

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Petra Blinková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Využívání internetu v malých a středních firmách
Vedoucí/oponent práce	Radek Hrachovec

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	B
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	C
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	B
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	A
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,22</b>	<b>A</b>

Velmi kvalitně a uceleně zpracovaná teoretická část práce svědčí o porozumění a osobním zájmu o zkoumanou problematiku. Studentka vyšla ze správné metodiky průzkumu mezi firmami. Dotazník byl velmi stručný a zdaleka nepostihoval celou problematiku, navíc byl proveden na poměrně omezeném vzorku z něhož se nedá úplně usuzovat na celek. Práce neobsahuje žádné zajímavé řešení dané problematiky a věřím, že to studentka rozpracuje v projektu své diplomové práce.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Má Seznam.cz šanci obstát v dlouhodobém souboji s Google.com?
- 2) Vysvětlete podrobněji SEO optimalizaci stránek a zhodnoťte jeho využívání malými firmami.
- 3) Vysvětlete význam mobilního marketingu pro malé a střední firmy.

V \_\_\_\_\_ dne

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01