

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Kateřina SOLDÁNOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

**Téma bakalářské práce: Marketing cestovní kanceláře Alexandria**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

**Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:**

Autorka BP zaměřené na marketingu cestovní kanceláře splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji.

V praktické části se autorka zaměřila na analýzu marketingu cestovní kanceláře Alexandria pomocí analýzy SWOT a dotazníkového šetření, které bylo provedeno ve dvou variantách. Analýzy byly provedeny velmi dobře. Doporučení jsou navržena reálně. Celkovou úroveň práce podpořila i formální kvalita. Práci doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Má cestovní kancelář funkční marketingový informační systém? Jak jej využívá k přesnému cílení produktů svým klientům?
2. V doporučeních navrhujete TV reklamu ve formě TV spotů. Myslíte, by tato reklama byla pro cestovní kancelář rentabilní?
3. Účastní se cestovní kancelář nějakých sponzorských programů?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A – výborně .....

V Uherském Hradišti dne 26. 5. 2011

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------