zpětná vazba i všem přítomným. Do zpětné vazby musí být zahrnuto hodnocení ke všem stanoveným kritériím. Z každého assessment centra budou vybráni 3 vedoucí a další bude čekat na případné oslovení.

10.3 Organizační schůzky s vedoucími

Ihned po skončení assessment center přijdou na řadu organizační schůzky na středisku Zálesáka na Mladcové. Tyto organizační schůzky budou sloužit nejen k seznámení, ale i samotnému tisku propagačních materiálů a taky k průběhu propagace. Musí být stanovena jasná

pravidla, koho budou tito vedoucí oslovovat, stanoven harmonogram jednotlivých vln propagace a také musí všichni vedoucí znát do nejmenšího detailu veškeré potřebné informace, které se budou týkat tábora.

Součástí těchto organizačních schůzek bude také stanovení programů dne na tábor. Samotní vedoucí tento program budou realizovat, a proto je také nutné, aby i samotný program vytvořili, nebo se na jeho vytvoření podíleli. Bohužel se tak u jiných organizací nestává. Důležitý aspekt samotné úspěšnosti je připravenost, proto je nutné mít naplánován každý den velmi podrobně a využívat nástěnek a nástupu k představení programu.

Tyto organizační schůzky budou probíhat pouze ve večerních hodinách jednou za týden. Díky tomu docílí organizace i stmelení kolektivu, který se může více poznat a chovat se jako skutečný tým. Všichni budou zaregistrováni do organizace a bude jim vyřízena odpovědnostní pojistka z fondů Zálesáka, která bude hradit škody vzniklé při výkonu práce. Pojištěny mohou být i děti, což závisí na rozhodnutí rodičů.

10.4 Program tábora

Kostra programu tábora vychází z předem stanovených časů snídaní, obědů a večeří. Každý program musí brát do úvahy také zaměření jednotlivých táborů. Snídaně stanovené hotelem jsou v 8:00, obědy v 12:00, večeře v 18:00. Program dne musí být vyplněn i dvouhodinovým poledním klidem po obědě, což je dnes základ. Tento polední klid bude proložen promítáním filmu v klubovně, přičemž nabídka hotelu je široká a děti budou moci hlasovat každé ráno do speciální krabice.

Ranní budíček bude nastaven na 7:30. Dopolední blok programu, který se bude odvíjet od jednotlivých zaměření, přeruší v 10:00 první svačina dne. Odpolední blok dalšího programu dle zaměření bude přerušen v 16:00. Každý z bloků bude trvat tedy 4 hodiny a právě sem bude směřována veškerá pozornost na detailní rozpis činností, které si stanoví samotní oddíloví vedoucí a který schválí vedoucí hlavní na organizačních schůzkách. Večerní program od 19:00 po večerku stanovenou na 21:30 bude vyplněn celotáborovým programem her, diskoték, divadla či jiných aktivit. Dítě musí spát 10 hodin dle zákona.

Výplň jednotlivých dopoledních i odpoledních bloků vojenského zaměření tábora s paintballem bude tvořit výcvik, výlety do okolních míst, hry v přírodě s důrazem na orientaci v terénu – práce s buzolou, šifrování, či jiné hry s možností povyšování vojenskými hodnostmi, ale i horolezecký výcvik (spíše slaňování z menších skal).

U tanečního tábora je nutností rozdělení dětí do výkonnostních skupin, kde se začátečníci mohou učit jednotlivé prvky břišních tanců, základní pohybovou přípravu. Pokročilé děti se budou zdokonalovat. Možnosti hotelu jsou obrovské, nabízí několik vnitřních prostorných místností, audiosystém v klubovně a v případě dobrého počasí i vnější prostory s nutností využití přenosného CD přehrávače.

Díky organizačním schůzkám může organizace přistoupit k samotné propagaci.

11 PROPAGACE TÁBORA

Byla určena témata tábora, respektive zaměření, cena těchto táborů byla stanovena, vedoucí byli vybráni pomocí assessment center. Nyní je čas na samotnou propagaci, která se bude skládat z několika částí. Problémem, který samotné propagaci předchází, je určení věkové hranice jednotlivých táborů. Pro vojenský tábor bude věková hranice stanovena na minimální věk 12 let a maximální 16, přičemž u každého dítěte a mladistvého bude potřeba písemný souhlas rodičů s účastí na paintballové hře. Zároveň je možné pro ty nejmladší účastníky vojenského tábora zařídit namísto paintballové hry adekvátní náhradu v podobě střílení v ohraničeném prostoru do speciálních pohyblivých terčů a nabídnout to rodičům jako variantu při propagaci. Pro taneční tábor bude věková hranice taktéž 16 let, minimální hranice zase 10 let. Propagace vyvrcholí vyplněnou přihláškou zaslánou na adresu střediska a také úhradou tábora na bankovní účet. Termín pro obě záležitosti bude konec června. Organizace pak obratem do 14 dnů posílá pomocí e-mailu dokument s posledními pokyny, který se týká konkrétních věcí jako místo nástupu, den a čas, atd. V případě, že zájemce o tábor není vybaven e-mailovou schránkou, jsou mu tyto pokyny zaslány poštou, přičemž vše je zahrnuto v rozpočtu pod položkou propagace, do které se řadí i tyto aktivity.

11.1 Propagační leták

Nejdůležitější částí propagace je zvolení optimálního propagačního letáku jako formy přímého marketingu. Propagační leták, viz obrázek 2, a jeho struktura je důležitá v tom, že musí upoutat pozornost očí a mít určitou vypovídající schopnost tak, aby oslovil děti, ale i rodiče. Děti musí zaujmout barevné provedení letáku a také samotné zaměření. Pro chlapce je ideálním tématem vojenský tábor s třešničkou na dortu v podobě paintballu, který si mnozí z nich ještě nevyzkoušeli. Pro děvčata je zase optimálním zaměřením taneční tábor s orientálními tanci, jehož výuka je mnohdy příliš nákladná na to, aby si rodiče mohli dovolit své dítě do takového kurzu umístit, ačkoli by si dítě rádo tento druh tance alespoň vyzkoušelo. Rodiče by měla na první pohled zaujmout hlavně cena tábora, která musí odpovídat jejich představám i finančním možnostem a také kvalita, kterou musí doplnit osoba rozdávací letáky v přímém kontaktu s osloveným subjektem. Proto musí být kladen důraz na veškeré znalosti ohledně místa konání, zaměření tábora či vnitřních záležitostí, jako je adresa střediska, nebo kontaktní osoba. Propagační leták na obrázku 1 bude ve formátu A6, čili při samotném tisku na tradiční papír formátu A4 se tento leták vejde celkem 4x.

ZÁLESÁK

ZÁLESÁK

Chceš zažít něco nového?

**Vojenský tábor
s paintballem**
3250,-
**(nebo 2900 Kč - rozdíl
hrazen z dotace FMTV
pro trvalé bydliště Zlín)**

**Taneční tábor
s orientálními tanci**
2950,-
**(nebo 2600 Kč - rozdíl
hrazen z dotace FMTV
pro trvalé bydliště Zlín)**

**Pojeď s námi
1. týden v srpnu
na
TÁBOR**

Na Vaše dotazy Vám rádi
zodpovíme na mailu
tabory.zalesak@seznam.cz
www.zalesakzlin.cz

Obrázek 2 - Propagační leták

Zdroj: vlastní zpracování

11.2 Webové stránky

Organizace Zálesák vlastní webovou doménu www.zalesakzlin.cz. Na této doméně se na začátku roku po sjednání smluv, kalkulaci tábora a výběru vedoucích, objeví průvodní informace o těchto táborech. Součástí těchto informací bude dokument word, který se bude věnovat veškerým důležitým faktům tábora, mezi které patří zaměření, místo konání s adresou, termín tábora (1. týden v srpnu), potřebné vybavení na tábor (detailní soupis oblečení a dalších věcí, včetně karty pojištěnce), datum uzávěrky přihlášek a plateb, plánovaná cena

tábora včetně dodatku o dotaci pro trvalé bydliště Zlín a kontaktní údaje na osobu hlavního vedoucího a celého střediska.

Součástí průvodního dokumentu bude také přihláška na tábor obsahující jméno a příjmení dítěte, datum narození, adresa, telefon na zákonného zástupce, termín tábora a zvolené zaměření, datum a podpis. Součástí dokumentu bude hlavička, ve které bude adresa organizace a také bankovní spojení na úhradu plateb.

Webové stránky budou také obsahovat potvrzení o bezinfekčnosti, které vyplňuje zákonný zástupce na základě prohlídky od lékaře a předá zdravotníkovi při nástupu dítěte na tábor s aktuálním datem nástupu, včetně kartičky pojištěnce a léků s podrobnými pokyny dávkování a užívání. Potvrzení o bezinfekčnosti je součástí přílohy II (dává se společně s posudkem o zdravotní způsobilosti, které dítě obdrží po prohlídce u lékaře), potvrzení rodičů, že souhlasí s účastí dítěte na paintballové hře pod dohledem zkušených osob, které je součástí přílohy III a také samozřejmě samotnou přihlášku na tábor, viz příloha IV. Internetové stránky jsou důležité také pro samotný průběh tábora, protože na nich budou umístěna videa z daného dne.

11.2.1 Webová prezentace

Internetové stránky budou vybaveny taktéž speciální prezentací v programu Microsoft Powerpoint. Tato prezentace bude obsahovat fotky místa konání tábora, včetně veškerého vybavení (bazén, sauna, hřiště, pokoje, místnosti, restaurace, čtyřkolky, autobus), dále fotky okolních tipů na výlety a krajiny. V další části prezentace se bude nacházet podrobné představení všech vedoucích tábora včetně fotografií. Vše se završí představením obou zaměření tábora.

Webová prezentace bude vyvěšena na internetových stránkách v pravém horním rohu, připravena ke stáhnutí uživateli do počítače. Zároveň zde bude náhradní varianta stejné prezentace v programu Microsoft Word v podobě snímků, rovněž připravena ke stáhnutí, pro případ situací, kdy uživatelé nebudou v základním balíčku Microsoft Office vybaveni programem Powerpoint.

11.3 První vlna propagace

Největší vlna propagace se bude odehrávat, jak již bylo několikrát zmíněno, ve Zlíně. Součástí této vlny bude propagace tábora ve školách. Propagace se budou účastnit samotní ve-

doucí, kteří vzešli z assessment center a budou před školami nabízet propagační letáky. Součástí těchto škol budou jak školy střední, tak i základní. Osoba, která bude propagovat tábor, musí jasně rozpoznat věk dítěte, které bude chtít oslovit a dále bude zároveň na těchto potenciálních klientech vykonán menší průzkum, zda dítě jezdí na tábory, zda i pro letošní rok jede, jestli byl spokojen s úrovní tábora, atd. Samotné letáky budou viset také na nástěnkách ve škole, přičemž je nezbytné získat povolení od ředitele, či ředitelky školy na osobní schůzce s hlavním vedoucím tábora. Tato propagace musí začít již začátkem roku, nejlépe již v únoru, abychom předběhli konkurenci, která obvykle začíná až v březnu. Ve Zlíně a nejbližším okolí je kolem třiceti základních a středních škol, které bude možno oslovit. V samotném prvotním plánu bude vytištěno 800 propagačních letáků.

11.4 Druhá vlna propagace

Další část propagace se zaměří v březnu na jiná města ve Zlínském, Olomouckém a Moravskoslezském kraji, ve kterých bude mít Zálesák tradiční akce s horolezeckou stěnou. Tyto akce se konají obvykle v Luhačovicích, Vsetíně, Přerově, Olomouci a Ostravě a ideálně poslouží jako možnost propagace. Vedoucí projektu tábora budou na těchto akcích účastni a budou pomáhat se samotným zajištěním dané akce. V rámci různých časových oken však bude možnost propagovat tábory a oslovit přítomné děti i dospělé. Tyto akce jsou výhodné také po stránce ekonomické, neboť rozpočty těchto akcí jsou stanoveny v rámci jiných projektů. To znamená, že propagace v těchto městech nevstupují do rozpočtu výdajů na tábor samotný a tudíž výdaje na cestovné a jiné výlohy jsou hrazeny z jiných zdrojů. Ve druhé vlně propagace bude vytištěno 1 800 propagačních letáků a rovnoměrně, v Olomouci je v plánu oslovit 800 klientů, v Ostravě 500. Zbývající část bude rovnoměrně rozdělena mezi zbylá města s důrazem na Přerov, neboť tudy povede trasa ze Zlína na Václavov.

11.5 Třetí vlna propagace

Poslední část propagace se bude týkat měsíce dubna, ve kterém se koná významná událost ve Zlíně, a sice Den Země. V plánu bude vytisknout 1 200 propagačních letáků a v rámci dne oslovit potenciální klienty. Tohoto Dne Země se účastní každoročně školy, rodiče s dětmi a různé organizace, které jsou součástí programu. Každoročně je přítomen i Zálesák se svou horolezeckou stěnou a stanem. Rozdávání propagačních letáků na náměstí ve Zlíně je však podmíněno povolením, které vydá příslušný odbor Životního prostředí. Toto povolení

lení je vydáno vždy v případě, že se organizace účastní soutěží pod hlavičkou města Zlína jako jedno ze stanovišť. Součástí Dne Země je prezentace a zlepšování image organizace a horolezecká stěna každoročně přiláká velké zástupy lidí. Tato konstelace pak umožňuje přímo u stanoviště oslovení mnoha nadšených dětí a rodičům dá příležitost se informovat o všech možných náležitostech, které je zajímají. Třetí vlna propagace bude kromě táborů propagovat také internetové stránky, které budou v samotném projektu rozhodující, neboť budou obsahovat revoluční novinku „Videa dne“. Pozornost bude zaměřena opět na leták, který by měl humornou formou upozornit na webové stránky i na samotné tábory. Na obrázku 3 je návrh, jak by takový leták mohl vypadat, opět ve formátu A6. Může být tištěn jak na bílý, tak i na barevný papír.



Obrázek 3 - Propagační leták II

Zdroj: vlastní zpracování

11.6 Propagace na sociální síti

Jako zastřešující část bude sloužit také propagace na sociální síti facebook. Tato síť umožňuje vzájemnou komunikaci pomocí internetového připojení s širokým spektrem lidí. Již koncem ledna bude vytvořen účet skupiny projektu táborů Zálesáka, který bude rozeslán po celé síti a do kterého se budou moci připojit lidé jako fanoušci. Všichni uživatelé navíc mohou pozvat své přátele do této skupiny a tím ji rozšířit. V plánu je, že tuto skupinu si přidá více než 2 000 uživatelů, kterým, pomocí několika málo úkonů, mohou být rozesílány upozornění na novinky, včetně toho, kde nás mohou potkat na různých propagačních akcích. Cílem je zvýšení povědomí o této organizaci a také kvalitnější přímý komunikační kanál.

Z důvodů úspor nebude volena jiná forma propagace než přímý marketing s podporou prodeje, kterou tvoří promo akce Zálesáka a public relations při kontaktu s lidmi. Některé organizace mají inzerát například v novinách, časopisech, či magazínu. Ovšem toto pak vstupuje také do ceny tábora. Přímý kontakt v mnohém výhodnější, protože jedno sdělení obsahuje mnohem více podstatnějších informací. Však existuje velká pravděpodobnost, že úspěšnost propagace bude nízká, neboť lidé dávají přednost spíše zaběhlejším organizacím. Proto je v plánu vytištění celkem 3 800 propagačních letáků o táborech a 600 letáků o internetových stránkách, vše formátu A6, což odpovídá 1 100 kusů papíru A4 (barevného i bílého). Vše je zahrnuto v rozpočtu pod položkou spotřební materiál. Samotný tisk bude realizován barevnou laserovou tiskárnou ve středisku.

12 VERIFIKACE PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ A ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACI ZÁLESÁK

Verifikace projektu ukázala, že projekt je realizovatelný. V následující tabulce je přehled všech fází projektu včetně termínů zahájení a dokončení.

Tabulka 11 - Verifikace projektového řešení

Fáze projektu	termín	
	od	do
Schůzky s vedením hotelu	1. prosince	31. prosince
Kalkulace a rozpočet tábora	26. prosince	1. ledna
Uzavření smlouvy	x	1. ledna
Propagační kampaň AC	1. ledna	25. ledna
Assessment centra	25. ledna	31. ledna
Organizační schůzky	1. února	31. května
Informace na webových stránkách	10. února	8. srpna
Propagace na facebooku	10. února	30. dubna
Propagace - 1. vlna	10. února	28. února
Propagace - 2. vlna	1. března	31. března
Propagace - 3. vlna	1. dubna	30. dubna
Přihlášky na tábor	x	30. června
Úhrada zálohy	x	1. července
Tábory	1. srpna	8. srpna
Úhrada zbylé částky	x	8. srpna

Zdroj: vlastní zpracování

Projekt dětských táborů bude začínat již v prosinci a končit v srpnu. V samotném harmonogramu se nachází 4 milníky, uzavření smlouvy, datum pro podání přihlášky na tábor, který je spojen s nahlášením tábora na Krajské hygienické stanici Zlín, úhrada zálohy a úhrada zbylé částky, jejichž přesný termín bude stanoven. Ostatní fáze projektu probíhají v určitých intervalech a všechny na sebe navazují.

V následujícím přehledném grafu bude znázorněn časový plán, který slouží jako grafické provedení časového harmonogramu verifikace projektového řešení. Vše ukazuje obrázek 4.

Fáze projektu / měsíc	12	1	2	3	4	5	6	7	8
Schůzky s vedením hotelu	■								
Kalkulace a rozpočet tábora	■								
Uzavření smlouvy		■							
Propagační kampaň AC		■							
Assessment centra			■						
Organizační schůzky			■	■	■	■	■	■	■
Informace na webových stránkách			■	■	■	■	■	■	■
Propagace na facebooku			■	■	■	■	■	■	■
Propagace - 1. vlna			■	■	■				
Propagace - 2. vlna				■	■				
Propagace - 3. vlna					■	■			
Přihlášky na tábor								■	
Úhrada zálohy								■	
Tábory									■
Úhrada zbytlé částky									■

Obrázek 4 - Grafická verifikace projektového řešení

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek ukazuje, že samotná přípravná fáze projektu nezabírá mnoho času. Největší podíl práce se vztahuje k druhé polovině měsíce února, která končí v dubnu a jako takovou ji můžeme nazývat kritickou cestou.

Samotné projektové řešení je pro organizaci Zálesák výhodné. Ve fázi přípravy bude totiž financován v rámci vlastních zdrojů organizace, jak již bylo zmíněno, pouze nákup materiálu na zabezpečení tábora a samotná propagace, tudíž částka nepřesáhne 4 tisíce korun dle rozpočtu pro 100 dětí. Jelikož má organizace několik sponzoru i vlastní majetek a volné peněžní prostředky, není problémem tuto částku ve svých zdrojích najít. Pravidla pro přihlášení dětí na tábor jsou pak nastavena tak, že přihlášky a veškeré úhrady přijdou na bankovní účet organizace od rodičů dětí k 30. červnu. Toto pak umožní s penězi dále nakládat podle aktuálních potřeb.

Tábory samotné se budou konat první týden v srpnu a ani tento termín není náhodný. Hotel totiž stanovuje zálohu ve výši 10 %, která je splatná jeden měsíc předem, což znamená k začátku července. Díky modelu úhrad od rodičů je nyní problém vyřešen a část peněz z účtu bude převedena právě na tuto úhradu. Současně z úhrad rodičů mohou být předem vyplaceny mzdy pro vedoucí a zdravotníka. Poslední den tábora bude vyúčtována zbylá částka.

Výše mzdy vedoucích je dána počtem dětí. Ideální varianta počítá se 100 dětmi, horší varianta s 50. Jelikož vedoucí se budou z největší míry podílet na propagaci, je v jejich zájmu,

aby dokázali naplnit kapacitu lepší varianty tábora. Samotní vedoucí budou zaregistrováni do organizace Zálesák a díky tomu jim bude z fondu Zálesáka vyřízena i odpovědnostní pojistka, která hradí případné škody vzniklé při výkonu práce. Předmětem této odpovědnostní pojistky je škoda na majetku i na „životě“. Každopádně je nutno zmínit, že pojistka nenabízí samotnou právní ochranu. To znamená, že pokud dojde například na táboře k neštěstí, bude odpovědný vedoucí souzen, však samotná pojistka zabráni platbě odškodného a úhrada půjde z pojištění. Samotný obrat způsobený projektem tábora v žádném případě neovlivní hranici 1 milionu Kč, která je rozhodující pro stanovení, zda je organizace plátcem či neplátcem DPH. Tento projekt táborů jednoduše nahradí některé stávající tábory, přičemž příměstské a stanové se na celkovém obratu organizace za rok podílejí zanedbatelně.

Samotné tábory tvoří nový zajímavý koncept pro organizaci, neboť právě příměstské a stanové jsou nejčastější variantou. Příměstské tábory se konají výlučně na základně na Mladcové, jsou tvořeny hlavním stanem a srubem, děti jsou zde v dopoledních hodinách a odpoledne si je rodiče vyzvedávají. Stanové tábory se konají v obci Paseka u Jindřichova Hradce. V současné době Zálesák netvoří kalkulaci na tábor a cenu určuje pouze odhadem podle zkušeností. Podle mého názoru je to chyba. Kromě stanovených dvou verzí rozpočtu lepší a hroší varianty, podle které se organizace může řídit při samotné realizaci projektu je dnes nutnost stanovení optimální ceny tábora pomocí kalkulace. Cena je zpravidla stanovena bez ohledu na výši zisku na základě ceny konkurence. Myslím si, že široká základna Zálesáka, která čítá několik tisíc členů (přesné číslo není k dispozici), dovoluje, aby Zálesák měl stejnou vyjednávací schopnost jako zavedené organizace. Problémem však stále zůstává nízké povědomí o organizaci, která nečerpá ze své bohaté minulosti. Tento projekt tomu může pomoci a může odstartovat novou éru. Samotná propagace tábora by měla být nejmasivnější ze všech propagací na trhu, a to samotné pomůže organizaci ke zviditelnění na trhu. Současně je nutno zmínit, že by tento projekt tábora měl mít návaznost. To znamená, že 1. ročník tábora tvořený tímto projektem by měl být ročníkem zkušebním a v dalších letech by měly tábory být volným pokračováním, jakýmsi druhým dílem. Ideální myšlenkou by mohl být koncept, že taneční tábor s orientálními tanci se bude vyvíjet směrem do indického stylu. Začátečníci už budou mírně pokročilí, mohou se učit náročnější prvky. Vojenský tábor může pokračovat jako bitva dětí z tábora proti zkušenému brněnskému oddílu paintballistů, v dalším pokračování to může být návrat k prapočátkům Zálesáka s názvem Dobyty

kóty X. Celý tento projekt je třeba chápat jako úvodní část knihy na pokračování. Celý tábor může pokračovat i v rámci příměstského stylu na Mladcové. Nejlepší reklamou je samotná spokojenost dětí, které do příštích let mohou přivést na své doporučení i kamarády a postupnými kroky, na základě naprosté spokojenosti s táborem, si budovat svou pozici.

Organizace musí jít i s moderními trendy, mezi které patří využívání hotelových komplexů či rekreačních středisek. V dnešní době je kladen důraz na kvalitu a existují klienti, kteří si rozhodně za tábor připlatí.

Obrovská pozornost musí být kladena, ať už z tohoto důvodu náročnosti klientů, na výběr samotných vedoucích. Prakticky neexistuje organizace, která by při výběru detailněji analyzovala vedoucí a mnohdy se stává, že tým vede naprostý nováček. Mnohdy je navíc tento nováček nucen improvizovat, dostane děti a zaměření svého oddílu až na místě. Proto organizaci navrhuji využít assessment center, jako nástroje k posouzení psychologického aspektu člověka a také k jeho lepšímu poznání při modelových, simulovaných situacích. I samotný počet zaměření by měl být redukován na taková témata, která jsou žádána a po kterých bude poptávka. Assessment centra by měla být rozdělena tak, aby výběr vedoucích pro dané téma byl pomocí tohoto nástroje posuzován zvlášť. Samotným assessment centrem práce s vedoucími končit nemůže. Organizace s nimi musí dále pracovat a na organizačních schůzkách je dále vzdělávat. Samotní vedoucí, jako realizátoři programů dne, musí být ti, kteří náplň těchto programů vymyslí. V posuzování vhodnosti programu má však vždy rozhodující slovo hlavní vedoucí, neboť ten je za program zodpovědný. Na těchto schůzkách, které by se měly opakovat s určitou periodicitou, se má tým stmelit a více poznat a pomocí brainstormingu, jako metody volných myšlenek na daný problém, zapsat všechny možné nápady o programu na tabuli. Vhodným prostředkem je také věcná diskuze ke každému z bodů.

Samotní vedoucí by měli být takoví lidé, kteří budou pro práci s dětmi zapáleni. Účastní se propagace ve městech na různých akcích a se znalostmi z organizačních schůzek mají přímý kontakt s potenciálními zákazníky. Díky faktu, že je výše jejich mzdy odstupňována v závislosti na počtu účastníků na táboře, jsou i pro tuto práci více motivováni.

Velmi důležitou věcí, na kterou je nutno brát ohled, je spojení dítě-rodíč. Optimální řešení existuje, a tím je kamera na sledování on-line záběrů z dění na táboře. Bohužel toto řešení je příliš nákladné, ale organizace se může vydat velmi podobnou cestou a mnohem levnější, prakticky zadarmo. K tomuto řešení postačí jen digitální kamera, notebook, speciální pro-

gram na úpravu videa a internetové připojení. Součástí táborového života mohou být tzv. „videa dne“. Každý z vedoucích může z daného dne na kameru zachytit některé prvky programu, co zrovna děti dělají. Pomocí jednoduché úpravy v notebooku speciálním softwarem lze tato videa vyexportovat jako soubor a tento soubor poté umístit na jednom ze serveru stream.cz, youtube.com či jiných. Tato videa pak mohou být umístěna na hlavní stránce internetových stránek a rodiče tak budou mít dokonalý přehled o každodenní činnosti svých dětí. V současné době toto řešení nenabízí žádná z organizací.

Posledním doporučením, kterému je potřeba věnovat pozornost, je situace, kdy se nám z některých plánovaných věcí nemusí podařit. Organizace musí vypracovat tzv. plán B neboli náhradní variantu v případě problémů. Nesmíme zapomínat, že vztah místa konání tábora a organizace je ošetřen smluvními vztahy. Každá ze stran se zavazuje k jiným úkonům. Hotel se zavazuje k ubytování, stravování, dopravě a jiným věcem, organizace zase ručí za naplnění sjednané kapacity. Problémy mohou nastat různé. V případě potíží z druhé strany musí mít organizace vypracován pohotovostní plán. Tento plán se bude týkat v tomto případě hlavně dopravy. Každý z dopravců na trhu má k dispozici obvykle rezervní autobus pro nahodilé situace, a proto je nutno mít sjednanou možnost využití takové dopravy v případě jakýchkoliv problémů. Plán B se však týká i samotné organizace, která se ve smluvním vztahu zavázala naplnit určitou kapacitu. V případě, že propagace zcela selže a organizace nedokáže naplnit minimální hranici počtu účastníků, musí existovat náhradní řešení této situace. V podstatě existují tři možnosti, jak tomu čelit. Jednou z možností je snížení ceny až do úrovně úplných vlastních nákladů, neboli bodu zvratu tak, že organizace nebude realizovat zisk, ale dokáže se vyhnout pokutám i penále. Druhou možností je rozsáhlá základna Zálesáka, která čítá několik tisíc členů a primárně oslovit je a naplnit tábor z vlastních členů. Bohužel to nese problémy v tom, že organizace si neudělá příliš velké jméno na trhu v podobě oslovení nových zákazníků. Třetím řešením je dání přednosti jen jednoho z témat, v případě, že o druhé nebude žádný, nebo malý zájem. Celý tábor se pak musí okamžitě přeorientovat na tuto nastalou situaci a reagovat například zvýšením dovezených paintballových zbraní, či nakoupení většího množství CD přehrávačů. Součástí těchto rozsáhlých úprav bude upravení vedoucích tábora. Je možností narychlo vypsát nové výběrové kolo, popřípadě oslovit nejvýše umístěné neúspěšné kandidáty z původních assessment center.

ZÁVĚR

Při zpracování diplomové práce jsem vycházel primárně ze Zásad pro vypracování, které jsou uvedeny v Zadání diplomové práce. Myslím si, že se mi podařilo zpracovat všechny body obsažené v tomto důležitém dokumentu. Ačkoli se to na první pohled nezdá, téma dětských táborů je velmi složité a podléhá mnoha zákonům a nařízením. Jen dobré jméno organizace dnes nestačí, aby byl tábor úspěšný. V dnešní době rozhoduje kvalita a také přidaná hodnota pro zákazníka, kterou se organizace musí snažit naplnit. Bohužel drtivá většina táborů je nekvalitních, nejsou dobře připraveny a samotná realizace velmi pokulhává za průměrem. Rozhodují zde zákony trhu a neúspěšní zaniknou, zatímco ti úspěšní ne. Právě nová generace táborů má za úkol oživit stagnující postavení Zálesáka na trhu. Tento projekt lze chápat jako podrobný manuál pro organizaci, která při jeho realizaci může docílit návratu na výsadní postavení na trhu, které jí patřilo v 60. letech, když se od Zálesáka odtrhla odnož s názvem Junák. Organizace musí dávat největší díl pozornosti na samotnou ekonomickou podstatu a tvořit kalkulace a rozpočty tábora. Každý tábor musí vycházet z detailní analýzy trhu, musí zjistit, kdo tvoří poptávku, jaké má poptávka potřeby a jakými nástroji může Zálesák tyto potřeby uspokojit. Je třeba se poučit z chyb ostatních organizací, na tyto chyby upozorňovat u sebe a snažit se jim vyvarovat. Právě cesta kvality je trnitá, ale o to větší ovoce přináší. Velkou výhodou pro organizaci mohou být i assessment centra, díky nimž může Zálesák zvolit takové vedoucí, kteří projdou na základě předem určených kritérií. S těmito vedoucími je potřeba dále pracovat, musí chodit na organizační schůzky, musí se podílet na tvorbě programu a také získávat povědomí o organizaci. Samotní vedoucí stojí na rozhraní úspěchu či neúspěchu, jsou realizátory denního programu a podílí se na propagaci. V tomto sektoru služeb je stále mnoho možností, s čím přijít na trh. Kromě nového nezmapovaného zaměření to mohou být i videa dne, která lze umisťovat na internetové stránky organizace vždy po každém dni tábora a tím docílit přehledu rodičů o svých dětech a přidat tak na jejich spokojenosti. Samotné internetové stránky jsou obrovskou zbraní v konkurenčním boji. Organizace musí dbát na to, aby stránky byly přehledné a obsahovaly všechny podstatné informace, včetně prezentace místa konání a vedoucích. Tábory musí být na sebe návazné a tvořit sérii dílů na pokračování. Díky tomuto faktu může Zálesák docílit toho, že získá optimální členskou základnu a jejich tábory budou do budoucna obsazeny. Závěrem chci poděkovat všem, kteří mi poskytli rady, cenné informace, či jen předali své zkušenosti a názory.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] DOLEŽAL, Jan, MÁCHAL, Pavel, LACKO, Branislav. *Projektový management podle IPMA*. Praha : Grada, 2009. 507 s. ISBN 978-80-247-2848-3.
- [2] HARRIS, Michael M. *Handbook of research in international human resource management*. New York : Lawrence Erlbaum Associates, 2007. 271 s. ISBN 978-0-8058-4949-3.
- [3] HÜBNER, Miroslav. *Projektové řízení : Příručka manažera*. Praha : Tate International, 2005. 200 s. ISBN 80-86813-06-1.
- [4] KYRIANOVÁ, Hana, GRUBER, Jan. *AC/DC vyber si tým*. Praha : Alfa Publishing, 2006. 141 s. ISBN 80-86851-29-X.
- [5] KYRIANOVÁ, Hana. *Assessment centrum v současné personální praxi*. Praha : Testcentrum, 2003. 105 s. ISBN 80-86471-21-7.
- [6] OBERMAJER, Jaroslav. *Ve svitu táborového ohně*. Praha : Dokořán, 2008. 145 s. ISBN 978-80-7363-173-4.
- [7] ROBBINS, John; Dolphina; *Bříšni tanec*. Praha : Ikar, 2005. 160 s. ISBN 80-249-0605-8.
- [8] ROSENAU, Milton D. *Řízení projektů : Příprava a plánování - zahájení - výběr lidí a jejich řízení - kontrola a změny - vyhodnocení a ukončení*. Praha : Computer Press, 2000. 344 s. ISBN 80-7226-218-1.
- [9] SVOBODA, Václav. *Propagační kampaně v marketingových komunikacích*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. s. 78. ISBN 978-80-7318-196-3.
- [10] ŠVESTKA, Jiří, et al. *Občanský zákoník*. Praha : C. H. Beck, 2008. 2 sv. (1221, 1070 s.). ISBN 978-80-7400-004-1.
- [11] TAYLOR, James. *Začínáme řídit projekty*. Brno : Computer Press, 2007. 215 s. ISBN 978-80-251-1759-0.
- [12] TOMÁŠ, Pelikán. *Hyperinzerce* [online]. 2005 [cit. 2010-04-07]. Dětské tábory, sportovní kurzy. Dostupné z WWW: <<http://clanky.hyperinzerce.cz/poradna/81-detske-tabory-sportovni-kurzy/>>.

- [13] *Tábory YMCA* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. Pracovníci. Dostupné z WWW: <<http://www.tabory.ymca.cz/index.php?str=pr1>>.
- [14] *Detske-tabory.info* [online]. 2007 [cit. 2010-04-07]. Zdravotní zabezpečení tábora. Dostupné z WWW: <<http://clanky.detske-tabory.info/view.php?nazevclanku=zdravotni-zabezpeceni-tabora&cislocclanku=2007070002>>.
- [15] *Tábory YMCA* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. Hygiena. Dostupné z WWW: <<http://www.tabory.ymca.cz/index.php?str=hg0>>.
- [16] *MŠMT* [online]. 2007 [cit. 2010-04-07]. Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010 (platné znění). Dostupné z WWW: <http://www.msmt.cz/uploads/soubory/mladez/programy_statni_podpory_opravena_metodika2.doc>.
- [17] *Istrediskozalesak.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-04-07]. Historie Zálesáka. Dostupné z WWW: <http://1strediskozalesak.cz/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=6:historie-zalesaka&catid=3:kdo-jsme&Itemid=8>.
- [18] LÍBALOVÁ, Hana. *Karamela.info* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. Pár slov o nás. Dostupné z WWW: <<http://karamela.info/?file=uvodni&id=1&title=P%C3%A1r+slov+o+n%C3%A1s+...>>
- [19] *DOMINO* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.domino-zlin.cz/?page=o-nas>>.
- [20] VLADÍKOVÁ, Ivana. *ASTRA* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. O naší činnosti. Dostupné z WWW: <<http://www.ddmastra.cz/index.php>>.
- [21] *Body CLUB* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. Letní rekreace. Dostupné z WWW: <<http://www.bodyclub.cz/presentation.html>>.
- [22] *Agentura 7* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. Letní tábory. Dostupné z WWW: <<http://www.agentura7.cz/index.php/detske-letni-tabory/>>.

- [23] *Mamut* [online]. 2009, 21/11/2009 [cit. 2010-04-07]. Profil Mamuta. Dostupné z WWW: <http://www.taborymamut.cz/mamut_profil.php>.
- [24] *CK Bavi* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. O firmě. Dostupné z WWW: <<http://www.bavi.cz/OFirme.aspx>>.
- [25] PETR, Kučera. *Army CAMP* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. Tábor. Dostupné z WWW: <<http://www.armycamp.websnadno.cz/>>.
- [26] *Dětská agentura* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.detska-agentura.cz/cz/o-nas/>>.
- [27] *CK Agentura H+H* [online]. 2008 [cit. 2010-04-07]. O táboře. Dostupné z WWW: <<http://www.haha.cz/index-leto10.htm>>.
- [28] *Paintball club Brno* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. O paintballu. Dostupné z WWW: <<http://www.paintballbrno.cz/?idm=opaintballu&lg=cz>>.
- [29] *Clever design* [online]. 2006 [cit. 2010-04-07]. Efektivní podpora prodeje. Dostupné z WWW: <<http://www.cleverdesign.cz/efektivni-podpora-prodeje>>.
- [30] *Abiturient.cz* [online]. 2009 [cit. 2010-04-07]. Přímý marketing. Dostupné z WWW: <<http://www.abiturient.cz/reklama/reklama-SLUZBY-primy-marketing.php>>.
- [31] *Zlin.eu* [online]. 2010 [cit. 2010-04-07]. Pravidla FMTV. Dostupné z WWW: <www.zlin.eu/upload.cs/d/de742954_0_pravidla_fmtv.doc>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AC	Assessment centrum
FMTV	Fond mládeže a tělovýchovy
MMZ	Magistrát města Zlína
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NNO	Nestátní neziskové organizace
PR	Public relations

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 - Graf výzkumu zaměření</i>	<i>47</i>
<i>Obrázek 2 - Propagační leták</i>	<i>75</i>
<i>Obrázek 3 - Propagační leták II</i>	<i>78</i>
<i>Obrázek 4 - Grafická verifikace projektového řešení</i>	<i>81</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1 - SWOT analýza organizace Zálesák Zlín</i>	38
<i>Tabulka 2 - Analýza místa konání</i>	54
<i>Tabulka 3 - Rozpočet (výdaje)</i>	58
<i>Tabulka 4 - Předběžná kalkulace ceny</i>	61
<i>Tabulka 5 - Předběžná kalkulace ceny II</i>	62
<i>Tabulka 6 - Rozpočet (výdaje) II</i>	63
<i>Tabulka 7 - Předběžná kalkulace ceny III</i>	65
<i>Tabulka 8 - Předběžná kalkulace ceny IV</i>	66
<i>Tabulka 9 - Bilance rozpočtu</i>	68
<i>Tabulka 10 - Bilance rozpočtu II</i>	69
<i>Tabulka 11 - Verifikace projektového řešení</i>	80

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: POVINNÝ OBSAH LÉKARNIČKY

PŘÍLOHA P II: POTVRZENÍ O BEZINFEKČNOSTI

PŘÍLOHA P III: POTVRZENÍ K PAINTBALLOVÉ HŘE

PŘÍLOHA P IV: PŘIHLÁŠKA NA TÁBOR

PŘÍLOHA P I: POVINNÝ OBSAH LÉKARNIČKY

Léčivé přípravky (výdej není vázán na lékařský předpis)

- tablety nebo čípky proti bolestem hlavy či zubů
- tablety nebo čípky ke snížení teploty
- tablety proti nevolnosti při jízdě dopravním prostředkem
- živočišné uhlí
- nosní kapky na uvolnění nosních dýchacích průchodů
- kapky, roztok (sirup) nebo tablety proti kašli
- kloktadlo pro dezinfekci dutiny ústní a při bolestech hltanu
- mast nebo sprej urychlující hojení, např. popálenin
- oční kapky nebo oční mast s dezinfekčním účinkem, oční voda na výplach očí
- mast nebo gel při poštípání hmyzem
- tablety při systémové alergické reakci
- přípravek k dezinfekci kůže a povrchových ran
- dezinfekční prostředek na okolí rány
- inertní mast nebo vazelína

Obvazový a jiný zdravotnický materiál

- gáza hydrofilní skládaná kompresy sterilní, různé rozměry
- náplast na cívce, různé rozměry
- rychloobvaz na rány, různé rozměry
- obinadlo elastické, různé rozměry
- obvaz sterilní, různé rozměry

- obinadlo škrťící pryžové
- šátek trojcípý
- vata obvazová a buničitá
- teploměr lékařský
- rouška resuscitační
- pinzeta anatomická
- pinzeta chirurgická rovná
- lopatky lékařské dřevěné
- lékařské rukavice pryžové
- rouška PVC 45 x 55 cm
- dlahy pro fixaci, různé rozměry

Různé

- nůžky
- zavírací špendlíky, různé velikosti
- záznamník s tužkou
- svítilna / baterka včetně zdroje [14]

PŘÍLOHA P II: POTVRZENÍ O BEZINFEKČNOSTI



středisko ZLÍN 1 „Mladcová“

svaz pro pobyt v přírodě

Mladcová 157, 760 01 Zlín

Potvrzení rodičů o bezinfekčnosti

Potvrzuji, že ošetřující lékař nenařídil mému dítěti:

jméno a příjmení.....datum narození:.....

bydliště:.....

změnu režimu, dítě nejeví známky akutního onemocnění (průjem, teplota a pod.) a krajský hygienik ani ošetřující lékař mu nenařídil karanténní opatření. Není mi též známo, že by mé dítě v posledních dvou týdnech přišlo do styku s osobami, které onemocněly přenosnou nemocí.

Dítě je schopno účastnit se letního tábora na hotelu Václavov v termínu

od.....do.....

Jsem si vědom (a) právních následků, které by mne postihly, kdyby mé prohlášení bylo nepravdivé.

V.....dne.....(den odjezdu dítěte na tábor)

.....
podpis zákonného zástupce
(ze dne odjezdu dítěte na tábor)

PŘÍLOHA P III: POTVRZENÍ K PAINTBALLOVÉ HŘE



středisko ZLÍN 1 „Mladcová“

svaz pro pobyt v přírodě

Mladcová 157, 760 01 Zlín

Potvrzení rodičů o účasti dítěte na paintballové hře

Potvrzuji, že se mé dítě může zúčastnit paintballové hry či náhradní varianty:

jméno a příjmení.....datum narození:.....

bydliště:.....

Paintballová hra bude probíhat pod dohledem kvalifikovaných a licencovaných osob. Kulička je naplněna potravinářským barvivem, které jde bez problémů smýt v pračce. Dítě bude vybaveno speciální přilbou a vestou, bude mu zapůjčena plynová zbraň (ne automatická, či poloautomatická) a zásobník na 100 kuliček. Dítě musí mít při hře zakryto kompletně celé tělo oblečením, horní část nejlépe tři vrstvy (triko, mikina, maskáčová bunda), spodní část tepláky a maskáčové kalhoty), pevná obuv do lesa nad kotníky. Zásah kuličkou, který lehce zašimrá, zanechá barevnou stopu na oblečení a dítě je vyřazeno ze hry a odchází z vyhrazeného prostoru s rukama nad hlavou. Hru řídí kvalifikovaný rozhodčí s píšťalkou, po jejímž zaznění nesmí padnout výstřel při odchodu hráče z pole. Masku si dítě smí sundat až za vnější hranici vyznačeného pole, pod dohledem kvalifikované osoby. Dolet kuličky je 100 metrů. (V případě zvolení varianty střelby na pohyblivé cíle, pod dohledem bez vzájemného kontaktu, to prosím výslovně napište do levého dolního rohu potvrzení. Nemáte-li zájem o náhradní variantu, nechte políčko v levém dolním rohu prázdné.)

Potvrzuji, že je dítě schopno i po stránce fyzické se účastnit paintballové hry a souhlasím a beru na vědomí výše uvedené podrobnosti.

od.....do.....

Jsem si vědom (a) právních následků, které by mne postihly, kdyby mé prohlášení bylo nepravdivé.

V.....dne.....(den odjezdu dítěte na tábor)

Místo pro náhradní variantu střelení na terče

.....
.....

.....
.....

podpis zákonného zástupce

(ze dne odjezdu dítěte na tábor)

PŘÍLOHA P IV: PŘIHLÁŠKA NA TÁBOR



středisko ZLÍN 1 „Mladcová“

svaz pro pobyt v přírodě

Mladcová 157, 760 01 Zlín

PŘIHLÁŠKA

Jméno a příjmení:..... Datum narození:.....

Adresa:..... Telefon rodičů:.....

Termín tábora:..... E-mail:.....

E-mailová schránka bude sloužit k poslání posledních potřebných informací, v případě, že e-mailovou schránku nevlastníte, zašleme vám informace poštou.

Svým podpisem dávám souhlas se shromažďováním mých osobních údajů pro potřebu Zálesáka a beru na vědomí, že tyto údaje budou zpracovány dle zákona č.101/2000Sb. – Zákona o ochraně osobních údajů.

Datum:.....

Podpis:.....