

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | |
|---------------------|---|
| Autor práce | Mgr. Jan Lodi |
| Studijní program | Mediální a komunikační studia |
| Obor studia/ateliér | Marketingové komunikace |
| Forma studia | prezenční/kombinovaná |
| Akademický rok | 2010/2011 |
| Název práce | Používané CSR modely u českých mobilních operátorů |
| Autor posudku | Peter Štarchoň, doc. Mgr., PhD. |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|---|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 10 | A |
| 2 Samostatnost při zpracování | 10 | |
| 3 Přístup ke konzultacím | 20 | |
| 4 Formulace cílů a hypotéz práce | 30 | A |
| 5 Metodická kvalita postupu | 40 | B |
| 6 Úroveň teoretické části práce | 50 | A |
| 7 Úroveň analytické části práce | 50 | A |
| 8 Úroveň projektové části práce | 50 | A |
| 9 Splnění cíle práce a ověření hypotéz | 60 | A |
| 10 Struktura a logika textu | 40 | A |
| 11 Adekvátnost použitých zdrojů | 30 | A |
| 12 Práce se zdroji v textu | 30 | A |
| 13 Inovativnost a kreativita zpracování | 20 | A |
| 14 Využitelnost navrhovaných řešení | 20 | A |
| 15 Jazyková úroveň práce | 10 | A |
| 16 Formální úroveň práce | 10 | B |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,06 | A |

Připomínky a hodnocení práce:

Spoločensky zodpovedné podnikanie v ekonomickej oblasti predstavuje sledovanie a vylepšovanie procesov, ktorými firma prispieva k rozvoju ekonomickeho prostredia a snahu minimalizovať prípadné negatívne dôsledky podnikateľských činností. V prípade uplatňovania koncepcie spoločenskej zodpovednosti musia aj marketingoví manažéri praktizovať v kontaktoch so zákazníkmi, investormi, akcionármi... reálne princípy zodpovedného správania. Diplomant sa pri výbere témy svojej diplomovej práce orientoval práve touto skutočnosťou, pričom dôraz kládol na komplexné pokrytie skúmanej problematiky v rámci telekomunikačného odvetvia, resp. kľúčových subjektov trhu mobilných služieb. Pozitívne je možné hodnotiť spracovanie teoretických východísk práce, ako aj využitie kvalitatívneho výskumu v rámci jej aplikačnej časti (a to aj napriek limitom, ktoré autor práce uvádza). Diplomant taktiež charakterizoval využívanie konceptu CSR v spoločnostiach Telefónica O2 Czech Republic, T-Mobile Czech Republic a.s. a Vodafone Česká republika a uskutočnil ich komparáciu. Výsledky analýz ako aj kvalitatívneho výskumu tvorili základ pre tvorbu vzorového modelu CSR pre mobilného operátora v Českej republike. Oceňujem vymedzenie stakeholderov, ako aj reflektovanie troch kľúčových rovín spoločensky zodpovedných aktivít – sociálnej, ekonomickej a environmentálnej.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Diplomová práce ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte previazanosť CSR a trvalo udržateľného rozvoja.
2. Aký je vzťah koncepcie CSR a holistického marketingu?
3. Vysvetlite pojem „greenwashing“.

Ve Zlíně dne 20. května 2011

Podpis: