

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Monika Líbalová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Reklama s cílovou skupinou rodina před dvaceti lety a dnes
Vedoucí/oponent práce	doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,19	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce splňuje kritéria bakalářské práce. Vyčítat se dá nadměrný rozsah, který se dal zredukovať dôslednejším výberom a skrátením zvolených citátov v teoretickej časti práce. Dobře zvolený časopis pre analýzu – Květy dokumentuje zmeny vo funkciách reklamy zameranej na rodinu, resp. produkty určené primárne pre rodinu.

V Bratislave dne 17. mája 2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce