

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Milan Brázda

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:
Budování marketingového informačního systému ve spojení s firemním intranetem

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študent spracoval dostupné literárne zdroje relevantné k téme bakalárskej práce na vysokej úrovni. Kladne hodnotím použitie 3. kapitoly (str.33) – Cieľ a použitá metodika. Zo spracovania praktickej časti je zrejmé, že študent má rozsiahle skúsenosti s problematikou, ktorej sa venuje v bakalárskej práci. Na základe vlastných skúseností a dostupných interných zdrojov firmy analyzoval súčasný stav vo firme. Navrhoval by som podporiť empirické poznatky o ďalšie analýzy (napr. SWOT, Porter), popr. dotazníkové šetrenie, ktoré by zvýšili celkovú úroveň bakalárskej práce. Odporúčania formulované študentom považujem za reálne a vidím v nich praktický prínos pre firmu.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Čo považujete za silné stránky spoločnosti LLP Prague s.r.o.?
2. Myslíte si, že Vami navrhované odporúčania bude firma LLP Prague s.r.o. realizovať?
Svoje tvrdenie zdôvodnite.

Klasifikace oponenta bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2011.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------