

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Zuzana LIEDERMANOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Projekt zavedení internetového obchodu dreamlabel.cz na trh
Vedoucí práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,26	B

V této diplomové práci je přínosné jasné zaměření autorky na cílovou skupinu, které si ověřila v rámci svého výzkumu. Získané poznatky pak aplikuje do navržených řešení. Ta by bylo vhodnější ještě před realizací nechat posoudit na kontrolním vzorku cílové skupiny, aby se zamezilo jejich odmítnutí. Studentka pravidelně a svědomitě konzultovala.

Ve Zlíně dne 3. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01