

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Eva Holíková

Téma BP: Plán integrované marketingové komunikace pro oblast služeb firmy AMILO Car, a. s.

Akademický rok: 2010 / 2011

Vedoucí BP*: Mgr. Libor Zezulka

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						B
Splnění cílů BP	X							A
Teoretická část BP	X							A
Praktická část BP	X							A
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						B
Formální úroveň BP	X							A
Součet: 1,16								

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Studentka podle mého názoru zvládla téma marketingových komunikací v teoretické i praktické podobě na příslušné úrovni a má touto bakalářskou prací dobře našlápnuto k tomu věnovat se studiu nebo marketingovým komunikacím v praxi i nadále. Je samozřejmě nutné říct, že trénink dělá mistra, a proto tuto jednu z prvních marketingových prvotin musí následovat další plány a kampaně, které prověří skutečné znalosti a schopnosti studenta oslovovat a chápat reakce spotřebitelů v praxi. Zvláště v době krizové a po-krizové vyžaduje marketingová komunikace velkou dávku kreativity a odvahy zkoušet nové postupy a správně vyhodnocovat výsledky. Coby zástupce a zakladatel společnosti, kolem níž se bakalářská práce točí, nicméně oceňuji pro-aktivní přístup studentky a některé nové nápady, které do našeho podnikání vnesla. Z toho vychází i návrh na výslednou známku.


Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

S přihlédnutím k celkovému hodnocení výše, marketingové „nedotčenosti“ propagované služby a tedy nutnosti stavět marketingový plán na zelené louce, jakož i studovanému oboru a titulu bakalář navrhuji celkové hodnocení na úrovni A tedy výborně.

Ve Zlíně

dne 15. května 2011


.....
podpis hodnotícího