

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Posudek** oponenta **diplomové práce**

Jméno studenta:  
Marcela Důbravová

Oponent DP:  
Dalibor Farný

Ak. rok:  
2009/2010

Téma DP:

Projekt zavedení CRM systému pro internetový obchod Scoutdoor.cz

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X					
5	Praktické části práce (řešící část)	X					
6	Formální úroveň práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obrat'te, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce je dle mého názoru na výborné úrovni, navrhuji proto hodnocení výborně.

I přesto, že jako spolumajitel společnosti pravidelně vyhodnocuji různé ekonomické ukazatele naší obchodní činnosti, jsem si obzvláště z analytické části odnesl několik zajímavých poznatků. Nepředpokládal jsem, že studentka dokáže obsáhnout všechna data, která jsme jí dali k dispozici. K mému překvapení ale dokázala dohledat význam a vyhodnotit i některé specifické ukazatele, zejména co se týče návštěvnosti obchodu a jejích zdrojů.

Jediné kritérium, kde jsem navrhl hodnocení B je formální zpracování, ale to jen proto, že jsem v textu našel několik překlepů a jednu nevhodnou formulaci. Jinak je text bez pravopisných chyb a je na velmi dobré úrovni.

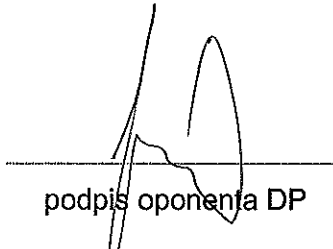
Otázky:

1) Které kritérium by se dalo vypustit ze segmentace zákazníků v rámci zjednodušení segmentace a zejména zjednodušení sběru dat pro tuto segmentaci? (dle mého názoru by se dala vypustit platební morálka, pro toto kritérium by se obtížně dohledávaly podklady a nemělo by mít zase až takový vliv na zařazení zákazníka)

2) Co se týče komunikace se zákazníky, zejména jejich informování o množstevních slevách, akcích, výprodejích apod., je ideální zákazníka oslovit pomocí e-mailu, nebo je lepší zvolit jiný komunikační kanál? Není možné, že v dnešní době spamů bude zákazník takové oslovení vnímat negativně?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A

Ve Zlíně dne: 3.9.2010



podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.